

[11.02.2022] COMMUNIQUÉ DE PRESSE

RÉSULTATS ANNUELS 2021 DU GROUPE TF1

Succès opérationnels et résultats solides en 2021

Chiffre d'affaires consolidé du groupe à 2 427,1 M€ (+16,6% vs. 2020 et +3,8% vs. 2019)

Résultat opérationnel courant à 343,2 M€ (+153,1 M€ vs. 2020 et +88,1 M€ vs 2019)

Taux de marge opérationnelle courante à 14,1%

Boulogne, le 11/02/2021

Le Conseil d'Administration de TF1, réuni le 10 février 2022 sous la Présidence de Gilles Pélisson, a arrêté les comptes de 2021. Les résultats ci-après sont présentés selon la décomposition des secteurs d'activités du groupe TF1 et selon la norme IFRS 16. Les données de chiffre d'affaires et de résultats opérationnels publiées sont disponibles dans le rapport sur l'information financière de 2021, ainsi que sur le site : www.groupe-tf1.fr.

| (M€) | T4 2021 | T4 2020 | 2021 | 2020 | VAR. | VAR.% | 2019 |
|--|--------------|---------------|----------------|----------------|--------------|---------------|----------------|
| Publicité Groupe* | 532,1 | 522,5 | 1 694,6 | 1 483,3 | 211,3 | 14,2% | 1 651,1 |
| Autres activités* | 243,8 | 197,8 | 732,5 | 598,4 | 134,1 | 22,4% | 686,2 |
| Média** | 660,5 | 637,9 | 2 091,5 | 1 847,7 | 243,8 | 13,2% | |
| Chiffre d'affaires publicitaire** | 531,7 | 522,3 | 1 694,1 | 1 482,7 | 211,4 | 14,3% | |
| dont chiffre d'affaires publicitaire digital** | 48,9 | 44,4 | 142,5 | 128,3 | 14,2 | 11,1% | |
| Newen Studios** | 115,4 | 82,4 | 335,6 | 234,0 | 101,6 | 43,4% | |
| Chiffre d'affaires consolidé* | 775,9 | 720,3 | 2 427,1 | 2 081,7 | 345,4 | 16,6% | 2 337,3 |
| Média** | 110,8 | 45,7 | 304,6 | 167,5 | 137,1 | 81,9% | |
| Newen Studios** | 9,3 | 18,8 | 38,6 | 22,6 | 16,0 | 70,8% | |
| Résultat opérationnel courant* | 120,1 | 64,5 | 343,2 | 190,1 | 153,1 | 80,5% | 255,1 |
| Taux de marge opérationnelle courante* | 15,5% | 9,0% | 14,1% | 9,1% | - | +5pts | 10,9% |
| Résultat opérationnel * | 115,0 | (10,5) | 332,9 | 115,1 | 217,8 | 189,2% | 255,1 |
| Résultat net part du Groupe* | 78,1 | (21,8) | 225,3 | 55,3 | 170,0 | 307,4% | 154,8 |
| Coût des programmes*** | (296,5) | (321,5) | (981,0) | (868,2) | (112,8) | 13,0% | (1 011,6) |
| Coût des programmes des 5 chaînes* | (283,6) | (311,4) | (941,0) | (833,2) | (107,8) | 12,9% | (985,5) |

*Données historiques publiées

**Données historiques Proforma

***L'indicateur coût des programmes, qui se substitue à partir du 31/03/21 à l'indicateur coût des programmes des 5 chaînes, intègre le coût des activités délinéarisées (MYTF1, LCI Digital) ainsi que celui des chaînes thématiques (TV Breizh, Ushuaïa TV, Histoire TV). L'ancien indicateur "Coût des programmes des 5 chaînes" est publié jusqu'à l'arrêté à fin décembre 2021.

Le **chiffre d'affaires consolidé** du groupe TF1 s'élève à **2 427,1 millions d'euros** à fin 2021, en forte hausse de 345,4 millions d'euros sur un an (**+16,6%**¹). Il est également supérieur au niveau atteint à fin 2019 (**+3,8%**).

¹ A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires consolidé est en hausse de 17,2%.

Le **chiffre d'affaires publicitaire du Groupe s'établit à 1 694,6 millions d'euros**, en hausse de 211,3 millions d'euros sur un an **(+14,2%)**, et de +2,6% par rapport à 2019. La demande soutenue en espaces publicitaires s'est confirmée tout au long de l'année.

Le **chiffre d'affaires des autres activités du Groupe s'élève à 732,5 millions d'euros**, en forte hausse de 134,1 millions d'euros sur un an **(+22,4%)**, et de +6,7% par rapport à 2019.

Le **résultat opérationnel courant s'élève à 343,2 millions d'euros**, en hausse de 153,1 millions d'euros sur un an, et de 88,1 millions par rapport à 2019.

Cette **forte progression du chiffre d'affaires et de la rentabilité** s'explique à la fois par **les activités Média** ainsi que par la contribution significative **des activités complémentaires développées par le groupe**, notamment la production de contenus avec Newen Studios et la distribution.

Sur 2021, le **taux de marge opérationnelle courante s'élève à 14,1%** (12,9% hors comptabilisation de 29,5 millions d'euros de crédit d'impôt accordé au titre de la pandémie²), **contre 9,1% en 2020 et 10,9% en 2019**.

Le **résultat opérationnel s'élève à 332,9 millions d'euros** et intègre -10,3 millions d'euros de charges exceptionnelles relatives au projet de fusion entre TF1 et M6.

Le **résultat net part du Groupe s'établit à 225,3 millions d'euros**, en hausse de 170,0 millions d'euros sur un an.

Analyse par secteur

Média

— **Audiences³**

A fin décembre 2021, **la durée moyenne d'écoute (DEI) s'élève à 3h39 chez les 4 ans et plus**, en baisse sur un an mais **en hausse de 9 minutes par rapport à fin décembre 2019**.

Dans un contexte très concurrentiel marqué par une forte actualité sportive et politique, **la part d'audience du groupe TF1 sur les cibles publicitaires progresse et s'établit à un très haut niveau. Elle est en hausse de 1,1 point sur un an chez les FRDA<50⁴ (33,5%) et de 0,3 point chez les Individus âgés de 25 à 49 ans (30,2%)**, démontrant l'attrait des chaînes du groupe.

L'année 2021 enregistre des succès sur toutes les cibles et dans tous les genres de programmes. En fiction française, la **performance de la série HPI** (jusqu'à **12,4 millions de téléspectateurs**), est complétée par le **succès de la nouvelle quotidienne** diffusée en *access prime time*, **Ici tout commence**, qui réunit en moyenne **3,5 millions de téléspectateurs** chaque jour, dont 27% de part d'audience sur les cibles jeunes (15-34 ans). Les **événements sportifs restent fédérateurs**,

² Dont 1,8 million d'euros comptabilisés sur le quatrième trimestre 2021.

³ Données de consommation de télévision et de vidéo Médiamétrie sur un an.

⁴ Femmes Responsables des Achats de moins de 50 ans.

avec l'*Euro 2020* de football qui a rassemblé jusqu'à **16,4 millions de téléspectateurs** pour le match France/Suisse, ou encore le match France-Belgique de la ligue des Nations, suivi par 6,8 millions de téléspectateurs. L'année 2021 a aussi été marquée par des **programmes emblématiques de divertissement** comme *Koh Lanta* (jusqu'à **6,8 millions de téléspectateurs, soit 45,8% de part d'audience** chez les FRDA<50 et les Individus âgés de 25 à 49 ans).

L'offre d'information reste plébiscitée, en témoignent la part d'audience du journal de 20H (jusqu'à **8,1 millions de téléspectateurs**), celle du journal de 13H (jusqu'à **48,2% de part d'audience** chez les 4+), ainsi que la performance des magazines comme *Grands Reportages* (jusqu'à **4,9 millions de téléspectateurs**).

La baisse de la DEI traditionnelle constatée en fin d'année est compensée par le développement des nouveaux modes de consommation de contenus. Au global, le marché de l'attention, comprenant télévision linéaire et de rattrapage et plateformes de vidéos à la demande, s'élève à 4h30 par jour et par Français, en hausse de 24 minutes par rapport à 2019⁵.

Le groupe TF1 s'est fortement positionné sur ces nouveaux modes de consommation en 2021, grâce à sa plateforme MyTF1. Elle enregistre plus de **27 millions d'utilisateurs mensuels** à fin décembre 2021, une **hausse de 26% par rapport à 2020** et totalise 2,7 milliards de vidéos vues à fin décembre 2021, **en hausse de 15% sur un an**. Le lancement de **MyTF1 Max**, en novembre 2021, illustre la capacité du groupe à proposer une offre de service complémentaire à ses publics, notamment grâce aux accords de distribution renégociés en 2021 avec les opérateurs de télécommunications SFR, Bouygues Télécom, Free et Orange. Cette offre complète celle en SVOD de la plateforme **Salto**.

— **Le chiffre d'affaires du secteur Média s'établit à 2 091,5 millions d'euros, en hausse de 243,8 millions d'euros (+13,2%).**

- Le **chiffre d'affaires publicitaire du secteur Média** s'élève, à fin décembre 2021, à 1 694,1 millions d'euros (+14,3%). La reprise économique a favorisé la croissance du marché, les annonceurs continuant d'apprécier l'attrait du média télévisé et le retour sur investissement qu'il représente, en dépit d'une concurrence très forte des acteurs digitaux. Cette performance résulte également du travail engagé par la régie publicitaire, notamment en matière d'élargissement de la base de clients, et de convergence entre télévision et digital. Le **chiffre d'affaires publicitaire digital** s'élève à 142,5 millions d'euros, en hausse de 14,2 millions d'euros par rapport à fin décembre 2020 (+11,1%), principalement porté par MyTF1.
- Le **chiffre d'affaires des autres activités** du segment Média est en hausse de 32,4 millions d'euros sur un an (+8,9%). Il bénéficie notamment de la croissance des activités de musique et divertissement, dans un contexte de levée progressive des restrictions sanitaires.

— **Le coût des programmes du Groupe s'élève à 981,0 millions d'euros.** Il est en baisse de 30,6 millions d'euros par rapport à 2019, mais en hausse par rapport à fin décembre 2020, année

⁵ Données Médiamétrie.

marquée par de fortes économies dans un contexte très spécifique lié au covid-19. En 2021, le groupe s'est positionné en investissant de façon maîtrisée dans des programmes à succès, à la fois en divertissement et en fiction, permettant d'améliorer ses parts d'audience sur cible.

- **Le résultat opérationnel courant du pôle Média s'établit à 304,6 millions d'euros**, en hausse de 137,1 millions d'euros sur un an⁶, faisant ressortir un **taux de marge opérationnelle courante de 14,6% (+5,5 points sur un an)**.

Newen Studios⁷

- **Les revenus du pôle Newen Studios s'établissent à 335,6 millions d'euros à fin décembre 2021, en hausse de 43,4% sur un an.** Hors effet périmètre lié à la déconsolidation des activités Jeux, le chiffre d'affaires de Newen Studios est en hausse de 58,9%.

En 2021, Newen Studios a poursuivi une stratégie multigenres différenciante, proposant des programmes de fiction, des téléfilms, de magazines, de documentaires et d'animation à succès. La sécurisation de talents, la création de nouveaux labels, le renforcement de studios ainsi que des partenariats de distribution ambitieux, notamment avec A&E aux Etats-Unis⁸ et le fonds d'investissement Anton, contribuent à ce développement.

Newen poursuit sa stratégie de croissance à l'international, en témoigne la prise de participation majoritaire en septembre dans le studio allemand Flare Films, après l'acquisition du studio espagnol iZen en avril dernier. **Dans le cadre d'une activité globale en hausse, la part de l'international dans le chiffre d'affaires de Newen Studios est de 47%.**

La collaboration avec les plateformes se poursuit et Newen Studios capitalise sur un savoir-faire et une connaissance client reconnus. En 2021, le studio belge De Mensen a ainsi produit le spinoff *Ferry* de la série à succès *Undercover*. En Espagne, le studio iZen a produit *Insiders*, programme de télé-réalité pour Netflix. **A fin décembre 2021, le carnet de commandes s'élève à plus de 1 600 heures.**

Les activités de distribution connaissent une forte dynamique, à l'image de la nouvelle série *HPI*, déjà distribuée par Newen à l'étranger dans 68 pays.

- **Le résultat opérationnel courant de ce pôle s'établit à 38,6 millions d'euros.** Il retrouve ainsi un **niveau de marge opérationnelle courante à 11,5%**.

Structure financière

Au 31 décembre 2021, les capitaux propres part du Groupe atteignent **1 768,1 millions d'euros** pour un total de bilan de 3 721,6 millions d'euros.

Le cash-flow libre (après BFR) **s'élève à 289,5 millions d'euros à fin décembre 2021**, contre 171,9 millions à fin décembre 2020.

⁶ Et en hausse de 107,6 millions d'euros retraité de l'impact du crédit d'impôt, soit un taux de marge de 13,2%.

⁷ A fin décembre 2021, les activités de TF1 Games cédées sont maintenues dans le segment Newen Studios.

⁸ Newen Studios a annoncé, le 25 juin 2021, l'entrée d'A&E au capital du studio canadien Reel One à hauteur de 35%.

Le groupe TF1 affiche un **excédent financier net de 198,5 millions d'euros au 31 décembre 2021** (excédent financier net de 134,8 millions d'euros après prise en compte des obligations locatives), contre une dette nette de 0,7 million d'euros à fin décembre 2020 (dette nette de 93,1 millions d'euros après prise en compte des obligations locatives).

Afin de rémunérer les capitaux investis, le Conseil d'Administration propose à l'Assemblée Générale Mixte du 14 avril 2022 de verser un **dividende de 0,45 euro par action**. Les dates de détachement, d'arrêté des positions et de paiement sont respectivement fixées aux 21 avril, 22 avril et 25 avril 2022.

Evolution du capital

Du 1er janvier au 31 décembre 2021, 92 644 actions ont été créées consécutivement à l'attribution définitive d'actions de performance.

Au 31 décembre 2021, les nombres d'actions et de droits de vote s'élèvent à 210 485 635, TF1 ne détenant aucune de ses actions. Le montant du capital social est de 42 097 127 euros.

Gouvernance

Après avoir recueilli l'avis du Comité de Sélection et des Rémunérations, le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale du 14 avril 2022, de renouveler, pour une durée de trois ans, les mandats d'Administrateurs de Gilles Pélisson, Marie Pïc-Pâris Allavena et Olivier Roussat.

Le Conseil a examiné la situation de Marie Pic-Pâris Allavena au regard de son indépendance et a conclu qu'elle continuerait en 2022 de remplir tous les critères définis par le Code AFEP/MEDEF.

Le Conseil d'Administration soumettra également à l'Assemblée Générale la nomination, pour 3 ans, de Madame Orla Noonan, en qualité d'administratrice indépendante, en remplacement de Madame Laurence Danon, dont la démission en tant qu'administratrice prendra effet à l'issue de l'Assemblée Générale des actionnaires du 14 avril 2022.

Le Conseil d'Administration a chaleureusement remercié Madame Laurence Danon pour sa contribution aux travaux du Conseil et du Comité d'Audit du groupe TF1 depuis 2010.

Sous réserve de leur nomination par les actionnaires, le Conseil d'Administration de TF1 compterait, parmi ses administrateurs non-représentants du personnel, 3 administratrices indépendantes, soit une proportion de 37,5% d'indépendants, et 50% de femmes (sans prendre en compte les deux Administratrices représentant les salariés ni l'Administratrice représentant les salariés actionnaires).

Performance extra-financière

Fin 2021, le Groupe TF1 a été confirmé dans l'indice *Dow Jones Sustainability Index*, et obtient la 4^{ème} place de cet indice pour le secteur des Médias. En 2021, le groupe TF1 est ainsi présent dans les indices extra-financiers suivants : DJSI (Europe et Monde), MSCI, S&P Sustainability Yearbook et Gaïa, venant récompenser son engagement en matière de RSE.

En application du règlement européen Taxonomie (règlement (UE) 2020/852), le groupe a identifié la part de ses activités considérées comme durables pour l'année 2021. Les activités de TF1 liées à la production, diffusion, programmation de contenus, spectacles et enregistrements musicaux sont considérées comme éligibles au titre du chiffre d'affaires, sous condition de contribuer de façon substantielle à préparer à l'adaptation au changement climatique (condition d'habilitation). Avant application de cette condition, le chiffre d'affaires serait éligible à près de 90%.

Après application de cette condition d'habilitation, le chiffre d'affaires du groupe TF1 est éligible à 3,6%, sur la base d'un chiffre d'affaires consolidé de 2 427,1 millions d'euros à fin décembre 2021. Les investissements d'exploitation sont également éligibles à 3,6%. S'agissant des dépenses d'exploitation du groupe, leur proportion éligible n'est pas significative. Pour plus d'information sur le calcul de ces indicateurs, se reporter au rapport d'activité publié sur le site internet du groupe <https://groupe-tf1.fr/fr/investisseurs/resultat-et-publication>

Perspectives

Au cours des dernières années, le groupe a su faire évoluer son modèle afin de prendre en compte les nouveaux usages de consommation de contenus et élargir son offre auprès de ses clients annonceurs, accompagnant ainsi la convergence entre télévision et digital. Le renouvellement en 2021 de nos accords de distribution avec les opérateurs de télécommunication, le développement de MyTF1 et de la plateforme Salto, l'offre de télévision segmentée à destination des annonceurs sont autant d'opportunités qui contribuent au renforcement du secteur Média du groupe.

Newen Studios poursuivra son développement en 2022, sur un marché bien orienté, notamment grâce à l'application de la directive européenne SMA en France et en Europe, impliquant une hausse des commandes des plateformes en contenus locaux, pour lesquels notre savoir-faire et notre connaissance client sauront faire la différence.

Le projet de rapprochement entre les groupes TF1 et M6, qui vise à apporter une réponse aux mutations profondes du secteur, se poursuit dans un calendrier conforme à celui initialement prévu. La réalisation définitive de l'opération reste soumise aux autorisations des autorités compétentes (Autorité de la concurrence, ARCOM).

Rémunération des dirigeants

Conformément aux recommandations AFEP-MEDEF, les informations sur les rémunérations sont publiées ce jour sur le site www.groupe-tf1.fr, rubrique Investisseurs / Gouvernance / Rémunération des dirigeants.

Le rapport sur l'information financière de 2021 est disponible sur le site <https://www.groupe-tf1.fr/>.
Un call de présentation des résultats aura lieu le 11 février 2022 à partir de 10h00 (CET).
Les détails de connexion sont disponibles sur le site <https://www.groupe-tf1.fr/fr/investisseurs/resultat-et-publication>, rubrique « Accédez aux résultats de l'exercice ».

GROUPE TF1
DIRECTION DES RELATIONS INVESTISSEURS - comfi@tf1.fr
DIRECTION DE LA COMMUNICATION CORPORATE - mcarcabal@tf1.fr

