



Boulogne, le 13 janvier 2020

TF1 S'ASSOCIE POUR LA 8EME ANNEE AU « FESTIVAL DU FILM DE L'ALPE D'HUEZ »

Partenaire de premier plan du cinéma français, TF1 accompagnera la 23ème édition du Festival International du Film de Comédie de l'Alpe d'Huez qui débutera mardi 14 janvier et se tiendra jusqu'au 19 janvier en Isère. Le jury sera présidé par José Garcia, qui sera entouré des comédiennes Sabrina Ouazani et Chloé Jouannet, du réalisateur Nicolas Benamou et de l'artiste de la scène électronique internationale Bob Sinclar.

Cette année, deux journalistes du Groupe TF1 seront maîtresses de cérémonie. Hélène Mannarino, journaliste aux commandes du magazine hebdomadaire « *Appels d'Urgence* » en prime sur TFX et que l'on retrouve dans « *La matinale – 6h/9h* » de LCI, présentée par Pascale de La Tour du Pin. Alessandra Sublet, récemment vue dans l'émission phénomène de TF1 *Mask Singer* et tous les jours sur *C'est Canteloup* aux côtés de l'humoriste.

Dix films français ont été sélectionnés par le festival, qui couronne chaque année les meilleures comédies. Parmi ces réalisations, plusieurs premiers films en compétition et le dernier long-métrage de Ludovic Colbeau-Justin, *Le Lion*, coproduit par TF1 Films Production, filiale du groupe TF1.

Le groupe TF1 est très heureux de présenter ce film en ouverture et très fier d'accompagner, comme chaque année, le Festival de l'Alpe d'Huez, 1er grand rendez-vous cinéma de l'année et unique festival dédié aux films de comédie. Ce partenariat est une illustration de l'ambition du Groupe dans la création et le cinéma français.

Avec entre 15 et 20 films coproduits par an et plus de 40 millions d'euros investis chaque année dans la production cinématographique, le groupe TF1 se positionne en effet en partenaire majeur et en allié de premier plan dans la valorisation du cinéma français. En 2019, TF1 détient la première place du box-office national des films français avec *Qu'est-ce qu'on a encore fait au Bon Dieu ?*.

Pour tout connaître sur l'actualité du Festival et sur la sélection : <https://www.festival-alpedhuez.com/>

A propos du groupe TF1

A propos du groupe TF1 Le groupe TF1 est le groupe audiovisuel privé leader de la télévision en France avec cinq chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 SERIES FILMS et LCI) et des chaînes thématiques sur la télévision payante (TV Breizh, Histoire TV, Ushuaïa TV et Serieclub - détenue à 50 %). Le groupe TF1 développe une déclinaison digitale performante de ses programmes sur MYTF1 et des offres de vidéo à la demande avec MYTF1VOD et TFOU MAX. Le groupe TF1 est présent dans la production et la distribution de contenus notamment via Newen dont le principal objectif est d'accélérer le déploiement de la production et de la distribution au niveau international. Le groupe TF1 s'est renforcé dans le digital avec notamment l'acquisition du groupe aufeminin en avril 2018 qui a conduit à la constitution de son pôle digital Unify qui rassemble des marques reconnues (Marmiton, My Little Paris, Doctissimo, etc.) et autour desquelles s'engagent des communautés fortes. Le groupe TF1 a ainsi enrichi son offre et sa capacité à toucher tous les publics, notamment les femmes et les millennials, au travers de thématiques fédératrices et complémentaires. Le groupe TF1 propose une large palette d'activités dans des domaines clés du divertissement et des loisirs avec TF1 Entertainment (jeux de sociétés, production musicale et spectacles, licences et édition), le cinéma avec TF1 Films Production et TF1 Studio. Le groupe TF1 est aujourd'hui présent dans 10 pays et compte 3 135 collaborateurs.

GROUPE TF1

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – Maylis CARCABAL - mcarcabal@tf1.fr - 01 41 41 49 23

COMMUNICATION CORPORATE – Coline PECHERE - cpechere@tf1.fr - 01 41 41 34 88

PARTENARIATS – Anne BAUREZ – abaurez@tf1.fr – 01 41 41 45 62

@GroupeTF1

