



**DUJARDIN REÇOIT LE GRAND PRIX DU JOUET 2014
CATEGORIE JEU D'ADRESSE
AVEC CHRONO BOMB'**



Le nouveau jeu d'action de Dujardin, *Chrono Bomb'*, disponible dès septembre 2014, remporte le Grand Prix du Jouet 2014 dans la catégorie jeu d'adresse.

Chrono Bomb' propose aux enfants de désamorcer une bombe avant le temps imparti, sans toucher les fils. Si l'enfant touche un « laser », le temps s'accélère et la tension est à son comble. *Chrono Bomb'* permet aux enfants de revivre les plus grandes scènes des films d'action.

Corinne DERUDDER, directrice générale de Dujardin, indique : « *Nous sommes heureux et fiers de recevoir le grand prix du jouet pour Chrono Bomb', l'une des grandes nouveautés de notre catalogue de fin d'année. Ce prix récompense la créativité et la volonté d'innover de nos équipes. Nous remercions le jury du Grand Prix du Jouet et avons hâte que le public découvre ce jeu à la rentrée prochaine.* »

Découvrez le jeu en vidéo [en cliquant ici](http://www.wat.tv/video/video-demonstration-chrono-bomb-6wo69_4i6bj_.html)
http://www.wat.tv/video/video-demonstration-chrono-bomb-6wo69_4i6bj_.html

Retrouvez toutes les nouveautés de fin d'année de Dujardin dans notre dossier de presse [ici](http://s.tf1.fr/mmdia/a/10/1/11198101vqthk.pdf)
[//s.tf1.fr/mmdia/a/10/1/11198101vqthk.pdf](http://s.tf1.fr/mmdia/a/10/1/11198101vqthk.pdf)

Contact com : Vivien Deparois - 01 41 41 43 18 - vdeparois@tf1.fr
Gaelle Bouvier - 01 41 41 32 91 - gbouvier@tf1.fr

TF1 - DIRECTION DE LA COMMUNICATION
Contacts presse : Gaëlle Bouvier

Responsable communication Diversifications 01 41 41 32 91 gbouvier@tf1.fr - TF1 Entreprises - TF1 Vidéo -
Téléshopping - eTF1

Retrouvez toutes les infos sur les programmes sur le portail de TF1
pour les professionnels des médias
<http://www.tf1pro.com>

