

TF1 COMMUNIQUE

Boulogne, le 27 juin 2006

Participation dans le site Over-Blog ; lancement de WAT :

TF1 entre dans l'Internet communautaire.

TF1 a pris une participation de 20% dans JFG Networks, la société qui exploite le site Over-Blog. Cet accord est assorti de la faculté pour TF1 de monter à 35% dans le capital de cette société à la fin de l'année 2007.

Over-Blog (www.over-blog.com) est la troisième plate-forme de blogs écrits en France avec plus de 2,7 millions de visiteurs uniques¹ et 324 000 blogs² dont 40% sont actifs. Cette plate-forme se caractérise par un système original de classement permettant de faire émerger les blogs les plus significatifs pour la communauté et par un partage équitable des revenus publicitaires avec les auteurs de blogs générant de fortes audiences.

Créé en 2004, Over-Blog a développé une expertise technologique et un savoir-faire marketing élaborés en matière de référencement sur le web.

TF1 Publicité assurera la régie publicitaire du site et l'ensemble du groupe apportera à Over-Blog un soutien pour son développement notamment à l'international, tout en préservant l'identité et l'originalité éditoriales du support.

Cette prise de participation, conjuguée au lancement imminent de WAT³, première plate-forme de blogs audiovisuels multi-supports et multi-contenus, constitue une première étape de développement dans le secteur de l'Internet communautaire, au sein duquel TF1, premier éditeur français de contenus audiovisuels, a l'intention de devenir un acteur majeur.

Contact Presse / Myriam Simonneaux
+ 33 1 41 41 36 08
Département des Relation Investisseurs
+ 33 1 41 41 27 32
comfi@tf1.fr

¹ (source Médiamétrie Nielsen NetRatings mai 2006)

² (source plates-formes)

³ Connue sous le nom de code « le Buzz »

