

[02.01.24] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

AUDIENCES ANNUELLES 2023 : BILAN EN HAUSSE POUR LE GROUPE TF1, QUI RASSEMBLE TRÈS LARGEMENT LES FRANÇAIS ET LES ACCOMPAGNE DANS LA BASCULE DE LEURS USAGES

Dans un environnement marqué par une accélération de l'évolution des usages, le Groupe TF1 occupe, une nouvelle fois cette année, une position de premier plan par sa capacité à fédérer très largement tous les publics sur ses antennes linéaires et non linéaires.

Ainsi, 13.5 milliards d'heures de programmes ont été visionnées depuis le début de l'année* sur MYTF1 et les antennes du Groupe ; ces dernières rassemblant chaque mois 56 millions de téléspectateurs.

Cette année, le groupe est en progression sur l'ensemble du public avec 26.9% de pda (+0.3pt en 1 an) et renforce son leadership sur les cibles commerciales, avec des records sur le public féminin et les jeunes :

- 34% de pda sur les Frda-50 - record depuis 15 ans - ; seul groupe à progresser sur ce public avec +0.4 pt vs 2022, devançant son challenger direct de 12.1 pts, un écart en hausse de 0.7 pt vs 2022,
- 30.6% sur les 25-49 ans (+0.1pt vs 2022), devançant son challenger direct de 10.1 pts,
- 33.3% de pda sur les 15-34 ans (stable à un niveau record), devançant son challenger direct de 11.8 pts.

MYTF1 confirme, quant à elle, sa position de leader avec 28 millions d'utilisateurs uniques mensuels en moyenne sur l'année.

Ces performances confortent la stratégie éditoriale du Groupe qui a pour ambition de rassembler les Français autour d'une offre événementielle et puissante dans tous les genres ; elles le placent également en excellente position pour mener à bien sa stratégie d'accélération digitale dans le streaming gratuit.

LES CHIFFRES CLES PAR CHAÎNE

TF1, large leader de la TV, réalise une excellente année en stabilisant sa part d'audience à 18.6% après une année 2022 marquée par une Coupe du Monde de football avec la France en finale. La chaîne renforce même son leadership sur cibles avec des performances records :

- **23.3% sur les Frda-50 - record depuis 8 ans -, en hausse de +0.5pt vs 2022, devançant son challenger direct de 9.8pts et creusant l'écart de 1.1pt vs 2022,**
- **20.5% sur les 25-49, +0.2pt vs 2022, devançant son challenger direct de 7.6pts et creusant l'écart de +0.3pt vs 2022**
- **23.7% sur les 15-34 - record depuis 12 ans -, en hausse de +0.6pt vs 2022, devançant son challenger direct de 9.9pts et creusant l'écart de +0.9pt vs 2022.**

TF1 s'illustre par une capacité unique de rassemblement et détient la meilleure audience dans chaque type de programme :

- **1^{ère} audience sport** avec le ¼ de finale de la Coupe du Monde de rugby : **16.5m tvsp**. TF1 obtient les 6 premières places du Top 100 et comptabilise 9 des 10 meilleures audiences sport de l'année.
- **1^{ère} audience information** avec l'édition spéciale Tous derrière les Bleus : **10.6 m tvsp**. TF1 décroche les 100 meilleures audiences information de l'année.
- **1^{ère} audience fiction française** avec HPI : **10,4 m tvsp**. TF1 obtient les 10 premières places fiction de l'année.
- **1^{ère} audience divertissement** avec Les Restos du Cœur : **8,5 m tvsp**. TF1 décroche 9 des 10 meilleures audiences divertissement de l'année.
- **1^{ère} audience cinéma** avec Pourris gâtés : **5,8 m tvsp**. TF1 obtient 8 des 10 meilleures audiences cinéma de l'année.

Sport : Une Coupe du Monde de Rugby historique, suivie par plus de 51m téléspectateurs

7.5m tvsp en moyenne pour les matchs diffusés en prime-time, et 14.3m en moyenne pour les matchs des Bleus

Jusqu'à 3.5m tvsp pour Le Mag, présenté par Isabelle Ithurburu

Record sur MYTF1 : 35m de sessions live

TF1 a également réalisé de très belles audiences avec les matchs éliminatoires pour l'Euro de foot 2024, avec jusqu'à 8.1m tvsp pour le match Irlande-France, ainsi qu'avec les Championnat du Monde féminin de Handball réunissant 3.6m de tvsp lors de la finale France-Norvège le 17/12.

Information : l'offre d'information la plus suivie avec 48m tvsp chaque mois ; TF1 chaîne de l'événement politique

- **1^{ère} audience de l'année avec 10.6m tvsp** pour l'édition spéciale Tous derrière les Bleus le 08/09.
- **1^{ère} audience pour un JT de 20H avec 7,4m tvsp** pour l'édition spéciale d'Anne-Claire Coudray le 15/10
- **1^{ère} audience pour un JT de 13H avec 6,1m tvsp** pour Audrey Crespo-Mara le 31/12
- **Le JT de 13H réalise une très belle année, creusant l'écart avec 2.1m tvsp d'avance en moyenne sur son challenger direct ; le 20H de TF1 le devance de 924 000 tvsp.**
- **Les magazines d'information leader** : jusqu'à 3.6m tvsp pour Reportages, jusqu'à 3.9m tvsp pour Sept à Huit et 4.9m pour le portrait d'Audrey Crespo-Mara.
- **Les interventions politiques majeures, attendues des Français, se sont produites sur TF1** : des déclarations du Président de la République (6.2m le 22/03) aux interventions des personnalités politiques de premier plan dans le nouveau RDV « **Le 20H l'invité** » (jusqu'à 5.9m tvsp pour Eric Ciotti le 16/10)

Fiction Française : HPI, Panda, Master Crimes, les nouveaux héros au top ; succès de la politique de fictions sociétales ; un public très fidèle autour des deux feuilletons de la chaîne, surconsommés sur MYTF1

1^{ère} audience de fiction toutes chaînes confondues pour la 3^{ème} année consécutive : 10,4m tvsp pour HPI

Jusqu'à 7.7m de tvsp pour **Panda** et 6.5m pour **Master Crimes**

L'ambition de TF1 dans la fiction française s'illustre aussi à travers le succès de ses séries et films à vocation sociétale : jusqu'à 4.9m tvsp pour **Toulouse Lautrec**, 5.5m pour **Les Randonneuses**, 4.8m pour **Le colosse aux pieds d'argile** et 4.7m Les yeux grands fermés

27m tvsp suivent chaque mois les deux feuilletons quotidiens **ITC** et **DNA** sur TF1 ; les deux feuilletons ont généré 603m d'heures visionnées sur l'ensemble de l'année (TF1+MYTF1)

Divertissement : une offre qui conjugue soirées événementielles et grandes franchises familiales

1^{ère} audience de divertissement toutes chaînes confondues : 8,4m tvsp pour **Les Enfoirés**

7,6m tvsp devant **Miss France**

En saison 2, **Star Academy** confirme son retour gagnant : 44m de tvsp suivent Star Academy depuis le début de la saison. **La quotidienne** a fédéré jusqu'à 1.9m tvsp, le prime 4.2m, tous deux avec des scores très élevés sur les jeunes (jusqu'à 49% sur les 15-34)

Les franchises emblématiques fédératrices et à haut niveau sur cibles : jusqu'à 5.4m tvsp pour **Koh Lanta** et **The Voice**, 4.2m pour **Mask Singer** et 3.1m pour **Ninja Warrior** l'été dernier

Les 12 coups de midi, indétronable : jusqu'à 4m tvsp

Cinéma : Ciné Dimanche toujours un RDV familial incontournable

1^{ère} audience de cinéma toutes chaînes confondues : **Pourris gâtés** avec 5.8m tvsp

Les films français co-produits par TF1 réalisent les meilleures audiences de l'année, notamment :

Alibi.com, Asterix et Obelix mission Cléopâtre, Aline, Les Tuche 4 et Belle fille.

TFOU

La case jeunesse de TF1 réalise sa 2^{ème} meilleure année historique avec 35% de pda sur les enfants de 4-10 ans. Les trois franchises les plus suivies sont : **Chuggington** (jusqu'à 89% de pda), **Top Wing** (jusqu'à 69% de pda) et **Paw Patrol** (jusqu'à 43% de pda)

LCI, année historique : 2% de pda annuelle, +0.3pt vs 2022 ; 2^{ème} plus forte progression de la télévision et plus forte progression des chaînes infos

- Confirmation de l'excellente dynamique entamée en 2021 avec une 3^{ème} année consécutive de progression
- LCI renforce son leadership sur la durée d'écoute par téléspectateur confirmant son positionnement de chaîne premium (37 minutes en moyenne par jour)
- Plus forte progression des chaînes info sur de nombreux critères, soulignant l'intérêt accru des téléspectateurs pour le traitement de l'actualité internationale et des enjeux géopolitiques par la chaîne du Groupe TF1
- Plus forte progression sur les trois cibles principales : jusqu'à 0,4 pts auprès des ICSP+
- Plus forte progression en audience : + 12%

- **TMC, leader TNT sur les 4+ avec 3.1% de pda et très largement sur cibles avec 4,5% sur les 25-49 ans et les Frda-50**
- TMC détient les 2 premières audiences de la TNT : 2.9m tvsp pour **Quotidien** – record historique de l’émission, 2.8m tvsp pour la finale du **Championnat du Monde féminin de handball** et le sacre des Bleues
- Succès pour la politique documentaire de la chaîne : jusqu’à 1.4m tvsp pour **Canap 93** et 1.3m tvsp pour **80 minutes douche comprise**
- Les 3 meilleures audiences cinéma de la TNT : **Le cycle La 7^{ème} Compagnie** (1.4m tvsp pour chacun des films) et **Captain America first avenger** (1.3m)

TFX, stable à haut niveau : 3,4% de pda sur les Frda-50, 2,7% de pda sur les 25-49

- Meilleure audience de la chaîne pour le film **Pourris gâtés** avec 1.2m tvsp

TF1 Séries Films : stable à 2,4% de pda sur les Frda-50, et à 2,0% sur les 25-49

- Meilleure audience de l’année pour le film **Equalizer 2** avec 1m tvsp

MYTF1 : Plateforme leader : 28m de catch-uppers mensuels, record à 31m en mai

- Plateforme de streaming gratuit leader : 28m de catch-uppers mensuels, record à 30m en mai
- Plus de 1,1 milliard d’heures de programmes visionnés
- Record historique de connexions « live » la Coupe du Monde de rugby : 35m de sessions live
- 44 des 50 meilleurs différés ; 1^{ère} place pour HPI avec +2.05m de tvsp additionnels

UNE AMBITION EDITORIALE TOUJOURS AUSSI FORTE EN 2024 !

Dès le 08/01 :

**Deux nouveaux RDV : Bonjour ! La matinale TF1, Plus belle la vie encore plus belle,
La nouvelle saison de Sam
LE LANCEMENT DE TF1+**

**Et tout au long de l’année les nouvelles saisons de Koh Lanta, The Voice, Danse avec les Stars, Mask Singer, le retour de Secret Story..., la nouvelle saison de HPI, de nouveaux héros et de nouvelles séries : Rivière perdue, Mademoiselle Holmes, Mercato, Brocéliande, Cat’s Eyes...
Le Championnat du Monde de Handball, l’Euro UEFA de Foot ...**

(*Sources : Médiamat / Médiamétrie - Médiamétrie TV 4 Ecrans Janv- oct / Médiamat Nov-dec)

CONTACTS :

DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION ET DES MARQUES – Maylis CARCABAL - mcarcabal@tf1.fr – 06 63 59 87 05
COMMUNICATION PROGRAMMES, BUSINESS & RSE - Sophie DANIS –sdanis@tf1.fr – 06 22 47 56 52
COMMUNICATION INFO – Aline PIVOT – apivot@tf1.fr – 06 89 86 89 44