



Boulogne-Billancourt, le 30 juin 2011

Metro France

Le groupe TF1, actionnaire à 34,3 % depuis 2003, est entré en négociation pour prendre le contrôle de 100 % du capital de Metro France, Metro International ayant souhaité se désengager.

L'accord définitif pourrait être signé dans les prochaines semaines, après consultation des instances représentatives du personnel.

Metro, à l'origine du lancement de la presse gratuite en France en 2002, est aujourd'hui le 2^{ème} journal d'information avec plus de 2,4 millions de lecteurs quotidiens, une diffusion moyenne de 760.000 exemplaires dans les 15 plus grandes villes de France. Metro compte 115 collaborateurs et une équipe éditoriale de 45 journalistes en charge de l'édition nationale et de 8 éditions locales.

Cette opération représente une opportunité pour le groupe TF1 d'étendre son offre gratuite d'information et de divertissement sur tous les supports, poursuivant en cela sa stratégie 360.

Boulogne-Billancourt, June 30th 2011

Metro France

The TF1 Group, which has held a 34.3% stake since 2003, has entered into negotiations to take control of 100% of Metro France, in light of Metro International's stated intention to divest.

A final agreement could be signed within the next few weeks after consultation with employee representative bodies.

Metro, which pioneered the launch of freesheets in France in 2002, is now the country's 2nd biggest newspaper with a daily readership of over 2.4 million and an average circulation of 760,000 copies in France's 15 largest cities. Metro employs 115 staff and an editorial team of 45 journalists responsible for the national edition and 8 local editions.

This deal represents an opportunity for the TF1 Group to expand its free cross-media news and entertainment offering, a logical extension to the Group's 360 strategy.

TF1 - DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Contacts presse : Juliette Dumas

Responsable communication Corporate 01 41 41 23 78 jdumas@tf1.fr **Assistante:** Francine Roslonski 01 41 41 27 26
froslonski@tf1.fr

Retrouvez toutes les infos sur les programmes
sur le portail de TF1 pour les professionnels des médias
<http://www.tf1pro.com>

ON SE RETROUVE SUR 