

[01.08.22] COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## AUDIENCES JUILLET 2022



**LE GROUPE TF1 LARGE LEADER SUR CIBLES AVEC 30.5% de PDA SUR FRDA -50\***

**SUCCÈS POUR L'INFO DU GROUPE, LEADER AU PLUS HAUT**

**L'EURO FÉMININ DE FOOTBALL CRÉE L'ÉVÈNEMENT SUR LES ANTENNES DU GROUPE**

**RECORDS POUR L'ACCESS DE TF1**

**LCI RECORD HISTORIQUE POUR UN MOIS DE JUILLET**

En juillet, les antennes du groupe TF1 ont rassemblé 55 millions de téléspectateurs (+0.5 million vs son principal challenger).

Le groupe TF1 conserve son large leadership sur les cibles publicitaires.

### TF1 & TMC CRÉENT L'ÉVÈNEMENT AVEC L'EURO FÉMININ DE FOOTBALL

- **38.7 millions** de français se sont rassemblés devant les matchs de **l'Euro féminin de football de l'UEFA 2022**
- **Meilleurs niveaux historiques pour un Euro Féminin**
- L'Equipe de France a fédéré 4.7 millions de français en moyenne et établit **un record historique pour un Euro féminin** lors de la ½ finale avec 6.2 millions de téléspectateurs : 32% de PDA sur les 4+ et 36% sur les FRDA -50
- **Les femmes et les jeunes se sont passionnés pour la compétition des Bleues** : 28% de PDA FRDA-50 et 40% sur les 15-34 ans (soit +10pts 4+ et +19pts FRDA vs matchs de la France lors de l'Euro 2017)

### TF1

#### Les rendez-vous d'info confirment leur leadership

- Chaque semaine, 32.9 millions de français viennent s'informer sur les chaînes du Groupe.
- **Le défilé du 14 juillet** assoit **son leadership** avec 40% de PDA 4+ et rassemble 4.3 millions de téléspectateurs. **C'est la 2ème meilleure audience depuis 2009.**
- **Le 20H** à de très hauts niveaux, suivi par 4.7 millions de téléspectateurs en moyenne et 29% de PdA 4+
  - Jusqu'à 5.5 millions pour Julien Arnaud et 5,3 millions pour Audrey Crespo-Mara
- **Le 13H** demeure **toujours largement leader** avec une avance de +1.9 million (4.4 millions et 39% de PdA 4+). Avec 36% de PDA sur les FRDA-50, **le JT de 13H réalise son meilleur mois depuis 2014**

- Jacques Legros fédère jusqu'à 5 millions de tvsps et jusqu'à 44.6% de PDA 4+
- **Les magazines** en hausse auprès des FRDA-50 en 1 an : 23% pour **SEPT A HUIT** et 24% pour **REPORTAGES DECOUVERTE / GRANDS REPORTAGES**

## LES FEUILLETONS QUOTIDIENS AU PLUS HAUT

- **Ici Tout Commence** signe son meilleur mois historique sur la cible des FRDA-50 avec 32% de PDA sur les FRDA-50 et réalise **un gros carton sur les jeunes** avec 28% de PDA sur les 15-34 ans
- **Demain nous appartient** réalise **son meilleur score** sur les FRDA-50 depuis l'été 2019 avec 27% de PDA

## LCI : RECORD HISTORIQUE

- **LCI signe son record historique pour un mois de juillet à 1.5% de PDA**
- **LCI réalise la plus forte progression des chaînes d'info en 1 an en audience** (+19%) et sur les cibles en PdA (+36% / +0.4 pt) et également la plus forte progression sur cibles : +0.5 pt ICSP+ à 1.2% (+0.2 pt 25-49 à 0.6%)
- **LCI se classe :**
  - 2<sup>ème</sup> chaîne d'info en DET à 28 minutes
  - **1<sup>ère</sup> chaîne d'info** et meilleur mois de juillet pour **22H DARIUS ROCHEBIN** le week-end à 1.7%
  - **2<sup>ème</sup> chaîne d'info** et meilleur mois de juillet pour les access (2,5% pour **24H PUJADAS** et 1.9% pour **EN TOUTE FRANCHISE**) et pour la **2<sup>ème</sup> PS de semaine** (BRUNET/DARIUS à 1.8%)
  - **Les matinales** poursuivent leur belle tendance de la saison : égalisent **leur meilleur mois de la saison** à 3.2 % en semaine et **réalisent leur 2<sup>ème</sup> meilleur mois de la saison le week-end** à 3.7%

## TMC : MEILLEUR MOIS DE JUILLET DEPUIS 10 ANS SUR CIBLES

- **En forte hausse sur un an** à 3.3% 25-49ans
- 3.5% sur les FRDA15-49 : +0.6pt

## TFX : MEILLEUR MOIS DE JUILLET DEPUIS 2017 SUR CIBLES

- A 3.5% FRDA15-49 (+0,5pt sur un an)
- **3<sup>ème</sup> chaîne TNT** sur les FRDA15-49ans.

\* Source : Médiamat/Médiamétrie

### CONTACTS GROUPE TF1

**Maylis Carcabal** – Directrice de la Communication & des Marques - [mcarcabal@tf1.fr](mailto:mcarcabal@tf1.fr) – 0663598705  
**Sophie Danis** – Directrice de la Communication Programmes, Business & RSE - [sdanis@tf1.fr](mailto:sdanis@tf1.fr) - 0622475652