

[15.11.22] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

MYTF1 MAX SE DEPLOIE SUR LES TV CONNECTÉES AVEC SAMSUNG

A partir du 15 novembre, MYTF1 MAX sera disponible sur les Smart TV Samsung¹. A l'heure où la TV connectée connaît un fort développement en France (avec près d'1 foyer sur 2 équipé d'une Smart TV^{2}), l'accord signé avec Samsung Electronics France s'inscrit dans la volonté du groupe TF1 de rendre accessible ses contenus sur tous les supports et d'accompagner l'évolution des usages de consommation vidéo des Français.**

Les détenteurs d'une Smart TV Samsung, pourront souscrire - depuis le magasin d'applications - à l'offre MYTF1 MAX, donnant accès à tous les programmes du groupe TF1 (direct des chaînes TV, des milliers d'heures de contenus en replay jusqu'à 30 jours, des avant-premières) sans interruption publicitaire et en qualité supérieure (HD) pour un meilleur confort de visionnage.

Les possesseurs de Smart TV Samsung pourront également bénéficier gratuitement de l'offre AVOD de MYTF1 : un catalogue riche et premium (4900 heures de contenus, 250 programmes, 8 000 épisodes) comprenant :

- **Un catalogue cinéma premium** : des **comédies romantiques américaines** : *Coup de foudre à Manhattan, Nuits Blanches à Seattle* ; **des films d'horreur** : *Souviens-toi l'été dernier 1 et 2, Insidious la dernière clé, Hollow Man* ; **des films d'action** : *SOS Fantômes (2016), Dans la ligne de mire, Faster, Pixels* ; **des comédies** : *Raid Dingue, Ace Ventura, Very Bad Cops, Chef* ; **des films Français** : *7 jours pas plus, Les Gorilles, Caprice...*
- **Des fictions étrangères** : *Mad Men, les Tudors, Cashmere Mafia, Melrose place, Hartley Cœur à vif, Alerte à Malibu...*
- **Des fictions françaises** : *Sous le soleil, La Vengeance aux Yeux Clairs, RIS Police Scientifique, Le Mystère du Lac, Le tueur du Lac, Peur sur le Lac, Doc Martin, Clara Sheller...*
- **Des mangas** : *Naruto, Naruto Shippûden, Naruto : Boruto Hunter X Hunter, Detective Conan...*

Avec le lancement de MYTF1 MAX, les Smart TV de Samsung proposent encore une fois une expérience intuitive, simple et rapide en offrant des contenus premium du groupe TF1. Cette performance s'impose par la volonté de Samsung d'innover et toujours proposer les derniers services disponibles, d'ailleurs 95% des possesseurs sont satisfaits de leur Smart TV Samsung.

¹ Application disponible sur les smart TV Samsung à partir des modèles commercialisés en 2018 et accessible gratuitement dans le magasin d'applications du TV Samsung.

² source « GFK - Etude REC Tech : Equipement des foyers français - 2nd trimestre 2022.

³ MYTF1 MAX est proposé au tarif de 2,99€ par mois sans engagement et 29,99€ par an, sous réserve de modifications

A propos du Groupe TF1

Le groupe TF1 est un acteur majeur dans la production, l'édition et la distribution de contenus.

Sa raison d'être est d'inspirer positivement la société.

Les activités du groupe TF1 sont réparties en deux pôles :

Le pôle Média, rassemble ses chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI), ses chaînes thématiques (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), ses plateformes de contenus à la demande (MYTF1, TFOU MAX, Salto) et la régie TF1 PUB. Le Groupe est également présent avec Muzeek One dans la production musicale et de spectacles.

Le pôle Production, avec Newen Studios, crée et distribue des programmes dans tous les genres et pour tous les acteurs du secteur, des chaînes publiques et privées aux plateformes digitales, grâce aux 40 sociétés et labels créatifs qu'il regroupe en France et à l'international.

Présent dans 20 pays, le Groupe TF1 compte 3 380 collaborateurs au 31.12.2021. En 2021, il a réalisé un chiffre d'affaires de 2 427 M€ (Euronext Paris, compartiment A : ISIN FR0000054900).

À propos de Samsung Electronics Co., Ltd.

Samsung inspire le monde et façonne l'avenir grâce à des idées et technologies innovantes. L'entreprise réinvente ainsi le monde de la télévision, des smartphones, des objets connectés, des tablettes, des appareils numériques, des réseaux, du stockage, des systèmes LSI, de la fonderie et des LED. Retrouvez toutes les annonces et contenus presse sur la newsroom news.samsung.com.

CONTACTS :

Groupe TF1

DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION ET DES MARQUES – Maylis CARCABAL - mcarcabal@tf1.fr – 06 63 59 87 05

DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION PROGRAMMES, BUSINESS & RSE - Sophie DANIS - sdanis@tf1.fr – 06 22 47 56 52

SAMSUNG

Agence BCW

Gaëlle Chartier - gaelle.chartier@bcw-global.com - 06 24 40 01

Illan Gainand - Illan.Gainand@bcw-global.com - 06 28 76 84 11