



communiqué de presse
Paris, le 30 juillet 2009

Les contenus VoD de TF1 VISION désormais sur 24/24 vidéo, le service de vidéo à la demande d'Orange

Orange et TF1 Vidéo annoncent la signature d'un accord portant sur l'exploitation de contenus de TF1 VISION, le service de vidéo à la demande du Groupe TF1, sur la plateforme VoD d'Orange, 24/24 vidéo.

D'ici la fin de l'année, 24/24 vidéo proposera aux abonnés de la TV d'Orange ainsi qu'à tous les internautes une sélection de contenus premium de TF1 VISION incluant :

- Des séries américaines avec les dernières saisons de *Fringe*, *Lost*, *Grey's Anatomy*, *Ugly Betty*
- Des fictions et séries de TF1 comme *RIS*, *Paris Enquêtes Criminelles*
- Des spectacles exclusifs d'humoristes comme Gad Elmaleh, Nicolas Canteloup
- Les plus beaux programmes d'Ushuaïa.

Les vidéos seront disponibles en location, et pourront être regardées autant de fois que le souhaite le client pendant une durée de 24h. Certains programmes phares seront même proposés en avant-première de leur diffusion sur TF1.

Cet accord marque une étape importante dans l'histoire du développement de TF1 VISION, premier service de vidéo à la demande dont les contenus sont présents chez l'ensemble des fournisseurs d'accès internet en France.

L'arrivée d'une sélection de contenus premium de TF1 VISION renforce l'attractivité de l'offre VoD d'Orange. 24/24 vidéo est aujourd'hui l'offre la plus complète du marché avec des contenus cinéma et audiovisuels issus de tous les grands studios américains ainsi que de la majorité des producteurs français et européens. Elle est accessible sur la TV d'Orange ainsi que sur Internet via le site orange.fr

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 124,5 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros (25,5 milliards d'euros au premier semestre 2009). Au 30 juin 2009, le Groupe comptait 186 millions de clients dans 32 pays, dont 125,5 millions de clients du mobile et 13,4 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

Contacts presse : Louis-Michel Aymard, Anne-Catherine Moreno - 01 44 44 93 93
service.presse@orange-ftgroup.com

A propos de TF1 VISION

Le service de vidéo à la demande du groupe TF1, fondé en novembre 2005 au sein de TF1 Vidéo, est aujourd'hui l'offre légale de Vidéo à la Demande la plus distribuée en France, facile d'accès grâce à son site portail tf1vision.fr et à ses boutiques sur Bouygues Telecom, Neuf, Free, Club Internet, Orange, Alice, SFR, Numericable, Archos et iTunes.

TF1 VISION dispose d'un catalogue de plus de 6 000 programmes axé autour du cinéma, de l'humour avec un catalogue exclusif de plus grands humoristes français, de séries TV et de programmes jeunesse.

Fort de sa capacité d'innovation TF1 VISION propose à ses clients la meilleure expérience VOD possible : Preview VOD avec la diffusion premium des séries Heroes, Lost et Dr House, Gossip Girl, Grey's Anatomy ou Ugly Betty simultanément à leur diffusion aux Etats-Unis, Catch-up TV, séances en version originale et en HD, Season Pass, gravage (FluxDVD) ou encore le téléchargement définitif avec sauvegarde.

Contacts presse : Julien Masson – 01 41 41 22 84 – jumasson@tf1.fr
Marie-laurence Petiteau – 01 41 41 30 07 – mlpetiteau@tf1.fr