

AUDIENCES OCTOBRE :**LES CHAINES EN CLAIR DU GROUPE TF1 POURSUIVENT LEUR DYNAMIQUE DE CROISSANCE**

Le groupe est leader de la télévision, avec 29.6% de pda*, en hausse de 0.6pt sur un an.

**2^{ème} meilleur mois de l'année 2013**

23.6% de pda mensuelle qui confirme la formidable adhésion du public aux programmes de la chaîne

Record d'audience du mois pour **C'est Canteloup** avec 9.5m de téléspectateurs

Record historique pour **Profilage** avec 8.2m de téléspectateurs pour le final de la dernière saison inédite

Record historique pour **Danse avec les Stars** avec 6.5m de téléspectateurs

Les meilleures audiences des séries US : 9.4m de téléspectateurs pour **Mentalist** et 8.5m de téléspectateurs pour **Esprits Criminels**.

L'information au plus haut : jusqu'à 8.5m de téléspectateurs pour **le JT de 20h**. Jusqu'à 7.2m de téléspectateurs pour **le JT de 13h**.

Jusqu'à 4.9m de téléspectateurs pour **Reportages**. Jusqu'à 5.1m de téléspectateurs pour **Sept à Huit**.

Le dernier match qualificatif des Bleus pour la Coupe du Monde Fifa 2014 à très haut niveau avec 7.7m de téléspectateurs.

Les access** enchaînent les records : jusqu'à 4.4m de téléspectateurs pour **Les 12 coups de midi**.

Jusqu'à 3.3m de téléspectateurs pour **Une famille en or**.

Jusqu'à 5m de téléspectateurs pour **Le Juste Prix**.

**5^{ème} chaîne nationale pour la 4^{ème} année consécutive**

3.3% de pda mensuelle

Record historique de la TNT en prime time pour le film **Moi Moche et méchant**, avec 2.3m de téléspectateurs

Record historique pour la saison inédite du feuilleton **Les mystères de l'amour** diffusé en access le week end, avec 800 000 téléspectateurs

90' Enquêtes, magazine leader sur les chaînes TNT avec jusqu'à 1.1m de téléspectateurs

Montée en puissance des séries de prime time : plus d' 1m de téléspectateurs pour **New York Section Criminelle**.

Près de 800 000 téléspectateurs pour **Les Experts Manhattan**

Sans **Aucun Doute** en hausse constante, avec jusqu'à 550 000 téléspectateurs et +30% d'audience en 1 mois.



En hausse sur les jeunes adultes et le public féminin grâce à ses séries inédites et originales

2.0% de pda mensuelle

NT1 est 4^{ème} chaîne nationale sur les 15-34 ans, avec : **Vampire Diaries** (4.7% de pda) en prime et **How I met your mother** (6.8% de pda) en journée.

NT1 est 4^{ème} chaîne nationale sur les Fem rda-50 ans, avec : **Dallas** (4.9% de pda) en prime, **Psych** et **Ghost Whisperer*** (4.8% de pda) en access.

Meilleure audience du mois pour le film **Le manoir hanté et les 999 fantômes** avec 900 000 téléspectateurs.

* *Tranche horaire lundi-vendredi : 16h30-19h45*



Nouveau record absolu pour l'offre cinéma de la chaîne

0.7% de pda mensuelle

Le film **Braquage à l'italienne** offre son nouveau record d'audience à la chaîne avec 494 000 téléspectateurs

Leader des 6 nouvelles chaînes TNT en prime time avec 146 000 téléspectateurs en moyenne

Leader des 6 nouvelles chaînes TNT et toujours à son plus haut niveau avec 0.7% de pda.

**Source : Médiamétrie - Mediamat*

***Access : 18h10-19h50*

****Soirée : 20h45-00h30*

***** Frda-50 : Femmes responsables des achats de moins de 50 ans.*

Contacts presse :

Virginie DUVAL 01 41 41 29 59 - vduval@tf1.fr

Maylis CARCABAL 01 41 41 49 23 - mcarcabal@tf1.fr

GRUPE TF1 - DIRECTION DE LA COMMUNICATION
TF1 GROUP - DIRECTION OF COMMUNICATION

Virginie Duval - vduval@tf1.fr

Toute l'actualité du Groupe TF1
sur <http://www.groupe-tf1.fr/>

More information about TF1 Group
on <http://www.groupe-tf1.fr/en/>