

[31.10.22] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

AUDIENCES OCTOBRE 2022 : LE GROUPE TF1 LARGE LEADER SUR CIBLES



Le groupe TF1 est large leader sur cibles en octobre et les audiences du mois témoignent de l'attractivité de nos antennes et de nos programmes et du fort lien de proximité avec le public.

TF1 leader de la TV, est en forte hausse sur FRDA-50, les 25-49a, et les jeunes.

Et MYTF1 poursuit sa très forte dynamique de progression.

CHIFFRES CLES

- Le groupe TF1 est large leader sur cibles : 33% de pda FRDA-50 & 30% de PdA 25-49a
- TF1, leader de la télévision, réalise :
 - o 23% de PdA sur les FRDA-50, +0,5 pt (2^e meilleur mois de l'année) versus m-1
 - o 19,9% de PdA sur les 25-49a, en hausse de 0,9 pt, versus m-1
 - o 22,7% de PdA sur les 15-34a (+1,7 pt) versus m-1 + égalisation du record depuis décembre 2021
 - o 25,6% de PdA sur les 15-24a soit +2,1 pt versus m-1 +
- LCI atteint 2% de PdA 4+ (+0,9 pt en 1 an), soit son meilleur mois historique et la plus forte progression de l'ensemble des chaînes sur un an
- TMC : large leader TNT sur les cibles prioritaires : à 4,6% PdA sur les 25-49a, 4,1% sur les I.CSP+ et 4,4% de PdA les FRDA-50
- TFX : 2^eme chaîne TNT sur son cœur de cible FRDA-50 et meilleur mois d'octobre depuis 3 ans à 3,3% de PdA
- MYTF1 poursuit sa très forte dynamique de progression : + 65% d'inscrits sur MYTF1 versus octobre 2021

Depuis le 2 septembre, pour des raisons indépendantes de notre volonté, le groupe Canal+ a cessé la diffusion des chaînes et services du groupe TF1 sur l'ensemble de ses offres. Cette coupure a un impact marginal sur les cibles publicitaires et en baisse sur les individus 4+ (env 8%).

Alors que nombre de foyers se sont reportés sur d'autres modes de réception, rappelons que l'audience mobile, tablette et PC à domicile n'est pas encore intégrée au Mediamat.

TF1 : LEADER DE LA TELEVISION EN FORTE HAUSSE SUR CIBLES

LEADERSHIP DES RDV D'INFORMATION

Le 20H : Leader aussi bien en semaine à 5,2 millions de téléspectateurs en moyenne, que le week-end à 5,2m de téléspectateurs en moyenne.

Meilleure audience du mois tous programmes confondus à 7,0 millions de téléspectateurs : avec l'intervention de la Première Ministre

Le 13H : Toujours large leader avec 4,1 millions de téléspectateurs en moyenne en semaine et 4,7 millions le week-end.

LE PHENOMENE STAR ACADEMY : LES CHIFFRES CLES D'UN RETOUR GAGNANT

Près de 31 millions de téléspectateurs en contact avec le programme, soit plus d'1 tvsp sur 2.

Le prime à des niveaux historiques :

La soirée : un lancement record pour un divertissement depuis 2012 !

Avec plus de 50% sur cibles et 5,2 millions de téléspectateurs (52% FRDA-50 / 50% 25-49a / 51% 4-14a / 58% 15-24a)

Et en moyenne à date sur les 3 premières soirées des chiffres records : 44% de PdA FRDA-50, 44% de PdA 15-24a, 52% de PdA 15-34a, 56% de PdA 25-34a et 40% de PdA 4-14a.

La quotidienne à des niveaux historiques et en hausse pour sa 2ème semaine :

Elle réunit l'ensemble de la famille avec en moyenne sur les deux premières semaines 1,7million de téléspectateurs et :

- **39% de PdA auprès des FRDA-50a** : RECORD* depuis 2009 pour la 2ème semaine
- **33% de PdA auprès des 25-49a** RECORD* depuis 2009 pour la 2ème semaine
- **33% de PdA auprès des 15-24a** RECORD* depuis 2012 pour la 2ème semaine
- **43% de PdA auprès des 15-34a** RECORD* depuis 2007 pour la 2ème semaine
- **47% de PdA auprès des 25-34a** RECORD* depuis 2006 pour la 2ème semaine

Avec notamment près de +200 000 vues en Moyenne en différé sur la première semaine

SUCCES CONFIRME POUR LES COMBATTANTES : MEILLEURE AUDIENCE DE LA FICTION FRANCAISE DEPUIS LA RENTREE

- **6 millions** de téléspectateurs en moyenne sur les 8 épisodes
- **Très belles performances en replay avec jusqu'à + 1.5 million de téléspectateurs de gain**

Et d'excellents scores sur cibles avec en moyenne :

- **30 %** de PdA sur les FRDA-50 (+ **4 pts** vs J+1)
- **27 %** de PdA sur les 25-49a (+ **4 pts** vs J+1)
- **31 %** de PdA sur les 15-24a (+ **4 pts** vs J+1)
- **28 %** de PdA sur les 15-34a (+ **6 pts** vs J+1)

LES DIVERTISSEMENTS TRES PUISSANTS SUR LE PUBLIC FEMININ ET LES JEUNES

THE VOICE KIDS : 26% de PdA sur les FRDA-50, 29% sur les 15-34

MASK SINGER : 30% de PdA sur les FRDA15-49, 36% sur les 15-34

DANSE AVEC LES STARS : 29% sur les FRDA-50, 32% sur les 15-34

LCI : LA CHAÎNE INFO ENCHAÎNE LES RECORDS. PLUS FORTE PROGRESSION DE LA TÉLÉVISION POUR LE 2ÈME MOIS CONSÉCUTIF

Meilleur mois historique et plus forte progression des chaînes sur un an : +0,9pt

Record historique à 2% de PdA 4+

1^{ère} chaîne d'info en durée d'écoute par téléspectateur et leader TNT avec 41 minutes par jour par téléspectateur

1^{ère} chaîne d'info et records pour **BRUNET HAMMETT et cie** (2,3%) et pour **22H DARIUS ROCHEBIN** (2,0%)

1^{ème} chaîne d'info en access avec **24 HEURES PUJADAS** (3,0%)

TMC :

- **TMC large leader TNT sur les cibles prioritaires : à 4,6% de PdA sur les 25-49a, 4,1% sur les I.CSP+ et 4,4% les FRDA-50**
- **QUOTIDIEN : 1^{ère} chaîne nationale sur les jeunes et les 25-49a**
 - **Meilleur mois d'octobre** : 1,6m de téléspectateurs et jusqu'à 2,1 millions de téléspectateurs, soit la meilleure audience TNT du mois
 - **1^{ère} chaîne nationale** sur les 25-49a avec 17% de PdA
 - **1^{ère} chaîne nationale** sur les 15-34a avec 19% de PdA
- **Le cinéma** en super forme : **LE DINER DE CONS** inédit TNT à 1,5 million de téléspectateurs, soit la meilleure audience pour un film en TNT depuis la rentrée

TFX :

- **2^{ème} chaîne TNT sur son cœur de cible FRDA15-49 et meilleur mois d'octobre depuis 3 ans à 3,3% de PdA**

MYTF1 : FORTES PROGRESSIONS

MYTF1 poursuit sa très forte dynamique de progression avec :

- Les nouveaux inscrits à MYTF1 : +65% versus octobre 2021
- Le nombre de vidéos vues en hausse de 8%
- Succès de l'offre AVOD avec +60% versus octobre 2021, portée notamment par l'offre cinéma.

ET BIENTÔT SUR LES ANTENNES DU GROUPE TF1 EN EXCLUSIVITÉ ET EN CLAIR : LA COUPE DU MONDE DE FOOTBALL, LE LATE SHOW D'ALAIN CHABAT, LE PRIME EVENEMENT DES INCONNUS...

** Source : Médiamat/Médiamétrie*

CONTACTS GROUPE TF1

Maylis Carçabal – Directrice de la Communication & des Marques - mcarcabal@tf1.fr – 0663598705
Sophie Danis – Directrice de la Communication Programmes, Business & RSE - sdanis@tf1.fr - 0622475652