
AUDIENCE

Boulogne, lundi 31 août 2020

AUDIENCES MENSUELLES : ETE 2020

LE GROUPE TF1 NET LEADER SUR LES CIBLES PUBLICITAIRES

26,5% - 4+ - +0,8pt

30,5% - FRDA<50 - +0,7pt

27,9% - 25-49 ans - + 1,2pt

**LE GROUPE TF1 EN NETTE PROGRESSION SUR LES 4+
& LES CIBLES PUBLICITAIRES SUR 1 AN**



TF1 EN HAUSSE SUR LES 4+ & LES CIBLES PUBLICITAIRES

19,0% - 4+ - +0,3pt
20,8% - FRDA<50 - +0,1pt
19,3% - 25-49ans - +0,7pt

TF1 AFFICHE LES 5 MEILLEURES AUDIENCES DU MOIS DONT :

La meilleure à 11,4m et 46% 4+ pour le match événement
de la **LIGUE DES CHAMPIONS PSG-BAYERN DE MUNICH**

MEILLEUR ETE DEPUIS 2014 POUR L'INFORMATION DE TF1

LE 20H : 5,3 m de tvsp et 29% PDA 4+

Un écart qui se creuse avec son principal concurrent vs 1 an : +0,8m de tvsp (vs +0,5m en été 2019)

TF1 occupe les 31 meilleures audiences de l'été pour une édition de 20H toutes chaînes confondues

LE 13H : 5,2m de tvsp et 42% PDA 4+

Le meilleur écart pour un été avec son principal concurrent depuis l'été 2014 : +2,6m de tvsp (vs +2,4m en été 2019)

Jusqu'à 45,5% de PDA 4+ le lundi 10 août, la meilleure PDA pour un 13H depuis avril 2018

SUCES POUR LE DIVERTISSEMENT DE L'ETE

La nouveauté GOOD SINGERS performante : en moyenne 29% F<50 rda et jusqu'à 3,3m

LE CINEMA FEDERATEUR SUR TOUTES LES CASES

L'inédit MOMO : 4,9m et 30% F<50 rda

L'inédit GASTON LAGAFFE : 4,1m et 29% F<50 rda

L'inédit TAXI 5 : 5,0m et 32% F<50 rda

BIENVENUE A MARLY-GOMONT : 4,4m et 31% F<50 rda (...)

RENTREE REUSSIE POUR LE GROUPE TF1

RETOUR DES GRANDES MARQUES A HAUT NIVEAU

CARTON POUR LE PHENOMENE **KOH-LANTA** avant le J+7 : Meilleur lancement F<50 rda depuis 2011 à 44% F<50 rda (et meilleure audience pour un lancement depuis 2017 à 5,7m)

Le retour de **THE RESIDENT** : les inédits à 27% F<50 rda et jusqu'à 3,2m

Le retour de **THE VOICE KIDS** élevé : en moyenne 28% F<50 rda et jusqu'à 3,8m

LANCEMENT REUSSI POUR LA NOUVEAUTE

Pour **BIG LITTLE LIES** : en moyenne 31% F<50 rda et jusqu'à 4,3m



RECORD HISTORIQUE POUR UN ETE SUR LCI A 1,1% DE PDA 4+ ET MEILLEUR ETE SUR LES CIBLES PUBLICITAIRES

Jusqu'à 110.000 tvsp pour **LA MATINALE de Christophe Beaugrand** du 29/07

Jusqu'à 591.000 tvsp pour **24 HEURES PUJADAS** lors de l'annonce du gouvernement le 06/07, 2^{ème} meilleure score historique de la case

Jusqu'à 304.000 tvsp pour **EN TOUTE FRANCHISE** le 05/07 et jusqu'à 247.000 tvsp pour **LE TOUR DE L'INFO** le 11/07

BON DEMARRAGE POUR LES NOUVEAUTES DE LA RENTREE à partir du 24 août : **ÇA DONNE LE TON** (+0,6 pt vs case 1 an), **BRUNET DIRECT** (+0,4 pt), **LE 20H de DARIUS ROCHEBIN / BRUNET & LES AGITATEURS** (+0,2 pt)



SEUL LEADER TNT SUR LES 4+ HORS CHAINES INFO TMC EN PROGRESSION SUR CIBLES SUR 1 AN

UNE OFFRE FILM LEADER TNT A 0,8M

Et jusqu'à 1,3m pour **THE FOREIGNER**, la meilleure audience de la chaîne



3^{ème} CHAINE TNT SUR LES F<50 RDA

Meilleur lancement pour la saison 4 des 10 COUPLES PARFAITS en access

Et en moyenne 6% F<50 rda (et leader TNT sur les 15-24 ans à 9%)

Succès pour MAMANS ET CELEBRES en access

A 6% F<50 rda en moyenne

Une offre film performante à 0,5m

Et jusqu'à 0,7m pour **MON MEILLEUR AMI**



**LA PROGRAMMATION DE TF1 SERIES FILMS SEDUIT
EN FORTE HAUSSE**

2,1% - 4+ - +0,3pt
2,7% - FRDA<50 - +0,3pt
2,2% - 25-49ans - +0,3pt

GROUPE TF1@groupeTF1

DIRECTION DE LA COMMUNICATION & DES MARQUES

Maylis Carçabal - mcarcabal@tf1.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION PROGRAMMES, INFO & SPORT

Thomas Pawlowski - tpawlowski@tf1.fr