

25/11/2021 **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

## **LE GROUPE TF1 ANNONCE LA CREATION DE TF1 BUSINESS SOLUTIONS**

**Le Groupe TF1 renforce son offre B2B à destination des marques et enrichit sa proposition de valeur pour répondre à leurs enjeux business avec la création de TF1 Business Solutions.**

Cette nouvelle entité, placée sous la responsabilité de François Pellissier, DGA Business et Sport du Groupe TF1, est dirigée par Yann Geneste.

TF1 Business Solutions, qui intervient sur un large spectre d'activités B2B, adopte une approche transverse au sein du groupe TF1. L'entité orchestre les synergies entre les différents métiers pour renforcer l'accompagnement des marques (production de contenus, événementiel, endossement, licensing, conseil stratégique et gestion marketing), en parallèle de l'expertise TF1 PUB.

TF1 Business Solutions rassemble les activités de :

- **TF1 Factory**, dirigée par Mari Guyot, est l'agence de production multidisciplinaire du groupe TF1 au service des marques et entreprises. Elle imagine, produit et met en œuvre des contenus et événements premium à fortes dimensions émotionnelle et expérientielle. La cellule déploie son expertise autour de 4 piliers : production de contenus (programmes courts, opérations spéciales, billboards, podcast), événementiel et e-meeting, endossement, DOOH.
- **TF1 Licensing**, géré opérationnellement par Tatiana Rivière-Cherqui, est l'agent de marque du groupe TF1. Ce pôle développe et valorise un portefeuille d'une quarantaine de marques à forte notoriété. Avec plus de 300 contrats de licence actifs et plus de 40 millions de produits sous licence vendus chaque année, c'est un acteur leader du licensing en France et incontournable en Europe.
- **TF1 Partners**, sous la responsabilité de Delphine Raccah, est le pôle dédié à la construction de partenariats marketing stratégiques des entreprises. Elle s'appuie sur l'expertise business et média du groupe TF1 pour accroître rapidement la notoriété de l'offre de ses clients et accélérer avec efficacité leur business. Le pôle est également en charge de l'édition de l'offre Podcasts TF1.

### **A propos du Groupe TF1**

Le Groupe TF1 est **un acteur global dans la production, l'édition et la distribution de contenus**. A travers ses contenus, son ambition est **d'inspirer positivement la société**.

Les activités du Groupe TF1 recouvrent :

. **Le Broadcast** avec 5 chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 séries films, LCI), 4 chaînes thématiques (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), 3 plateformes de contenus à la demande (MYTF1, TFOU MAX, Salto) et la régie TF1 PUB.

. **La Production** avec Newen, qui regroupe plus de 30 labels en France et à l'international.

. **Le Digital** via les activités web natives du Groupe et les communautés digitales les plus puissantes (dont aufeminin, Marmiton, Doctissimo, My Little Paris).

. **La Musique et les Spectacles**.

Présent dans plus d'une dizaine de pays, le Groupe TF1 compte près de 3 700 collaborateurs. En 2020, il a réalisé un CA de 2 081,7 M€ (Euronext Paris : ISIN FR0000054900).

### **CONTACTS PRESSE :**

**DIRECTION DE LA COMMUNICATION** – Maylis CARCABAL - [mcarcabal@tf1.fr](mailto:mcarcabal@tf1.fr) - 01 41 41 49 23  
**COMMUNICATION BUSINESS, RSE ET DIGITALE** – Sophie DANIS – [sdanis@tf1.fr](mailto:sdanis@tf1.fr) - 0622475652