

Paris, le 24 janvier 2021

## NEWEN STUDIOS RENFORCE SON PARTENARIAT STRATEGIQUE AVEC ANTON

Newen Studios, un des leaders de la production et de la distribution audiovisuelle en Europe, **renforce son accord stratégique avec Anton**, producteur et financier européen spécialisé dans le financement, la coproduction et la distribution audiovisuelle, **pour l'étendre au cinéma.**

**Anton augmente son investissement de 40% aux côtés de Newen Studios en mettant à disposition un budget global de 50 millions d'euros pour co-investir dans des droits de distribution de projets audiovisuels et cinématographiques.** Cet accord permettra à Newen Studios de se déployer encore plus fortement, pour répondre à la demande croissante de contenus de qualité. On peut d'ores et déjà citer, parmi les projets, le documentaire de prestige réalisé par Kevin Macdonald sur le créateur de haute couture John Galliano.

**En 2019, Anton était devenu partenaire de Newen Studios** pour co-investir dans les droits de distribution de Newen aussi bien pour des productions du groupe que des programmes tiers, quel que soit le genre (fiction, documentaire, animation). Cet accord a permis à Newen Studios de renforcer sa stratégie de développement.

Le renforcement de l'accord reflète la confiance d'un acteur reconnu, Anton, dans la stratégie de Newen Studios et illustre la satisfaction des deux partenaires quant aux projets déjà réalisés :

- **sur des productions du Groupe Newen Studios** tels que *L'Opera* ou *Crossroads* (déjà réalisés) ou *Legacy* et *Lost Luggage* (en tournage).
- **sur des programmes distribués par Newen Connect** tels que *DNA*, *La promesse*, *Imago*, *Dough*, *White Sands*, *Christian*, *Everything will change*, *Visions* ou encore *Ammo*.

Pour **Romain Bessi, Directeur Général de Newen Studios** : « *L'extension de l'accord conclu avec Anton témoigne de la dynamique réussie de Newen Studios. De nombreux projets ont été co-financés avec Anton au cours des deux dernières années. Avec ce nouveau partenariat, notre périmètre inclura désormais le cinéma, un genre que le groupe accompagne encore plus depuis l'intégration de TF1 Studio.* »

Pour **Sébastien Raybaud**, PDG et fondateur d'Anton : « *Newen Studios est à la pointe de la production mondiale. La poursuite de notre partenariat confirme notre confiance dans leur vision, leur créativité et leur expertise commerciale.* »

### **À propos de Newen Studios**

Newen Studios, filiale du groupe TF1, est un acteur européen majeur en forte croissance dans la production et la distribution audiovisuelle, avec une stratégie multigenre (fiction, film, animation, téléfilm, documentaire, divertissement...).

Présent dans 8 pays, Newen Studios compte plus de 30 labels de production talentueux et des équipes passionnées de 600 personnes qui apportent chacune leur expertise unique.

Les programmes de Newen Studios, ainsi que des programmes tiers, sont exportés dans le monde entier grâce à sa filiale de distribution Newen Connect, dont les activités contribuent à faire rayonner la culture européenne du Groupe.

### **À propos d'Anton**

Anton est un fournisseur mondial de contenus de divertissement de grande qualité commercialisés avec succès par l'intermédiaire de nombreuses plateformes. Ses projets s'étendent de programmes destinés aux enfants et aux familles tels que « Paddington » et « Shaun le Mouton », le prochain film d'animation « Fireheart » et « Autour du Monde en 80 Jours », aux franchises de genre telles que « His Dark Materials », « Greenland » et la suite Greenland Migration, « McMafia », « The Night House », « Curs>r » et « Mothers' Instinct » ; ainsi que des titres dirigés par des réalisateurs comme « Fire! » (Claire Denis) , « Gentleman Jack » (Sally Wainwright) et « The Pursuit of Love » (Emily Mortimer).

Avec des bureaux à Londres, Los Angeles, Paris et Berlin, l'équipe d'Anton s'associe aux plus grands créateurs du monde entier pour produire des spectacles qui allient créativité et prouesses commerciales. Sa caractéristique est la narration de haute qualité.