

[02.03.20] COMMUNIQUÉ DE PRESSE

AUDIENCES MENSUELLES : FEVRIER

LE GROUPE TF1 TRES LARGE LEADER SUR LES CIBLES PUBLICITAIRES

31,6% sur les F<50 rda soit une avance de 8,5pts

28,7% sur les 25-49 ans soit une avance de 7,8pts

ET UNE AVANCE PLUS MARQUEE SUR LES 15-24 ANS

32,8% sur les F<50 rda soit une avance de 9,7pts

PLUS DE 9 TELESPECTATEURS SUR 10 ONT REGARDÉ UNE CHAÎNE DU GROUPE TF1 EN FEVRIER[1]

ET MEME 93% des F<50 rda et des 25-49 ans

ET PLUS DE 8 TELESPECTATEURS 15-24 ANS SUR 10

[1] Calcul sur les équipés TV : plus de 9 équipés TV sur 10



TF1, LARGE LEADER TV, AVEC UNE AVANCE IMPORTANTE SUR LES CIBLES PUBLICITAIRES

+6,1pts sur les F<50 rda et +6,0pts sur les 25-49 ans vs le principal challenger

LCI, ENREGISTRE LA PLUS FORTE PROGRESSION D'AUDIENCE EN UN AN SUR LES CIBLES

PUBLICITAIRES TOUTES CHAINES CONFONDUES

+40% sur les 25-49 ans et 50% auprès des ICSP+

TMC LEADER TNT 4+ POUR LE 10EME MOIS CONSECUTIF

+0,1pt vs C8 et +0,2pt vs W9

TFX, RECORD SUR LES F<50 RDA DEPUIS JUIN 2017

ET 3ème CHAÎNE TNT SUR LES F<50 RDA
Et 2e chaîne TNT sur les 15-24 ans



- Des rendez-vous d'information très fédérateurs

LE 13H : jusqu'à 6,3m, sa meilleure audience cette saison (en moyenne 5,2m et 41% de PdA)

Une fidélité qui ne se dément pas et une proximité forte avec les français.

Jean-Pierre Pernaut a proposé du 24 au 28 février une nouvelle édition de SOS Villages.

LE 20H : jusqu'à 7,0m (en moyenne 5,6m et 25% de PdA)

L'interview du Premier Ministre le 29 février par Anne-Claire Coudray à 6 millions tvsp

SEPT A HUIT : jusqu'à 4,0m (en moyenne 3,8m, 21% 4+ et 24% F<50 rda)

REPORTAGES : jusqu'à 4,2m (en moyenne 2,9m, 25% 4+ et 26% F<50 rda)

A l'aube de ses deux ans, 20H LE MAG toujours très haut avec jusqu'à 5,0m

- Retour gagnant pour les grands divertissements de TF1, THE VOICE et KOH-LANTA

KOH-LANTA présentée par Denis Brogniart, meilleure audience de divertissement de 2020 : un lancement à 5,7m et 43% sur les F<50 rda

THE VOICE présentée par Nikos Aliagas en hausse sur 1 an à 38% F<50 rda, et jusqu'à 5,6m en février

Les jeunes très présents : 47% des 15-24 ans pour KOH-LANTA et 35% pour THE VOICE

TF1, la grande chaîne du divertissement : lancement réussi pour STARS A NU, une nouveauté

ambitieuse présentée par Alessandra Sublet : à 3,8m et 29% sur les F<50 rda

CANTELOUP : 4,8m pour LA GRANDE METAMORPHOSE (et jusqu'à 5,5m)

LES 12 COUPS : 3,6m de télés. et jusqu'à 4,0m, et le Prime-time spécial Saint-Valentin à 3,3m

Et dès ce week-end : LES ENFOIRES...

- Retour gagnant pour les marques fortes de fiction française

MUNCH portée par Isabelle Nanty, une saison réussie, dans ses meilleurs niveaux sur cibles

Jusqu'à 6,1m, et une moyenne de 5,6m et 28% F<50 rda

LEO MATTEÏ fédérateur porté par Jean-Luc Reichmann, 4,8m avant le J+7

DNA : chaque jour DNA est regardé par plus de 5m de télés., et chaque semaine c'est plus de 10m de télés. qui suivent les aventures d'Ingrid Chauvin

Et bientôt le retour des BRACELETS ROUGES...

Mais aussi NEW AMSTERDAM : la fin de saison confirme avec jusqu'à 4,0m et plus de 30% F<50 rda

Et dès cette semaine l'intrigante PRODIGAL SON...

- TF1 très large leader sur le Cinéma : les Films les plus attendus dans CINE DIMANCHE

LES GARDIENS DE LA GALAXIE : 4,3m et 30% F<50 rda

LES GARDIENS DE LA GALAXIE 2 inédit : 4,9m et 37% F<50 rda



- Des matinées toujours performantes sur cibles

LA MATINALE (6h00 -9h00) présentée par Pascale DE LA TOUR DU PIN positionne LCI deuxième chaîne d'info sur les ICSP+ et auprès des 25-49 ans. L'émission réalise un mois record historique sur les 25-49 ans à 3,8% et le deuxième meilleur sur les ICSP+ à 5,2% de PdA.

L'ITW politique d'Elizabeth MARTICHOUX (8h30-8h50) réalise la deuxième meilleure audience de la saison le 18 février à 162 000 Tvsp et 4,5% de PdA 4+. La journaliste de LCI recevait Gérard Collomb à Lyon dans le cadre de la tournée de LCI en régions pour les municipales 2020.

- Des access très puissants

24 H PUJADAS présentée par David PUJADAS du lundi au jeudi sur LCI (18h15-19h50) positionne LCI deuxième chaîne info en PdA 4+ à 1,3%.

Au mois de février, l'émission en access positionne LCI première chaîne info à 6 reprises.

Et mercredi ne manquez pas le débat des candidats à l'élection municipale parisienne : LA GRANDE CONFRONTATION présentée par David Pujadas à partir de 20h45 sur LCI, canal 26.



- Leader TNT sur les 4+ pour le 10^{ème} mois consécutif

+0,1pt vs C8 et +0,2pt vs W9

- QUOTIDIEN toujours au plus haut

TMC affiche la meilleure audience TNT du mois grâce à QUOTIDIEN jusqu'à 1,9m de tvsp.

Et net leader TNT à 1,6m de moyenne

7% 4+ / 13% 25-49 ans / 15% I.CSP+

- BURGER QUIZ affiche les meilleures performances de la chaîne en Prime-time

Avec 1,3m de téléspectateurs.

- Succès de l'émission de MCFLY & CARLITO, pari audacieux couronné de succès

Avec plus de 800 000 téléspectateurs. et plus de 20% de PdA sur les 15-24 ans, leader national



- **TFX confirme son rang de 3^{ème} chaîne TNT sur les F<50 rda**
Et 2^{ème} chaîne TNT sur les 15-24 ans

- **Record sur les F<50 rda depuis Juin 2017**
Et la plus forte hausse du PAF sur 1 an (+0,3pt)

- **LE PHENOMENE MAMANS ET CELEBRES confirme son succès en Access**
3^{ème} chaîne nationale sur les F<50 rda avec 9% de PdA et 10% sur les 15-24 ans

- **LA VILLA DES CŒURS BRISÉS : affiche son meilleur mois F<50 rda depuis son lancement**
Jusqu'à 700 000 tvsp.
L'Inédit 4^{ème} chaîne nationale sur les F<50 rda avec 9% de PdA
L'Inédit 3^{ème} chaîne nationale sur les 15-24 ans avec 9% de PdA

- **Succès pour la nouveauté CLEANERS LES EXPERTS DU MENAGE en Prime-Time**
Leader TNT à plus de 4% de PdA F<50 rda



- **TF1 Séries Films se classe 2e chaîne TNT HD sur les F<50 rda**
Avec 2,6% de PdA sur les F<50 rda

- **Leader TNT HD sur les F<50 rda en Prime-Time**
Jusqu'à 700 000 téléspectateurs pour le film US MARSHALS

- **Succès de la semaine spéciale SAINT-VALENTIN**
Dont le film VALENTINE'S DAY à 5% F<50 rda