



COMMUNIQUÉ

Communiqué de presse  
Paris - Boulogne Billancourt, le lundi 3 mai 2010



## Orange et TF1 partenaires pour la distribution multi-écrans des services et contenus de TF1

**La première chaîne de télévision française et l'opérateur télécom leader annoncent aujourd'hui la signature d'un partenariat en vue d'offrir aux abonnés d'Orange le portail MyTF1 ainsi qu'une offre de divertissement TF1 sur l'internet et les mobiles Orange.**

### **MyTF1, le portail IPTV de TF1 arrive sur la TV d'Orange...**

Dès le 7 juin 2010, les 2,9 millions d'abonnés à la **TV d'Orange** (ADSL et Satellite) auront accès à l'univers enrichi des programmes de TF1. Ils y retrouveront, tout en conservant le fil du direct :

- plus de 65h de programmes TF1 à revoir gratuitement chaque semaine en TV de rattrapage
- les événements qui font l'actualité de la chaîne en vidéo
- les derniers journaux et les dépêches
- les résultats sportifs
- des fonctionnalités innovantes permettant d'interagir avec les programmes de la chaîne.

A cette occasion, MyTF1 proposera une offre exceptionnelle autour de la **Coupe du Monde de la FIFA 2010**.

L'accès à ces contenus se fera directement depuis la chaîne TF1, par une simple pression sur le bouton OK de la télécommande, ou depuis le service de TV à la demande d'Orange.

### **... et sur l'internet et les mobiles**

Par ailleurs, les clients d'Orange retrouveront une offre de divertissement TF1 sur internet et sur mobile. Elle propose des contenus dédiés à la télé-réalité, ainsi qu'un service de TV de rattrapage permettant aux abonnés ADSL d'Orange de voir et revoir une sélection de programmes de TF1 gratuitement pendant 7 jours après leur diffusion à l'antenne.

Pour Jean-François Mulliez, directeur délégué nouveaux médias en charge de l'IPTV « Au delà de la télévision de rattrapage, nous croyons au concept de télévision enrichie. Dans MyTF1 de nombreux formats courts (bonus, résumés, interviews exclusives,...) et bientôt des services interactifs viennent compléter le catch-up TV, qui est également éditorialisée afin d'améliorer et simplifier l'usage du service. »

TF1 nouveaux médias : Gaëlle Bouvier - 01 41 41 32 91 - gbouvier@tf1.fr  
Orange : Anne-Catherine Moreno - 01 44 44 93 93 - annecatherine.moreno@orange-ftgroup.com

ON SE RETROUVE SUR 

Olivier Abecassis, directeur général adjoint d'eTF1 ajoute également « Déjà largement leader de la catch-up TV depuis la refonte de TF1.fr, avec plus de 70 millions de vidéos vues en catch-up par mois, TF1 accroît ainsi la distribution online de ses contenus auprès d'une audience complémentaire et puissante. »

Guillaume Lacroix, Directeur des services de contenus d'Orange ajoute « nous sommes ravis de ce partenariat avec TF1, qui nous permettra de proposer des programmes et services à la demande sur tous les écrans. C'est en mettant l'intelligence de nos réseaux au service de contenus attractifs que nous créons une nouvelle expérience de la télévision pour nos clients. »

**Contacts presse :**

TF1 nouveaux médias : Gaëlle Bouvier - 01 41 41 32 91 - [gbouvier@tf1.fr](mailto:gbouvier@tf1.fr)

Orange: Anne-Catherine Moreno - 01 44 44 93 93 - [annecatherine.moreno@orange-ftgroup.com](mailto:annecatherine.moreno@orange-ftgroup.com)

**A propos de TF1**

Le groupe TF1 a pour vocation d'informer et de divertir sur tous les canaux. Tout en continuant de se renforcer sur son métier de base, la télévision, avec des chaînes gratuites et payantes, le Groupe s'est diversifié notamment sur le web, dans les droits audiovisuels, la production, le téléachat, les licences et les jeux.

Première chaîne de télévision généraliste française, la chaîne TF1 a réalisé en 2009 une part d'audience de 26,1 % sur les Individus âgés de 4 ans et plus. Elle est leader sur l'ensemble de la journée et sur l'ensemble des cibles, dont la principale cible publicitaire, les Femmes de moins de 50 ans Responsables des Achats, avec 29,8 % de part d'audience. Chaîne du lien social et de l'événement, TF1 recueille les 50 meilleures audiences de l'année 2009, et plus largement 96 des 100 meilleures audiences de 2009.

En 2009, le chiffre d'affaires du groupe TF1 s'établit à 2 365 millions d'euros. Les recettes publicitaires de la chaîne TF1 atteignent 1 429 millions d'euros.

TF1 (Isin : FR0000054900) est une société cotée sur Euronext Paris, compartiment A.

Source : Médiamétrie

**A propos d'Orange**

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 131,8 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2009, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 50,9 milliards d'euros pour l'ensemble de ses activités y compris au Royaume-Uni. Au 31 décembre 2009, le Groupe comptait près de 193 millions de clients dans 32 pays, dont 132,6 millions de clients du mobile et 13,5 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un écosystème en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), [www.orange-innovation.tv](http://www.orange-innovation.tv)

TF1 nouveaux médias : Gaëlle Bouvier - 01 41 41 32 91 - [gbouvier@tf1.fr](mailto:gbouvier@tf1.fr)

Orange : Anne-Catherine Moreno - 01 44 44 93 93 - [annecatherine.moreno@orange-ftgroup.com](mailto:annecatherine.moreno@orange-ftgroup.com)