



**TF1 Publicité prend position sur le marché de la radio en remportant
l'appel d'offres des Indépendants**

TF1 Publicité a remporté, le 20 juin 2008, l'appel d'offres lancé par Les Indépendants pour choisir leur Régie par un vote à une très large majorité.

Grâce à cet accord, pour la 1^{ère} fois en France, une régie TV va commercialiser une offre radio de référence, confirmant la stratégie du Groupe TF1 d'offrir à ses annonceurs les meilleurs supports de communication au sein du paysage pluri-média.

Les Indépendants rassemblent **111 radios** réparties sur l'ensemble du territoire. Ils constituent la **1^{ère} offre nationale radio**. Avec 20,5% d'audience cumulée en 2007, Les Indépendants sont **leaders auprès des individus 25-49 ans***. Leur profil d'audience, particulièrement attractif, est constitué à près de 83% d'individus 13-49 ans.*

Cette décision, qui prendra effet le 1^{er} janvier 2009, permettra ainsi à TF1 Publicité d'enrichir et d'optimiser son offre en cumulant les deux leviers principaux de **l'efficacité publicitaire** : la puissance et la proximité.

**Source Médamétrie 126 000, Audience Cumulée, moyenne annuelle 2007, Lundi à Vendredi 5h/24h.*

Contacts :

TF1 Publicité : Martine Hollinger 01 41 41 33 96
Les Indépendants : Jean-Eric Valli - 06 86 58 78 41

TF1 - DIRECTION DE LA COMMUNICATION
Contacts presse : Juliette Dumas
Responsable presse corporate 01 41 41 23 78 jdumas@tf1.fr
Assistante: Francine Roslonski 01 41 41 27 26 froslonski@tf1.fr