

[02.11.21] COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## AUDIENCES OCTOBRE 2021 GROUPE TF1



- LA PLUS FORTE PROGRESSION DE LA TELEVISION EN UN AN
- MEILLEUR MOIS FRDA-50 DEPUIS 14 ANS A 35,2% (+1,7pt sur un an)  
RECORD 25-49ANS DEPUIS 7 ANS A 31,8% (+1,3pt sur un an)

En octobre, le Groupe TF1 capitalise sur la dynamique amorcée en cette rentrée et réalise la plus forte progression de la télévision en un an. Une progression largement portée par TF1 qui confirme sa capacité unique de rassemblement des téléspectateurs.

**TF1** : UNE OFFRE FEDERATRICE DANS TOUS LES GENRES QUI LUI PERMET DE REALISER LA PLUS FORTE PROGRESSION DE LA TELEVISION EN UN AN : +2pts FRDA-50ans à 24.1% et +1,4pts 25-49ans à 21.6%

**Les RDV d'information** confirment leur leadership et le lieu des annonces politiques  
Jusqu'à 6.7m tvsp pour le JT de 20h et 26% de pda en moyenne  
Jusqu'à 5.7m tvsp pour le JT de 13h et 40.4% de pda en moyenne  
6.7m tvsp pour **l'interview de Jean Castex** (21/10)  
Jusqu'à 3.4m tvp pour **Sept à Huit** et 4m pour **le portrait de Dany Boon et Thierry Beccaro**  
Jusqu'à 3.9m tvsp pour **Grands Reportages**

**ACCESS/DAYTIME : Les feuilletons quotidiens très solides**  
Jusqu'à 3.5m tvsp pour Ici tout commence, 30% de pda Frda-50 en moyenne sur le mois en J+7, alors que le feuilleton célèbre sa 1ère année  
Jusqu'à 3.5m tvsp pour **Demain nous appartient**, 22% de pda Frda-50 en moyenne sur le mois en J+7  
A la mi-journée : **Les 12 coups de midi** en forte hausse à 37% de pda 4+ (3.2m tvsp en moyenne)  
A 20h45 : **C'est Canteloup** en grande forme pour son retour avec jusqu'à 5.3m tvsp (J+1)

**PRIME TIME**  
**Sport** : large succès pour **les Bleus face à la Belgique** avec 6.8m tvsp  
**Fiction française** : retour gagnant pour **Munch** avec jusqu'à 5.6m de tvsp ; succès pour le téléfilm **A tes côtés** avec 5m tvsp et 30% de pda Frda-50 en moyenne sur les 2 parties en J+7  
**Divertissement** : Bilan très positif pour **The Voice All Stars** avec jusqu'à 5.2m tvsp et 34% de pda Frda-50 en moyenne sur la saison (J+7).

Carton pour le démarrage des **20 ans de la Star Academy** leader 4.2m tvsp et 41% de pda Frda-50. Jusqu'à 5.1m tvsp pour **Koh Lanta** et 42% de pda Frda-50 en moyenne sur le mois en J+7  
**Danse avec les Stars** toujours puissante avec jusqu'à 4,5m de ttps et 36% de pda FRAD-50ans en J+7  
**Cinéma** : Meilleure audience cinéma du mois pour **Astérix et Obélix Mission Cléopâtre** avec 5.3m tvsp et 34% de pda Frda-50  
**Jeunesse** : large succès pour les 3 franchises phares **Miraculous** (38% de pda 4-10 ans à date), **La Pat'Patrouille** (38%) et **Barbapapa** (39%)

### **LCI**: CONFIRME SA BONNE RENTREE A 1.1% DE PDA

**24h Pujadas** toujours en hausse : 284 000 tvsp en moyenne, 1.9% de pda (+0.2 pt vs 1 an)  
**En toute franchise, Amélie Carrouer** : 1<sup>ère</sup> chaîne info à 1.7% de pda en moyenne (234 000 tvsp)  
Toujours une 2<sup>ème</sup> place des chaînes d'info pour les 2<sup>èmes</sup> parties de soirée de LCI : 139 000 tisp (0,9%) en moyenne pour **Brunet & compagnie** en semaine et 131 000 tisp (0,9%) pour 22H de **Darius Rochebin** le week-end  
Une belle progression pour **Les matins de LCI** avec +0.3 pt vs septembre

### **TMC**: 4<sup>ème</sup> CHAÎNE NATIONALE ET LEADER TNT ; EN HAUSSE SUR LES 25-49 ANS AVEC 5.1% DE PDA ET SUR LES FRDA-50 AVEC 5.0% DE PDA

**Quotidien** leader TNT avec jusqu'à 1.7m tvsp en moyenne et 3<sup>e</sup> chaîne nationale sur les 25-49 ans avec 14% de pda, et également élevé sur les I.CSP+ avec 14% de pda  
Large succès du cinéma : jusqu'à 1.4m tvsp pour **Les Tuche 3, Men in black, Retour vers le futur** et **Le Transporteur 3** à 1m tvsp  
Lancement record pour une série US sur la TNT pour **Charmed** avec un lancement à 8% de pda Frda-50

### **TFX**: EN FORTE HAUSSE ET 3<sup>E</sup> CHAÎNE TNT SUR LES FRDA-50 AVEC 3.2% DE PDA

Les docu-réalités phares de la chaîne confirment leur bonne rentrée  
8% de pda Frda-50 pour **Mamans et Célèbres**  
6% de pda Frda-50 pour **La bataille des couples**  
Meilleure audience du mois pour **le match de ligue des nations Italie-Espagne** à 1.4m tvsp

### **TF1 SERIES FILM**: 2<sup>ème</sup> MEILLEUR MOIS DE L'ANNEE SUR LES FRDA-50 AVEC 2.7% DE PDA

Meilleure audience du mois pour la **série NY Section criminelle** avec 900 000 tvsp  
Large succès de l'offre cinéma avec : 800 000 vsp pour **Le Placard**, 700 000 tvsp pour **Interstellar** et **Hibernatus**

#### CONTACTS GROUPE TF1 :

**Maylis CARCABAL** – Directrice Communication & Marques : 0663598705 – mcarcabal@tf1.fr  
**Thomas PAWLOWSKI** – Directeur de la Communication programmes, info & sport : 0663993102 – tpawlowski@tf1.fr

