



3 JANVIER 2005

TPS : UN MOIS DE DECEMBRE RECORD

Des recrutements en hausse de 101%

En décembre 2004, TPS a recruté 66 588 nouveaux abonnés, soit 101 % d'augmentation par rapport à décembre 2003.

Ce recrutement est un record absolu dans l'histoire de TPS (le précédent record était de 54 333 en décembre 1998).

Pour l'année 2004, TPS a dépassé ses objectifs de recrutement avec 209 000 nouveaux clients à son offre satellite et près de 50 000 à TPS L.

Cette formidable performance est consolidée par la grande fidélité des abonnés de TPS, dont le taux de résiliation est inférieur à 10%.

Ainsi en 2004, la croissance nette de TPS s'établit à plus de 115 000 nouveaux abonnés, soit 74 % de progression par rapport à la croissance nette de 2003.

Au 31 décembre 2004, TPS compte 1 354 244 abonnés (sans compter plus de 300 000 clients à TPS STAR et aux chaînes cinéma de TPS sur le câble et dans les DOM-TOM, soit au total près de 1 700 000 abonnés).

Ces très bons résultats s'expliquent par :

- la qualité des films et des événements diffusés en exclusivité sur TPS STAR,
- l'enrichissement constant de l'offre de chaînes du bouquet,
- l'accessibilité et la clarté des forfaits (à partir de 11€/mois hors promotion),
- la qualité des services du Pacte Plaisir,
- l'arrivée de TPS dans les grandes villes grâce à la ligne téléphonique,
- le ton de vérité et de proximité que TPS a développé auprès de ses clients.

DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT - COMMUNICATION
Muriel REUS – muriel.reus@corp.tps.fr

RESPONSABLE PRESSE CORPORATE
Virginie HALLEUX – virginie.halleux@corp.tps.fr
TEL. 01.41.33.88.18

RESPONSABLE PRESSE PROGRAMME
Benoît PICOT – benoit.picot@corp.tps.fr
TEL. 01.58.88.81.81