

[10.12.20]

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LCI PARTENAIRE DE L'EXPOSITION EVENEMENT « NOIR & BLANC » AU GRAND PALAIS

Le Groupe TF1, via sa chaîne LCI, a choisi d'accompagner l'exposition « Noir & Blanc : une esthétique de la photographie » qui se tiendra au Grand Palais du mercredi 16 décembre au lundi 1^{er} février prochain.

La chaîne est heureuse de s'associer à cet événement culturel majeur, qui présente une sélection de 300 tirages en noir et blanc ; des chefs d'œuvre issus des collections photographiques emblématiques de la Bibliothèque nationale de France (BnF).

De « Monet » à « Hopper » en passant par « Miró »... Le groupe TF1 s'engage depuis plusieurs années aux côtés de la Réunion des musées nationaux - Grand Palais, premier opérateur culturel européen, renforçant ainsi ses liens au fil des expositions.

A travers ces partenariats, le groupe TF1 se positionne ainsi en partenaire culturel majeur et en allié de premier plan dans la valorisation du patrimoine culturel mondial avec l'ambition affichée de faire partager au plus grand nombre une rencontre avec l'art sous toutes ses formes d'expression.

Nadar, Man Ray, Ansel Adams, Willy Ronis, Helmut Newton, Diane Arbus, Mario Giacomelli, Robert Franck, William Klein, Daido Moriyama, Valérie Belin, Brassai, Cartier Bresson... Les grands noms de la photographie française et internationale sont réunis dans un parcours qui embrasse 150 ans d'histoire de la photographie noir et blanc, depuis ses origines au XIXe siècle jusqu'à la création contemporaine.



A PROPOS DU GROUPE TF1

Le Groupe TF1 est **un acteur global dans la production, l'édition et la distribution de contenus.**

A travers ses contenus, son ambition est **d'inspirer positivement la société.**

Le Groupe TF1 organise ses activités en plusieurs pôles complémentaires :

. **Le pôle Broadcast** avec 5 chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 séries films, LCI), 4 chaînes thématiques (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), 2 plateformes de contenus à la demande (MYTF1, TFOU MAX), et la régie TF1 PUB.

. **Le pôle Production** avec Newen, qui regroupe 9 studios en France et à l'international.

. **Le pôle Digital** avec Unify, qui rassemble les activités web natives du Groupe et les communautés digitales les plus puissantes (dont aufeminin, Marmiton, Doctissimo, My Little Paris).

. **Le pôle Musique** avec Muzeek One, qui regroupe les activités musicales et spectacles du Groupe.

Présent dans 10 pays, le Groupe TF1 compte près de 3200 collaborateurs. En 2019, il a réalisé un CA de 2.337,3M€ (Euronext Paris : ISIN FR0000054900).

CONTACTS

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – Maylis CARCABAL - mcarcabal@tf1.fr - 01 41 41 49 23

COMMUNICATION CORPORATE – Coline PECHERE - cpechere@tf1.fr - 01 41 41 34 88

PARTENARIATS – Anne BAUREZ - abaurez@tf1.fr - 01 41 41 45 62