

[08.06.20]

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MEDIA LAB TF1 - STATION F PROGRAMME D'ACCELERATION EDITION 2020



A travers sa démarche d'open innovation et ses différents véhicules, le groupe TF1 a déjà accompagné plus d'une centaine de start-up en créant un écosystème vertueux de collaboration, symbole de notre engagement fort auprès de cette nouvelle génération d'entrepreneurs. Le programme d'accélération à Station F, lancé en 2018, accueille la 5ème promotion de start-up avec l'objectif de mettre en synergie des solutions innovantes et le savoir-faire des experts métiers du groupe TF1.

▪ LES 6 NOUVELLES START-UP

#DATA #RGPD

La start-up Agnostik propose une solution qui permet de surveiller les collectes de données qui sont opérées sur les sites internet, de qualifier les solutions technologiques qui les opèrent et d'identifier les sources de ces collectes. Cette solution offre en outre un moyen d'évaluer les modalités de mise en œuvre des règles légales en termes de protection des données via des audits de conformité.

Sponsor : Direction Data

Objectifs de la collaboration : la direction Data du Groupe souhaite intégrer la solution d'Agnostik afin d'industrialiser les actions d'audit, de surveillance et de cartographie de l'activité autour des data digitales sur ses sites web et ainsi de mieux contrôler les conditions de leur collecte.

#UX #VIDEO

La start-up Heraw propose une solution collaborative en ligne de gestion de projets et de validation de contenus pour tous les métiers de la production et de la post-production. La plateforme permet de centraliser, d'annoter, de comparer et de valider n'importe quel type de contenu (vidéo, image, photo, PDF...) afin d'accélérer et de fluidifier tous les échanges et les prises de décisions entre les différentes équipes d'un projet.

Sponsor : TF1 Production

Objectifs de collaboration : la solution Heraw va permettre d'optimiser les processus de production des programmes au sein de TF1 Production, du visionnage à l'annotation, en passant par la comparaison et la validation de contenus jusqu'à la diffusion.

#IA #MUSIC

La start-up Mewo propose une solution SaaS auprès des détenteurs de contenus audio (éditeurs, labels, producteurs...). La start-up a notamment développé « Maia », une intelligence artificielle spécialisée sur les contenus audio capable de détecter, de classifier et d'apporter des recommandations à partir de morceaux de musique.

Sponsor : Kaptain music

Objectifs de collaboration : avec la solution de Mewo, Kaptain Music, le catalogue d'illustration sonore du groupe TF1, va proposer une nouvelle expérience utilisateur à ses clients. L'outil d'intelligence artificielle exclusif développé par la start-up, est capable de trier des millions de contenus sonores, d'enrichir le marquage automatique des morceaux et de proposer des recommandations encore plus pertinentes.

#IA #NEWS

La start-up BusterAI propose des solutions logicielles automatiques de Media Intelligence, qui détectent les fausses informations et limitent ainsi leurs risques de propagation. Cette technologie qui s'appuie sur des algorithmes d'intelligence artificielle appliqués à la compréhension du langage naturel et à la vision informatique, permet d'auditer une grande quantité de contenus multimédias (vidéos, images, audios, textes), de les analyser et d'en qualifier la fiabilité (Fact-Checking).

Sponsor : Rédaction TF1

Objectifs de la collaboration : l'utilisation de la solution de BusterAI offrira à la rédaction de TF1 un outil d'audit de contenu et de détection de Fake News sur un grand volume de contenus. L'objectif est de développer un prototype de Fact-Checking pseudo-temps réel permettant au journaliste utilisateur d'être alerté au moment de la saisie d'une information de son caractère véridique ou fallacieux.

#STORIES #VERTICAL

La start-up Join propose une solution de création, de diffusion et de monétisation de Web Stories, des contenus immersifs adaptés à une consommation mobile. Ces Web Stories s'intègrent sur toutes les pages web en reprenant l'expérience du social media.

Sponsor : MYTF1

Objectifs de collaboration : la solution Join Stories va permettre de développer un prototype avec MYTF1 afin de proposer des web-stories pour la promotion du format digital de ses programmes.

#UX #FOOD

La start-up FlyMenu connecte les sites de recettes aux enseignes de la grande distribution afin de faciliter la mise en panier des consommateurs. Avec la solution de FlyMenu, Marmiton va pouvoir proposer à ses utilisateurs en quelques clics de sélectionner leurs recettes et générer une liste de courses et un panier auprès de leurs distributeurs préférés.

Sponsor : Marmiton

Objectifs de collaboration : à travers son outil, FlyMenu va permettre à Marmiton de proposer à ses utilisateurs la mise en panier de ses recettes.

▪ **LE MEDIA LAB TF1 A STATION F**

Le Groupe TF1 propose au sein du campus un programme d'accélération destiné aux start-up qui adressent des solutions axées sur les media et le contenu.

Durant 6 mois, elles vont bénéficier de :

- L'hébergement et de l'écosystème STATION F
- La disponibilité de sponsors opérationnels pour faire aboutir une roadmap de collaboration visant à l'intégration et à l'industrialisation de leur solution au sein du groupe.
- L'accompagnement du cabinet Roland Berger sur leur stratégie de développement, levée...
- La mise à disposition de nos expertises internes (Media, journalistes...)

GRUPE TF1 - DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Contact presse

Lucile BAUDRIER -lbaudrier@tf1.fr - 06 64 33 23 41