

[28.10.2021] COMMUNIQUÉ DE PRESSE

RÉSULTATS DES 9 PREMIERS MOIS 2021 DU GROUPE TF1

**Chiffre d'affaires consolidé du groupe à 1 651,2 M€ (+21,3% vs. 9M 2020)
dont chiffre d'affaires des autres activités à 488,7 M€ (+22,0% vs. 9M 2020 et
+7,1% vs. 9M 2019)**

**Résultat opérationnel courant à 223,1 M€ (+77,6% vs. 9M 2020 et +21,0% vs.
9M 2019) et taux de marge opérationnelle courante à 13,5%**

**Relèvement de la guidance pour 2021 : taux de marge opérationnelle
courante supérieur à 12%**

Boulogne, le 28 octobre 2021

Le Conseil d'Administration de TF1, réuni le 28 octobre 2021 sous la Présidence de Gilles Pélisson, a arrêté les comptes des neuf premiers mois de 2021. Les résultats ci-après sont présentés selon la décomposition des secteurs d'activités du groupe TF1 et selon la norme IFRS 16. Les données de chiffres d'affaires et de résultats opérationnels publiées sont disponibles dans le rapport sur l'information financière des neuf mois 2021, accessible sur le site : www.groupe-tf1.fr.

(M€)	T3 2021	T3 2020	9M 2021	9M 2020	VAR.	VAR.%	9M 2019
Publicité Groupe*	360,0	345,8	1 162,5	960,8	201,7	21,0%	1 158,4
Autres activités*	162,5	132,1	488,7	400,6	88,1	22,0%	456,2
Média**	447,6	424,8	1 431,0	1 209,8	221,2	18,3%	
Chiffre d'affaires publicitaire**	360,0	345,4	1 162,4	960,4	202,0	21,0%	
dont chiffre d'affaires publicitaire digital**	30,6	31,2	93,6	83,9	9,8	11,6%	
Newen Studios**	74,9	53,1	220,2	151,6	68,6	45,3%	
Chiffre d'affaires consolidé*	522,5	477,9	1 651,2	1 361,4	289,8	21,3%	1 614,6
Média**	46,5	51,0	193,9	121,8	72,1	59,2%	
Newen Studios**	7,5	6,8	29,2	3,8	25,4	x7,5	
Résultat opérationnel courant*	54,0	57,8	223,1	125,6	97,5	77,6%	184,4
Taux de marge opérationnelle courante*	10,3%	12,1%	13,5%	9,2%	-	+4,3pts	11,4%
Résultat opérationnel *	51,2	57,8	217,9	125,6	92,3	73,5%	184,4
Résultat net part du Groupe*	38,6	38,7	147,0	77,1	69,9	90,7%	117,8
Coût des programmes des 5 chaînes*	(208,8)	(183,0)	(657,5)	(521,8)	(135,7)	26,0%	(659,7)
Coût des programmes***	(218,1)	(191,3)	(684,5)	(546,7)	(137,8)	25,2%	(679,9)

*Données historiques publiées

**Données historiques Proforma

***L'indicateur coût des programmes, qui se substitue à partir du 31/03/21 à l'indicateur coût des programmes des 5 chaînes, intègre le coût des activités délinéarisées (MYTF1, LCI Digital) ainsi que celui des chaînes thématiques (TV Breizh, Ushuaïa TV, Histoire TV).

Le **chiffre d'affaires consolidé** du groupe TF1 à fin septembre 2021 s'élève à **1 651,2 millions d'euros**, en forte hausse de 289,8 millions d'euros sur un an **(+21,3%¹)**. Il est également **supérieur au niveau atteint à fin septembre 2019 (1 614,6 millions d'euros)**.

Le **chiffre d'affaires publicitaire du Groupe s'établit à 1 162,5 millions d'euros**, en hausse de 201,7 millions d'euros sur un an **(+21,0%)**. La demande en espaces publicitaires en télévision s'est confirmée, par rapport à une base de comparaison très élevée au T3 2020.

Le **chiffre d'affaires des autres activités du Groupe s'élève à 488,7 millions d'euros**, en hausse de 88,1 millions d'euros **(+22,0%)**. Cette forte progression, qui concerne à la fois les activités de production de contenus de Newen Studios, ainsi que celles de musique et de services aux annonceurs, illustre le succès de la stratégie de diversification du groupe.

Le **résultat opérationnel courant s'élève à 223,1 millions d'euros**, en hausse de 97,5 millions d'euros sur un an **(+77,6%)**, et de 38,7 millions par rapport à 2019 (+21,0%).

Sur les 9 premiers mois de 2021, **le taux de marge opérationnelle courante s'élève à 13,5%** (11,8% hors aides publiques), **contre 9,2% en 2020 et 11,4% en 2019, soit le plus haut taux de marge depuis 5 ans**. Il intègre 27,7 millions d'euros d'aides publiques, dont 6,7 millions d'euros au troisième trimestre.

Le **résultat opérationnel s'élève à 217,9 millions d'euros** et intègre -5,2 millions d'euros de charges exceptionnelles relatives au projet de fusion entre TF1 et M6.

Le **résultat net part du Groupe s'établit à 147,0 millions d'euros**, en hausse de 69,9 millions d'euros sur un an.

Analyse par secteur

Média

— **Audiences²**

A fin septembre 2021, la télévision continue de rassembler largement les Français. **La durée moyenne d'écoute (DEI) s'élève à 3h36 chez les 4 ans et plus**, en baisse sur un an mais **en hausse de 16 minutes par rapport à fin septembre 2019**.

Dans un contexte très concurrentiel marqué par une forte actualité sportive et politique, **la part d'audience du groupe TF1 sur les cibles publicitaires progresse et s'établit à un haut niveau. Elle est en hausse de 1,2 point sur un an chez les FRDA<50³ (33,0%) et de 0,8 point chez les Individus âgés de 25 à 49 ans (30,0%)**, démontrant l'attrait des chaînes du groupe.

Les 9 premiers mois de 2021 enregistrent des succès sur toutes les cibles et dans tous les genres de programmes. Après la **performance de la série HPI (jusqu'à 12,4 millions de**

¹ A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires consolidé est en hausse de 21,9%.

² Données de consommation de télévision Médiamétrie sur neuf mois.

³ Femmes Responsables des Achats de moins de 50 ans.

télespectateurs), les programmes de **fiction françaises continuent de rassembler, tel que l'inédit *Mensonges*** (jusqu'à **6,7 millions de télespectateurs**, soit 32% de part d'audience chez les FRDA<50 en moyenne). Les **événements sportifs restent fédérateurs**, avec *l'Euro 2020* de football qui a rassemblé jusqu'à **16,4 millions de télespectateurs** pour le match France/Suisse. La rentrée a été marquée par la reprise des **programmes emblématiques de divertissement** comme *Koh Lanta* (jusqu'à **6,8 millions de télespectateurs, soit 45,7% de part d'audience** chez les FRDA<50 et les Individus âgés de 25 à 49 ans). **L'offre d'information reste plébiscitée**, en témoignent les audiences du journal de 20H (jusqu'à **8,8 millions de télespectateurs**) et la part d'audience du journal de 13H (jusqu'à **48,2% de part d'audience** chez les 4+).

La plateforme digitale MyTF1 enregistre également des niveaux records avec **l'effet de levier des audiences non-linéaires**, totalisant 2,0 milliards de vidéos vues à fin septembre 2021, en **hausse de 20% sur un an**. Elle enregistre plus de **25 millions d'inscrits** à fin septembre 2021.

- **Le chiffre d'affaires du secteur Média s'établit à 1 431,0 millions d'euros, en hausse de 221,2 millions d'euros (+18,3%).**
 - Le **chiffre d'affaires publicitaire du secteur Média** s'élève, à fin septembre 2021, à 1 162,4 millions d'euros (+21,0%). L'amélioration de la conjoncture économique a participé à une tendance favorable, les annonceurs continuant d'apprécier l'attrait du média télévisé. Le chiffre d'affaires bénéficie également du travail engagé par la régie publicitaire, notamment sur des parties de journées, telles que *l'access prime time* où nos parts d'audiences sont en hausse. Le **chiffre d'affaires publicitaire digital** s'élève à 93,6 millions d'euros, en hausse de 9,8 millions d'euros par rapport à fin septembre 2020, principalement porté par MyTF1.
 - Le **chiffre d'affaires des autres activités** du segment Média est en hausse de 19,2 millions d'euros sur un an. Il bénéficie notamment de la reprise des activités de services aux annonceurs⁴.
- **Le coût des programmes du Groupe s'élève à 684,5 millions d'euros**, en hausse par rapport à fin septembre 2020, année alors marquée par de fortes économies dans un contexte lié au covid-19, et en ligne avec le niveau à fin septembre 2019. A la rentrée 2021, dans un environnement de marché publicitaire dynamique, le groupe s'est positionné en investissant dans des programmes à succès, à la fois en divertissement et en fiction, permettant d'améliorer ses parts d'audience sur cible.
- **Le résultat opérationnel courant du pôle Média s'établit à 193,9 millions d'euros**, en hausse de 72,1 millions d'euros sur un an, faisant ressortir un **taux de marge opérationnelle courante de 13,5% (+3,4 points sur un an)**.

⁴ Dont Gamed, Magnetism et Ykone.

Newen Studios⁵

Le groupe Newen Studios, présent dans 8 pays, produit et distribue des contenus de plusieurs genres, tels que la fiction, le flux, l'animation, le documentaire, le téléfilm et le cinéma.

- **Les revenus du pôle Newen Studios s'établissent à 220,2 millions d'euros à fin septembre 2021, en hausse de 45,3% sur un an.** Hors effet périmètre lié à la déconsolidation des activités Jeux, le chiffre d'affaires de Newen Studios est en hausse de 57,8%.

L'activité de Newen Studios a bénéficié lors des neuf premiers mois d'un effet de rattrapage, suite au décalage de certaines productions prévues en 2020, notamment au Canada et en Belgique.

Newen poursuit sa stratégie de croissance à l'international, en témoigne la prise de participation majoritaire en septembre dans le studio allemand Flare Films, après l'acquisition du studio espagnol iZen en avril dernier. **Dans le cadre d'une activité globale en hausse, la part de l'international dans le chiffre d'affaires de Newen Studios est de 47,2%.**

A fin septembre, le tournage de *Liaison*, première série d'envergure franco-anglaise commandée par Apple TV+ en Europe et co-produite par Léonis Productions et Ringside Studios, filiales de Newen, s'est achevé. Le studio Capa a débuté, en septembre, le tournage de la série *Marie-Antoinette*, pour Canal+. **A fin septembre 2021, le carnet de commandes est en hausse et s'élève à plus de 1 800 heures.**

D'autre part, les activités de distribution connaissent une forte dynamique, à l'image de la nouvelle série *HPI*, déjà distribuée par Newen à l'étranger dans cinquante pays et reprise en *prime-time* par Rai Uno.

- **Le résultat opérationnel courant de ce pôle s'établit à 29,2 millions d'euros.** Il retrouve ainsi un **niveau de marge opérationnelle courante à 13,3%, conforme aux performances normatives.**

Structure financière

Au 30 septembre 2021, les capitaux propres part du Groupe atteignent **1 653,5 millions d'euros** pour un total de bilan de 3 493,7 millions d'euros.

Le cash-flow libre (avant BFR) **s'élève à 164,6 millions d'euros à fin septembre 2021**, contre 50,7 millions à fin septembre 2020.

Le groupe TF1 affiche un **excédent financier net de 36,3 millions d'euros au 30 septembre 2021** (dette nette de 35,7 millions d'euros après prise en compte des obligations locatives), contre une dette nette de 0,7 million d'euros à fin décembre 2020 (dette nette de 93,1 millions d'euros après prise en compte des obligations locatives).

⁵ Sur les 9 premiers mois de 2021, les activités de TF1 Games cédées sont maintenues dans le segment Newen Studios.

Performance extra-financière

Dans la continuité des actions déjà entreprises dans le domaine extra-financier⁶, et notamment celle en matière de **publicité responsable**, la régie TF1 Pub a annoncé début juillet, le lancement d'un fonds publicitaire à vocation environnementale. Chaque campagne publicitaire « verte »⁷ déclenchera de la part du groupe TF1 un abondement sur **un fonds « Eco-Funding »**. Ainsi, en communiquant sur leurs produits et services verts, les marques contribueront à financer, gratuitement, des campagnes d'intérêt général prônant la durabilité et la consommation responsable. Ces campagnes de sensibilisation, qui identifieront les entreprises contributrices, seront pour nos clients un levier de valorisation de leur démarche environnementale.

En outre, l'engagement du **Groupe TF1 en matière de RSE a été récemment reconnu par l'agence de notation extra-financière Ethifinance**, qui a classé TF1 **3ème dans son classement Gaïa** pour la catégorie des entreprises dont le chiffre d'affaires est supérieur à 500 M€.

En anticipation de l'application du règlement européen Taxonomie (règlement (UE) 2020/852), le groupe TF1 travaille à identifier la part de ses activités considérées comme durables pour l'année 2021.

Perspectives

Les perspectives ci-dessous s'entendent hors nouvelle évolution défavorable de la situation sanitaire.

Pour la fin de l'année 2021, nos publics et clients annonceurs bénéficieront d'une programmation riche et diversifiée, accessible en linéaire et délinéarisé, tels que les programmes inédits de fiction française *Une si longue nuit* et *Mon Ange*, ou des programmes de divertissement fédérateurs tels que les *NRJ Music Awards* et la nouvelle saison de *Mask Singer*. La convergence entre télévision et digital en matière de contenus renforcera les leviers de création de valeur de nos régies publicitaires.

Newen Studios poursuivra l'objectif **d'augmentation de son chiffre d'affaires à l'international et d'accroissement de son carnet de commandes avec les plateformes pure players**.

Fort de ses bons résultats des neuf premiers mois 2021, **le groupe TF1 relève son objectif d'un taux de marge opérationnelle courante à deux chiffres pour 2021, supérieur à 12%**.

Le rapport sur l'information financière des 9 premiers mois de 2021 est disponible sur le site <https://www.groupe-tf1.fr/>.
Un call de présentation des résultats aura lieu le 28 octobre 2021 à partir de 18h30 (CET).
Les détails de connexion sont disponibles sur le site <https://www.groupe-tf1.fr/fr/investisseurs/resultat-et-publication>, rubrique « Accédez aux résultats de l'exercice ».

GROUPE TF1

DIRECTION DES RELATIONS INVESTISSEURS - comfi@tf1.fr
DIRECTION DE LA COMMUNICATION CORPORATE - mcarcabal@tf1.fr



⁶ Pour plus d'information concernant les 6 chantiers prioritaires que le groupe a identifiés pour 2021, se reporter au document d'enregistrement universel 2020 : https://groupe-tf1.fr/sites/default/files/pdf-financiers/tf1_urd_fr_2020_vdef2.pdf

⁷ C'est-à-dire affichant dans son spot un des critères d'éligibilité (labels certifiés par l'ADEME, étiquette énergie, indice de réparabilité, affichage environnemental).