

05.03.21 COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE GROUPE TF1 LANCE LA PROMOTION

« EXPERTES A LA UNE »

Le groupe TF1 est heureux de présenter sa toute première promotion d'Expertes à la Une. Un programme développé par la Direction de l'Information pour renforcer la représentativité des femmes expertes dans les journaux télévisés de TF1 et LCI.

L'objectif ? Sourcer auprès des journalistes de la Rédaction de nouvelles femmes expertes, les former à la prise de parole pour augmenter leur présence dans les rendez-vous d'information et valoriser leur expertise dans la société afin de participer à une plus grande parité dans le paysage médiatique.

Avec pour marraine d'honneur Elisabeth Badinter, la première promotion d'Expertes à la Une réunit 15 professionnelles issues de secteurs tels que la santé, la recherche médicale, la justice, la sécurité (police, gendarmerie), l'intelligence artificielle ou encore l'entrepreneuriat.

Après une journée de lancement de la promotion organisée le 8 mars chez TF1 et animée par Marie-Sophie Lacarrau, les expertes auront l'opportunité de bénéficier pendant une année d'un **programme de tutorat sous le parrainage/marrainage de collaborateurs des rédactions de TF1 et LCI**, parmi lesquels Anne-Claire Coudray, Gilles Bouleau, ainsi que de nombreux rédacteurs en chef et journalistes du groupe TF1.

A la clé, un accompagnement complet et personnalisé pour :

- **Travailler la visibilité des Expertes** avec des formations de social & personal branding avec l'agence Arrêt sur image, des ateliers de médiatraining avec Egae, le référencement dans le répertoire Expertes.fr et des passages dans un rendez-vous d'information du groupe TF1.
- **Echanger avec des professionnels du monde des médias** à travers des rencontres inspirantes, participer à des masterclass dédiées telles que "Pourquoi les femmes doivent prendre la parole ?" ou encore un accès aux événements du réseau mixte du groupe TF1 "Fifty Fifty".
- **Favoriser le networking et mieux comprendre les enjeux médiatiques** en bénéficiant de moments de partage privilégiés lors des rencontres "Expertes à la Une" et étant immergé le temps d'une journée au sein de la Rédaction en compagnie de leur parrain/marraine.

Expertes à la Une, les premiers résultats

Afin de renforcer la visibilité des expertes sur ses antennes, le groupe TF1 lance en 2016 l'opération Expertes à la Une. Suite à des études réalisées sur la représentation des femmes dans les médias, l'entreprise développe des ateliers de média training pour les femmes expertes et met en place une formation en interne à destination de journalistes, monteurs et documentalistes pour les sensibiliser au sujet de la parité.

Une initiative qui porte rapidement ses fruits auprès des collaboratrices expertes TF1 qui prennent la parole à l'antenne avec une progression de 20 points entre 2016 et 2020 (passant de 28% à 48%), soit une quasi parité sur les expert(e)s TF1. Concernant les expertes non TF1, les actions mises en place depuis 2016 permettent une progression de 5 points (de 22% à 27%).

Des premiers résultats encourageants que le groupe TF1 souhaite aujourd'hui amplifier en lançant la toute première promotion d'Expertes à la Une avec un programme d'accompagnement ambitieux.

Thierry Thuillier, Directeur de l'Information du groupe TF1 : « Le lancement d'une promotion d'Expertes est une nouvelle étape clé pour faciliter la présence de femmes expertes dans les médias, et spécifiquement dans les journaux télévisés. Nous sommes convaincus qu'il est nécessaire de représenter au mieux, sur les antennes du groupe TF1, une société mixte, où la pertinence d'une prise de parole en TV n'est pas une affaire de sexe, mais de parcours, de savoirs et d'expérience. »

Expertes à la Une, c'est aussi un podcast engagé

Les Expertes sont à l'honneur dans ce [podcast](#) présenté par Christelle CHIROUX. Aux parcours singuliers et remarquables, ces femmes - parfois trop invisibles - répondent aux questions de la journaliste de TF1 sous la forme d'une conversation intime. Parmi elles, la cheffe d'orchestre Claire Gibault, la navigatrice Clarisse Cremer, une économiste spécialiste de la dette souveraine, Anne-Laure Kiechel ou la Ministre chargée de l'égalité entre les femmes et les hommes, Elisabeth Moreno.

La parité, un engagement majeur du groupe TF1

La juste représentation et la promotion des expertes dans les émissions d'information est un pilier majeur de la politique de l'entreprise.

Le groupe TF1 se distingue également **parmi les 20 premières entreprises mondiales les plus respectueuses de l'égalité hommes-femmes (source Equileap)** et se positionne comme **1er groupe média dans le Palmarès Ethics and Boards 2019 de la Féminisation des Instances Dirigeantes**, parmi les 120 grande entreprises du SBF 120. Le groupe TF1 mène également une politique active contre le sexisme et le harcèlement sexuel en entreprise en étant signataire de la **charte "Pour les femmes dans les médias" et l'initiative #StOpE**.

En janvier dernier, le groupe TF1 soutenait l'opération **#SportFémininToujours, initiée par le CSA**, pour faire la promotion du sport féminin dans les médias. Après avoir diffusé avec succès la Coupe du monde féminine de football en 2019, les antennes du Groupe diffuseront en 2021 la Coupe du monde féminine de handball et en 2022 les Championnats d'Europe féminins de handball ainsi que l'UEFA EURO féminin 2022, qui se déroulera en Angleterre du 6 au 31 juillet 2022.

Contact presse RSE :

Jonathan Moysan, responsable communication - jmoysan@tf1.fr
Sophie Danis, directrice de la communication - sdanis@tf1.fr

Contact presse INFO :

Laura Geffray, responsable communication - lgeffray@tf1.fr
Caroline Stevens, chargée de communication - cstevens@tf1.fr
Carla Joanna Dias, chargée de communication - cdias@tf1.fr