



[07.12.22] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

## **USHUAÏA TV FOR CHANGE : LE GROUPE TF1 LANCE SUR MYTF1 UNE COLLECTION QUI ABORDE LES ENJEUX DE TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOLIDAIRE !**

**Accessible gratuitement sur MYTF1, sous forme d'une collection et d'une chaîne FAST, Ushuaïa TV For Change aborde les enjeux de la transition écologique et solidaire, de façon positive, pour ceux qui agissent et veulent agir.**

Changement climatique, alimentation durable, mobilité durable, énergies renouvelables et innovantes ou encore consommation responsable... Au total, ce sont près de 150 heures de documentaires et magazines qui abordent les différentes questions liées à la transition nécessaire de nos modes de vie vers un modèle plus responsable. Inspiration, sensibilisation et engagement : à l'image des séries documentaires « Green Heroes » (15x52'), « Echo-logis » (75x26'), « Artisans du changement » (20x52') ou encore « Naturopolis » (4x52') mais aussi des unitaires « Téléphone éthique : le mobile de demain ? » ou « Prendre l'avion : à quel coût ? » mais aussi du magazine « En Terre ferme » présenté par Fanny Agostini, **Ushuaïa TV For Change** s'adresse à tous ceux qui veulent comprendre et agir pour la préservation de notre planète.

Après Ushuaïa TV qui est, depuis 17 ans, la seule chaîne de télévision 100% environnement, et le lancement en janvier 2021 de la case Génération Ushuaïa présentée par Fanny Agostini tous les samedis à 10h40 sur TF1, ce nouveau développement dans l'écosystème d'Ushuaïa affirme l'engagement de la marque. Par ailleurs, **Ushuaïa TV For Change** illustre, une nouvelle fois, la volonté du Groupe TF1 à sensibiliser le grand public et lui donner les clés pour une transition énergétique et environnementale. Ce lancement s'inscrit dans la continuité du contrat climat souscrit par le Groupe TF1 en juin dernier, en prolongement de l'ensemble des mesures mises en place depuis plusieurs années.

### **A propos du Groupe TF1**

Le groupe TF1 est un acteur majeur dans la production, l'édition et la distribution de contenus.

Sa raison d'être est d'inspirer positivement la société.

Les activités du groupe TF1 sont réparties en deux pôles :

Le **pôle Média**, rassemble ses chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI), ses chaînes thématiques (Ushuaïa TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), ses plateformes de contenus à la demande (MYTF1, TFOU MAX, Salto) et la régie TF1 PUB. Le Groupe est également présent avec Muzeek One dans la production musicale et de spectacles.

Le **pôle Production**, avec Newen Studios, crée et distribue des programmes dans tous les genres et pour tous les acteurs du secteur, des chaînes publiques et privées aux plateformes digitales, grâce aux 40 sociétés et labels créatifs qu'il regroupe en France et à l'international.

Présent dans une dizaine de pays, le Groupe TF1 compte 3 380 collaborateurs au 31.12.2021. En 2021, il a réalisé un chiffre d'affaires de 2 427 M€ (Euronext Paris, compartiment A : ISIN FR0000054900).

### **CONTACT**

**Marie DEMICHEL** : 01 41 41 21 47 - mdemichel@tf1.fr