



Boulogne, le 9 décembre 2009

TF1 et Samsung Electronics France inventent une nouvelle interactivité avec les télévisions connectées à Internet

La première chaîne de télévision française et le n°1 de l'électronique grand public en France annoncent aujourd'hui la signature d'un partenariat stratégique de trois ans en vue d'offrir aux téléspectateurs une expérience inédite de divertissement.

Grâce à la technologie Samsung et au savoir-faire éditorial de TF1, les télévisions connectées à Internet du fabricant intégreront dès mars 2010 des services interactifs inédits en rapport avec les marques et contenus phares de TF1 (applications dédiées à l'information, à la météo, au sport et à l'actualité des programmes, ...).

Le service de vidéo à la demande « TF1 Vision » sera également disponible sur les TV et lecteurs Blu-ray Samsung commercialisés en 2010.

Déjà pionniers sur la Haute Définition, TF1 et Samsung confirment ainsi leur volonté d'apporter une expérience toujours plus riche aux téléspectateurs en leur permettant de prolonger facilement leur expérience antenne à travers des applications interactives.

« L'alliance de TF1 et de Samsung offre de nouvelles perspectives de distribution de contenus et de services aux téléspectateurs. Cet accord illustre notre volonté de nouer des partenariats stratégiques avec les grands acteurs de l'électronique grand public, dans des conditions respectueuses du public et de l'écosystème audiovisuel » a précisé Nonce PAOLINI, Président directeur général de TF1.

Jacques MOLLET, Vice Président Exécutif de Samsung Electronics France se réjouit de cet accord et souligne que *« cette alliance avec TF1 s'inscrit dans la stratégie de Samsung et va nous permettre d'apporter une nouvelle expérience utilisateur, via une technologie innovante, grâce à des contenus multimédia interactifs »*.

Cette innovation majeure sera présentée au *Consumer Electronics Show* du 7 au 10 janvier 2010 à Las Vegas et fera l'objet d'une large communication lors du lancement des TV et équipements Blu-Ray Samsung.

Contacts TF1 :

Direction de la Communication - 01 41 41 36 08 / e-mail : jdumas@tf1.fr
TF1 est une société cotée sur Euronext Paris – Eurolist Compartiment A – code ISIN : FR0000054900
www.tf1finance.com

A propos de Samsung Electronics

Samsung Electronics Co. Ltd., leader mondial dans les domaines des semi-conducteurs, des télécommunications, des supports numériques et des technologies de convergence numérique, a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 96 milliards de dollars. Forte d'environ 164 600 salariés travaillant sur 179 sites dans 61 pays, l'entreprise se compose de deux grandes divisions : Appareils numériques & Communications et Composants. Reconnue comme une des marques bénéficiant d'une des croissances les plus fortes dans le monde, Samsung Electronics est leader dans la production des téléviseurs numériques, des puces de mémoire, des téléphones mobiles et des écrans plats à cristaux liquides (TFT-LCD). Pour en savoir plus, veuillez consulter le site <http://www.samsung.fr/>

Gwénola Vilboux - Henry Conseil - Tel 01 46 22 76 43 / agence@henryconseil.com

Quelques illustrations des applications proposees par TF1 sur les téléviseurs et équipements Blu-Ray Samsung en 2010 :

