

[29.11.21] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

## **AUDIENCES NOVEMBRE 2021**

- **LE GROUPE LARGE LEADER SUR LES CIBLES PUBLICITAIRES**
- **2<sup>ème</sup> meilleur mois de l'année sur les Frda15-49 à 34.7%**



### **MOIS DE NOVEMBRE RECORD SUR LE PUBLIC JEUNE ET FEMININ**

Meilleure rentrée depuis 2014 sur les Frda-50 à 23.3%

Meilleur mois de novembre depuis 2009 sur les 15-24 à 26.7%

Meilleur mois de novembre depuis 2010 sur les 15-34 24.1 %

**6 des 10 meilleures audiences du mois**, dont l'intervention du Président de la République a 8,2m tvsp

### **L'INFO DE TF1 LARGEMENT LEADER**

L'info de TF1 réalise **la meilleure audience du mois** toutes chaînes et tous programmes confondus avec le **20H de Gilles Bouleau** du 09/11 à 7,8m de tvsp et l'**Allocution d'Emmanuel Macron à 8,2m de tvsp**

**A noter aussi la 2<sup>ème</sup> meilleure audience du mois** (toutes chaînes et tous programmes confondus) pour le **20H d'Anne-Claire Coudray** du 21/11 à **7,1m** de tvsp

**Le 20H** à 6m de tvsp et 26% de PdA 4+ sur le mois

**Le 13H** à 4,9m et 40% de PdA 4+ sur le mois, le plus fort écart de la rentrée avec son concurrent direct à +2,3m de tvsp

Les **interviews politiques** du mois largement suivies à **5,7m** de tvsp en moyenne

**SEPT à HUIT : meilleure audience mensuelle depuis mars** à 3,9m de tvsp et **jusqu'à 4,2m** (14 et 28/11).

**Le portrait d'Audrey Crespo-Mara** : 4,5m de tvsp et 22% en moyenne sur le mois (dont le portrait de Camille Lellouche à 4,8m le 28/11 – meilleure audience de la rentrée)

**Reportages Découverte/ Grands Reportages**: jusqu'à 3,5m de tvsp (13.11)

### **LES FEUILLETONS D'ACCESS, PILIERS DE LA GRILLE**

**Ici tout commence** : jusqu'à 3,7m et 26% frda15-49 en moyenne - leader sur les 3 cibles principales

**Demain nous appartient** : jusqu'à 3,7m et 20% frda15-49 en moyenne - leader sur les frda15-49

**Un retour en hausse pour les téléfilms de Noël de l'après-midi** : 31% Frda15-49 et 25% 25-49 soit +1pt sur les 2 cibles

### **DES PROGRAMMES DE PRIME TOUJOURS ELEVES**

**Les Grandes marques de flux confirment leurs belles performances :**



LE GROUPE

**Koh-lanta** : jusqu'à 5,5m et 40% Frda 15-49 en moyenne

**Danse avec les stars** : jusqu'à 4,2m pour la finale et 32% Frda<50 en moyenne

**Meilleure finale historique sur les Frda15-49 et les 15-34 / depuis 2016 sur les 4+**

**Les NRJ Music Awards** : Jusqu'à 4,4m et 41% Frda15-49 en moyenne

Les 2 dernières soirées des **20 ans de Star Academy** confirment leur succès : 31% Frda 15-49 en moyenne

La fin de saison de **Munch** toujours puissante : jusqu'à 5,8m et 25% 4+ en moyenne

#### LE CINEMA FEDERATEUR

Le film culte **Qu'est-ce qu'on a fait au bon dieu ?** : 5,8m et 35% Frda 15-49

L'inédit **A Star is born** : 5,5m et 49% Frda 15-49

L'inédit **Tout le monde debout** : 4,3m et 29% Frda 15-49

#### ET AUSSI :

Le match éliminatoire de la **Coupe du Monde « Finlande-France »** : 6,3m, 26% 4+, 42% Frda 15-49

Record pour **Tfou** : 36% de pda sur les 4-10 ans

**Les 12 coups de midi** : jusqu'à 3,8m et 35% 4+ en moyenne

**C'est Canteloup** : jusqu'à 5,6m et 20% 4+ en moyenne



#### LA CHAINE DE L'EVENEMENT :

**1<sup>ère</sup> chaîne info sur les débats des candidats des républicains** avec 846.000 tvsp (4,3%) pour premier débat des candidats LR diffusés lundi 08/11

**4<sup>ème</sup> Meilleure audience historique de LCI**

**3,8 millions de français sont venus voir le débat sur LCI avec une qualité récompensée : un téléspectateur est resté en moyenne 44 minutes devant le débat de LCI contre moins de 30 chez nos concurrents**

#### Des access au plus haut :

**24h Pujadas** : 326.000 tvsp et 1,9% de pda 4+ : en hausse vs 1 an à +0,1 pt (vs nov-2020)

**En toute franchise** : 326.000 tvsp et 2,2% de pda 4+, 2<sup>ème</sup> chaîne d'info sur le mois

**Les 2<sup>èmes</sup> parties de soirée confirment leur position de 2<sup>ème</sup> chaîne info**

**Brunet et compagnie** : 142.000 tvsp et 0,9% de pda 4+ : 2<sup>ème</sup> chaîne d'info sur le mois

**22h Darius Rochebin**: 143.000 tvsp et 0,9% de pda 4+ : 2<sup>ème</sup> chaîne d'info

**Mois record pour les matins du week-end : 84.000 tvsp et 3,7% de pda 4+**



LE GROUPE



**RECORD HISTORIQUE SUR SON CŒUR DE CIBLE 25-49 ANS : 5,4% DE PDA**  
**Confirme son rang de 4<sup>ème</sup> chaîne nationale sur cibles et très large leader TNT**

**QUOTIDIEN : MEILLEURE RENTREE HISTORIQUE SUR LES 25-49**  
Jusqu'à 1,9m (record de saison) et en hausse sur un mois  
Talk-show n°1 en tv à 1,6m de tvsp de moyenne  
3<sup>ème</sup> chaîne nationale sur les cibles pub à 15% sur les 25-49 et les ICSP+

**Retour réussi de Burger Quiz devant 1m de tvsp**  
Des niveaux très élevés sur cibles : à 8% de pda 25-49 et I.CSP+

**Le cinéma porté par les Super-héros** jusqu'à 1,1m tvsp avec **Aquaman, Ant-man** et **Wonder Woman**

**La nouvelle série Charmed performante sur les cibles publicitaires** : lancement record depuis 2 ans pour une série us en TNT à 6% Frda15-49 et une moyenne à 4% Frda15-49



**MEILLEUR MOIS DE NOVEMBRE DEPUIS 3 ANS ET TOUJOURS 3<sup>ème</sup> TNT SUR LES FRDA15-49**  
**MEILLEUR MOIS DE LA RENTREE A 3,2% FRDA15-49**

**Mamans & célèbres et la Bataille des couples** : les docu-réalités phare  
**Mamans et célèbres** à 6% Frda15-49 (jusqu'à 10%)  
**La bataille des couples** à 5% Frda15-49  
Le retour **des inédits de Super Nanny** : plus de 0,5m de tvsp. Et 3% Frda15-49  
**L'offre cinéma de prime : Battleship à 0,9m, Equalizer à 0,8m et Ocean's Eleven à 0,7m**



**MEILLEUR MOIS DE NOVEMBRE HISTORIQUE SON CŒUR DE CIBLE FRDA15-49 : A 2,7% DE PDA**

**Succès pour les séries US en soirée : NY section criminelle** (jusqu'à 0,6m) et **Les experts Miami** (jusqu'à 0,6m de tvsp)  
**L'offre cinéma performante : Mad Max Fury road** au plus haut sur la rentrée à 0,8m et **Dans la ligne de mire** à 0,8m

#### CONTACTS GROUPE TF1

**Maylis CARCABAL** – Directrice Communication & Marques : 0663598705 – mcarcabal@tf1.fr  
**Thomas PAWLOWSKI** – Directeur de la Communication programmes, info & sport : 0663993102 – tpawlowski@tf1.fr