



Résultat net part du groupe : + 15%

Boulogne, le 15 février 2005

Le Conseil d'Administration de TF1, réuni le 15 février 2005 sous la Présidence de Patrick Le Lay, a examiné les comptes de l'exercice 2004, qui se présentent de la façon suivante :

En M€	2004	2003	Variation 04 / 03
Produits d'exploitation	2 861,5	2 768,7	+ 3,4%
<i>dont Publicité Antenne TF1</i>	<i>1 645,5</i>	<i>1 543,7</i>	<i>+ 6,6%</i>
<i>Autres activités et divers*</i>	<i>1 216,0</i>	<i>1 225,0</i>	<i>- 0,7%</i>
Résultat d'exploitation	398,8	333,9	+ 19,4%
Résultat financier	(18,5)	(14,4)	+ 28,5%
Résultat net part du groupe	220,1	191,5	+ 14,9%

* Hors changements de présentation comptable liés à la convergence vers les normes IFRS, la croissance des produits d'exploitation des autres activités et du Groupe TF1 aurait été de 6,5%.

Les changements de présentation comptable sur le chiffre d'affaires consolidé des autres activités sur l'année 2004 ne concernent que la présentation des produits et des charges et n'impactent pas le résultat d'exploitation.

En 2004, les produits d'exploitation du groupe TF1 et des autres activités progressent de 6,5% (avant changement de présentation comptable). L'activité réalisée à l'international représente cette année 9,6% du total des produits d'exploitation consolidés (soit 273,6 M€, dont 200,0 M€ réalisés en Europe).

L'année publicitaire 2004 de la chaîne principale s'achève sur une croissance de 6,6% pour l'ensemble de l'exercice.

Le coût de la grille de la chaîne principale est en augmentation de 4,8% à 893,2 M€, notamment liée à la hausse du coût des droits, à la diffusion de l'Euro 2004 et au poids de la réglementation.

Le résultat d'exploitation consolidé s'élève à 398,8 M€ en hausse de 19,4%, affichant ainsi une marge d'exploitation de 13,9%, en amélioration de 1,8 point.

Le résultat financier est négatif à hauteur de (18,5) M€, en ligne avec l'endettement net du groupe TF1 (412,2 M€ au 31 décembre 2004).

Le résultat net part du Groupe est de 220,1 M€, en amélioration de 14,9%. La marge nette du groupe progresse de 0,8 point à 7,7%.

Au 31 décembre 2004, les capitaux propres du Groupe atteignent 951,9 M€, pour un total de bilan de 3 227,6 M€. La dette financière nette consolidée s'élève à 412,2 M€, soit 43,3 % des capitaux propres.

Dans un environnement où les consommateurs, grâce aux technologies numériques, accèdent facilement à une large offre de programmes de télévision, les succès du groupe TF1 augurent bien de l'avenir et confortent la stratégie suivie par le Groupe depuis la fin des années 1990. Celle-ci repose sur les ambitions suivantes :

- Rester leader dans l'édition de programmes en France ;
- Continuer à développer la distribution de programmes et de services ;
- Conforter le statut d'Eurosport en tant que première chaîne paneuropéenne.

Le groupe TF1 poursuivra également le développement de ses autres secteurs d'activités : la vidéo, le téléachat ou encore la distribution de droits audiovisuels qui devraient connaître une nouvelle année de croissance profitable.

Enfin, en dépit d'un environnement publicitaire difficilement prévisible, la croissance du chiffre d'affaires publicitaire de l'Antenne TF1 sera « dans le marché », c'est à dire entre 3% et 4%, et le chiffre d'affaires consolidé du Groupe TF1 pourrait croître de 3% à 5%. Par ailleurs, l'augmentation du coût de la grille de l'Antenne TF1 devrait être inférieur à 4%.

Le Conseil proposera à l'Assemblée Générale Mixte, convoquée le 12 avril 2005, de distribuer à partir du 2 mai 2005, un dividende de 0,65 € par action.

RAPPEL :

La réunion d'analystes de TF1 sera retransmise en direct sur Internet le 16 février 2005 à partir de 16H30 à l'adresse suivante :
[http:// www.tf1finance.fr](http://www.tf1finance.fr)

Contacts :

Direction de la Communication - 01 41 41 36 08
Département des Relations Investisseurs - 01 41 41 27 32 / e-mail: comfi@tf1.fr