



## Résultat net consolidé 1<sup>er</sup> trimestre 2003: 59,6 M€

Boulogne, le 16 juin 2003

Le Conseil d'Administration de TF1, réuni le 16 juin 2003 sous la Présidence de Patrick Le Lay, a examiné les comptes du 1<sup>er</sup> trimestre 2003.

CHIFFRES CONSOLIDÉS (M€)	1 <sup>er</sup> trim. 2003	1 <sup>er</sup> trim. 2002	2002 12 mois	Variation 03/02
<b>Produits d'exploitation</b>	<b>679,1</b>	<b>677,4</b>	<b>2 655,3</b>	<b>+ 0,3%</b>
dont Publicité Antenne TF1	400,7	398,3	1 507,3	+ 0,6%
Diversification et divers	278,4	279,1	1 148,0	- 0,3%
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>104,3</b>	<b>93,7</b>	<b>293,5</b>	<b>+ 11,3%</b>
<b>Bénéfice net (part du Groupe)</b>	<b>59,6</b>	<b>57,2</b>	<b>155,2</b>	<b>+ 4,2%</b>

TPS est consolidée proportionnellement à 50% sur le 1<sup>er</sup> semestre 2002, et à 66% à partir du 1<sup>er</sup> juillet 2002.

Au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2003, les produits d'exploitation du groupe TF1 sont stables à + 0,3%.

La progression des recettes publicitaires nettes de l'Antenne TF1 au 1<sup>er</sup> trimestre 2003 atteint 0,6%. Les produits d'exploitation des activités de diversification (- 0,3% au 1<sup>er</sup> trimestre 2003) font apparaître des variations contrastées au niveau des pôles du groupe:

- l'effet de périmètre lié à la consolidation de TPS à 66% contre 50% au 1<sup>er</sup> trimestre 2002, entraîne une hausse de 41,6% de sa contribution consolidée sur le 1<sup>er</sup> trimestre (85,8 M€);
- les produits d'exploitation du pôle Edition-Distribution sont en baisse de 7,3%, en raison principalement de la baisse de l'activité vidéo ;
- la bonne performance de e-TF1 (+ 59,1%) dont l'audience du site [www.tf1.fr](http://www.tf1.fr) progresse avec 547 millions de pages vues<sup>1</sup> au 1<sup>er</sup> trimestre (+ 39,5%) ;
- le pôle chaînes thématiques (hors Eurosport) affiche une hausse de 5,5% de ses produits d'exploitation ;
- Les produits d'exploitation du Groupe Eurosport sont en baisse de 16,2% principalement en raison de la diffusion des Jeux Olympiques d'hiver au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2002.

Le résultat d'exploitation du groupe s'élève à 104,3 M€ en hausse de 11,3%, représentant une marge sur produits d'exploitation de 15,4% en amélioration de 1,6 point.

Le résultat net part du groupe est en hausse de 4,2% à 59,6 M€, soit une marge nette sur produits d'exploitation de 8,8%.

Au 31 mars 2003, les capitaux propres du groupe atteignent 729,0 M€, pour un total de bilan de 3 090,4 M€. La dette financière nette consolidée s'élève à 414,8 M€, soit 57% des capitaux propres.

Au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2003, LCI a sécurisé sa distribution sur Canalsatellite.

L'offre que M. H. Saban avait faite sur les actifs du groupe KirchMedia est désormais caduque. Cependant, les différentes parties continuent d'étudier le dossier.

La fin rapide du conflit en Irak, une certaine reprise du marché publicitaire en avril et mai et des réservations encourageantes pour l'été, confortent la prévision d'une croissance du chiffre d'affaires publicitaire net de l'Antenne TF1 pour l'exercice 2003, comprise en 1% et 3%, alors que le chiffre d'affaires consolidé pourrait croître de 4 %.

*NB : Les informations prospectives contenues dans ce communiqué reflètent les éléments connus de TF1 à ce jour. Elles sont soumises aux variations économiques des mois à venir.*

### Contacts :

Département des Relations Investisseurs : 33 1 41 41 27 32  
 Direction de la Communication : 33 1 41 41 36 08  
 Internet : <http://www.tf1finance.fr> - E-mail: [comfi@tf1.fr](mailto:comfi@tf1.fr)

### RAPPEL :

L'intégralité du rapport de gestion est disponible sur <http://www.tf1finance.fr>  
 Le communiqué du chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre sera publié le 28 juillet après la clôture de la bourse

<sup>1</sup> Source : Médiamétrie / Xiti / panel Nielsen Net Ratings