



« LOUCA »

**NOUVELLE SERIE ANIMEE
EN DEVELOPPEMENT AVEC
MEDIA VALLEY & BELVISION**



TFOU, la case jeunesse de TF1, annonce la signature d'une convention de développement avec **Media Valley** et **Belvision** pour la série animée « **LOUCA** ».

Adaptée d'après la bande-dessinée à succès de Bruno Dequier aux Éditions Dupuis, cette nouvelle série animée de comédie et aventures du quotidien se déploiera en 26 épisodes de 22 minutes pour une cible de téléspectateurs de 6 à 10 ans.

*C'est l'histoire d'un duo extraordinaire. Celui de deux adolescents si différents l'un de l'autre : **Louca**, gaffeur invétéré qui cumule maladresses, coups de folie, idées saugrenues et impopularité auprès des filles, et **Nathan**, beau et talentueux élève footballeur qui a la particularité d'être... un fantôme !*

Du vivant de Nathan, ces deux-là ne se seraient probablement jamais beaucoup parlé. Mais la vie en a décidé autrement. Louca, aujourd'hui, est le seul à voir et à entendre Nathan. Ce

dernier va devenir son coach sur les terrains de football comme dans la vraie vie. La tâche s'annonce périlleuse et riche en situations comiques car comment prendre sous son aile et transformer un ado mal dans ses baskets en star des terrains du jour au lendemain ? Ce n'est vraiment pas gagné. Mais contre toute attente, c'est ainsi que va se nouer une solide amitié entre les deux garçons.

Natalie Altmann, productrice et dirigeante de Media Valley : « Nous sommes très heureux de la confiance renouvelée de l'équipe jeunesse de TF1, avec qui nous avons déjà produit plusieurs séries qui ont su rassembler un large public. Au-delà du phénomène que constitue « Louca » en bande dessinée, portée par Bruno Dequier, son auteur, qui vient aussi du monde de l'animation, c'est toute la dynamique de comédie et d'aventure du duo Louca-Nathan que nous avons envie d'explorer. Deux personnages a priori très différents et qui se révèlent unis par la volonté de se dépasser et, finalement, de « grandir » ensemble. Notre envie est de rassembler autour de ce thème garçons et filles, avec notamment les personnages de Julie et Chloé qui prendront elles aussi une dimension centrale dans l'adaptation en animation. »

Yann Labasque, directeur des programmes jeunesse de TF1 : « Ce qui nous a particulièrement plu dans ce projet présenté par Natalie Altmann, c'est que « Louca » que nous connaissions déjà pour son succès en librairie, n'a pas pour unique thème le football, mais surtout le dépassement et la confiance en soi. Louca est un personnage attachant et très drôle, qui se heurte, au quotidien, aux difficultés de tout un chacun, lors du passage de l'enfance à l'adolescence. Avec Louca, nous suivrons, avec humour, le quotidien d'un héros garçon un peu différent, moins stéréotypé mais tout aussi identifiant. Grâce à son travail et son acharnement, Louca saura vaincre ses déconvenues, franchir les étapes vers la réussite et l'accomplissement de soi. Des problématiques au cœur de la vie des enfants et des jeunes adolescents. »

Raphaële Ingberg, productrice et dirigeante de Belvision (Belgique) : « Nous sommes ravis de participer au développement de cette série adaptée d'une propriété phare du catalogue des Éditions Dupuis (un million d'albums vendus en français). Ce projet d'animation nous permettra de prendre le temps de mieux connaître et de nous attacher davantage aux personnages qui nous ont déjà tellement charmés dans la bande dessinée et de les faire rayonner au niveau international. »

Bruno Dequier, auteur de la bande dessinée « Louca » : « Venant du monde de l'animation, développer une série animée « Louca » a toujours été un de mes rêves. Elle permettra d'enrichir l'univers de la bande dessinée avec des épisodes totalement originaux et d'approfondir les personnages de la série. Je suis très enthousiaste à l'idée que TF1 soit notre partenaire dans cette aventure. Leur équipe jeunesse a tout de suite compris que le football, bien qu'étant au cœur de l'histoire, est utilisé en métaphore pour évoquer le thème universel de l'accomplissement ».

A propos de TFOU :

TFOU, la case jeunesse de TF1, est le **programme TV préféré des enfants** de 4-10 ans en France. Avec plus de 750 heures de programmes jeunesse chaque année, TFOU propose, sur son antenne, adaptations littéraires, acquisitions et créations originales. TFOU réalise d'excellentes performances touchant **en moyenne 33,7% de Pda sur les enfants de 4-10 ans**.

Source Médiamétrie – Part d'Audience moyenne année de sept 2020 à juin 2021 hors vacances scolaires Toussaint et Noël.

A propos de Media Valley :

Media Valley est une société française de production audiovisuelle et cinématographique qui développe et produit des projets enfants et famille à fort potentiel international. La société a livré ses quatre premières séries animées : **Les Triplés** (78 x 7 minutes) pour France Télévisions (France 5), **Oum le Dauphin Blanc** (104 x 13 minutes) pour TF1, Tiji et la ZDF et **Ernest & Rebecca** (52 x 13 minutes) pour TF1, Canal Plus et la ZDF. Elle produit actuellement la saison 3 de **Oum le Dauphin Blanc** et la série **Le Petit Nicolas – Tous en Vacances !** pour M6 et Warner Media.

A propos de Belvision

Belvision est la société de production belge des Éditions Dupuis. Elle produit principalement de l'animation, tant en 2D qu'en 3D, à la fois pour le cinéma et la télévision. Elle a produit de nombreuses séries TV telles que **Yakari, Boule & Bill, Cédric et Petit Poilu**, mais également des longs métrages tels que **Astérix - Le Domaine des Dieux, Zombillénium et La Tortue Rouge**.