

[14.01.22] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

FESTIVAL DE LUCHON : 2 DOCUMENTAIRES COPRODUITS PAR HISTOIRE TV ET USHUAÏA TV RÉCOMPENSÉS

HISTOIRE TV

Ushuaïa TV



Jeudi 10 février, lors de la remise des prix de la compétition documentaire du Festival de Luchon, deux films respectivement coproduits par Histoire TV et Ushuaïa TV ont été récompensés.

LES INCORRECTES ALICE MILLIAT ET LES DÉBUTS DU SPORT AU FÉMININ

PRIX SPÉCIAL HISTOIRE

*(62') Un film écrit et réalisé par Anne-Cécile Genre
Coproduit par Lucien TV, UK Prod et Histoire TV*

*Avec le soutien de l'Agence Nationale du Sport et du CNC
Avec le soutien de la Banque Palatine, Mécène premium
de la Fondation Alice Milliat - sous égide de la Fondation du Sport Français*

Première diffusion en mai sur

HISTOIRE TV



Courir. Sauter le plus haut possible. Frapper dans un ballon. Ces gestes, il y a un peu plus d'un siècle, étaient réservés aux hommes. Avant qu'une Française nommée Alice Milliat vienne tout changer. Au début du XXème siècle, cette Nantaise voyageuse pose ses valises à Paris pour y faire la promotion du sport pour les femmes, jusque là cantonnées aux activités ménagères et maternelles. S'opposant à Pierre de Coubertin, elle impose dans l'entre deux-guerres des Jeux Olympiques Féminins - avec un incroyable succès.

Effacée de la grande Histoire comme de la mémoire du sport, Alice Milliat était une sportive passionnée, une pionnière et une combattante. Elle a su faire oublier les clichés pour valoriser la pratique féminine du sport et donner une place aux femmes dans la compétition. Aujourd'hui, des femmes effectuent à leur tour ces gestes sportifs et compétitifs. Elles ont reconquis pas à pas les droits qu'Alice Milliat s'était battue pour obtenir, et elles font avancer l'histoire des Jeux Olympiques.

Presque 100 ans après les premiers Jeux Féminins de 1922, Anne-Cécile Genre propose une redécouverte de ce destin hors-norme à travers un dialogue entre sportives d'hier et d'aujourd'hui. Dans un film qui résonne des échos de ces combats passés mais pourtant toujours vivaces, elle nous offre une réflexion puissante sur la place de la femme dans toute forme de compétition, sur l'épanouissement par le corps et la puissance du collectif.

LE MESSAGE DES PAPILLONS

PRIX SPÉCIAL SCIENCES

*(52') Un film écrit par Marie Blanc-Hermeline, Pierre Bressiant,
Arnaud Devroux et Maxence Lamoureux
Réalisé par Pierre Bressiant*

Une coproduction Crescendo Media Films, ZDF ARTE, NOVA/GBH et Ushuaia TV

Avec la participation de TV7 Bordeaux et SVT

*Avec le soutien de la Région Sud
En partenariat avec le CNC
Et de la Procirep - Angoa*

Première diffusion dimanche 3 avril à 20h45 sur

Ushuaia TV



Aux beaux jours, les papillons chorégraphient dans nos cieux des danses où virevoltent couleurs et motifs les plus raffinés du règne animal. Ils sont nés au temps des dinosaures et ont survécu jusqu'à nos jours en inventant une multitude d'adaptation : soie, thermorégulation, couleur structurelle, ailes hydrophobes, enzyme digestive, défenses antibactériennes... Dans le monde entier, physiciens, biologistes et généticiens se penchent sur ces génies de la nature qui inspirent les technologies du futur, qui nous murmurent aussi un message, celui de préserver le monde, en harmonie avec le Vivant.

USHUAÏA TV PARTENAIRE DE LA JOURNÉE CLIMAT ET ENVIRONNEMENT

Cette année encore, le Festival de Luchon proposait une Journée Climat et Environnement en partenariat avec Ushuaïa TV, qui s'est déroulée jeudi 10 février.

A cette occasion, Christophe Sommet, directeur d'Ushuaïa TV, a remis au nom du Festival un **prix d'Excellence Pyrénéenne à Yvan Bourgnon et Bertrand Piccard**, en l'honneur de leurs engagements pour l'environnement et les technologies propres.

A propos du Groupe TF1

Le Groupe TF1 est un acteur majeur dans la production, l'édition et la distribution de contenus. A travers ses contenus, son ambition est d'inspirer positivement la société. Les activités du Groupe TF1 recouvrent :

Le Broadcast avec 5 chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 séries films, LCI), 4 chaînes thématiques (Ushuaïa TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), 3 plateformes de contenus à la demande (MYTF1, TFOU MAX, Salto) et la régie TF1 PUB.

Le Digital via les activités web natives du Groupe et les communautés digitales les plus puissantes (dont aufeminin, Marmiton, Doctissimo, My Little Paris).

La Musique à travers la production et l'édition musicale et de spectacles.

La Production avec Newen, qui regroupe plus de 40 labels en France et à l'international.

Présent dans 20 pays, le Groupe TF1 compte près de 3 700 collaborateurs. En 2020, il a réalisé un CA de 2 081,7 M€ (Euronext Paris, compartiment A : ISIN FR0000054900).

GROUPE TF1 - DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Contacts presse

Marie Demichel - mdemichel@tf1.fr - 01 41 41 21 47

Emma Silva - esilva@tf1.fr - 01 41 41 20 57

Contact distributeurs

Sophie Catalifaud - scatalifaud@tf1.fr - 01 41 41 40 31