

[14.04.22] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

## **LE GROUPE TF1 PARTENAIRE DE L'EXPOSITION « REGARDS MIROIRS » DE NIKOS ALIAGAS À LA SEINE MUSICALE**

**Le groupe TF1 se réjouit d'accompagner l'exposition « Regards Miroirs » de Nikos Aliagas, qui se tiendra à la Seine Musicale du 15 avril au 3 novembre 2022.**

À l'occasion de cet événement, la chaîne d'information LCI ainsi que TF1Info.fr mettront en lumière cette exposition protéiforme sur le travail de Nikos Aliagas.

Après avoir exposé dans plus d'une vingtaine de lieux mythiques tels que la Conciergerie, le Toit de la Grande Arche de La Défense ou encore l'Hôtel de Ville de Paris, Nikos Aliagas présentera une exposition inédite à La Seine Musicale à partir du 15 avril.

Sur l'écran géant du parvis de La Seine Musicale, le public pourra découvrir une vidéo interactive présentant une centaine de portraits de personnalités que l'animateur-journaliste a pu croiser, accompagnée d'une musique originale créée par l'instrumentiste et compositeur Ibrahim Maalouf et son orchestre « Free Spirit Ensemble ». Une trentaine de grands tirages inédits exposés à l'intérieur du bâtiment complèteront l'exposition.

Photographe autodidacte au regard bienveillant, Nikos Aliagas dévoile une vision du monde emplie d'humanité à travers ses clichés de mains et de visages, mais aussi dans ceux de moments de vie ou de paysages, qu'il choisit de sublimer par le contraste du noir et blanc.

**À travers cette exposition, le groupe TF1 réaffirme son attachement particulier au monde de la photographie, qu'il soutient par ailleurs chaque année en accompagnant les Rencontres de la photographie d'Arles ou encore Paris Photo.**



LE GROUPE

#### **A propos du Groupe TF1**

Le Groupe TF1 est un acteur majeur dans la production, l'édition et la distribution de contenus. A travers ses contenus, son ambition est d'inspirer positivement la société. Les activités du Groupe TF1 recouvrent :

**Le Broadcast** avec 5 chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 séries films, LCI), 4 chaînes thématiques (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), 3 plateformes de contenus à la demande (MYTF1, TFOU MAX, Salto) et la régie TF1 PUB.

**Le Digital** via les activités web natives du Groupe et les communautés digitales les plus puissantes (dont aufeminin, Marmiton, Doctissimo, My Little Paris).

**La Musique** à travers la production et l'édition musicale et de spectacles.

**La Production** avec Newen, qui regroupe plus de 40 labels en France et à l'international.

Présent dans 20 pays, le Groupe TF1 compte près de 3 700 collaborateurs. En 2020, il a réalisé un CA de 2 081,7 M€ (Euronext Paris, compartiment A : ISIN FR0000054900).

#### **CONTACTS :**

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – Maylis CARCABAL - mcarcabal@tf1.fr - 01 41 41 49 23

COMMUNICATION CORPORATE – Coline PECHERE - cpechere@tf1.fr - 01 41 41 34 88

DIRECTION DES PARTENARIATS – Anne BAUREZ – abaurez@tf1.fr – 06 62 03 53 84