



Communiqué de presse



1^{er} semestre 2007 résultat net des activités poursuivies : 185,7 M€(+ 31,3%)

Boulogne, le 31 juillet 2007

Le Conseil d'Administration de TF1, réuni le 31 juillet 2007 sous la Présidence de Patrick Le Lay, a examiné les comptes du 1^{er} semestre 2007, qui se présentent de la façon suivante :

CHIFFRES CONSOLIDÉS (M€)*	1 ^{er} sem. 2007	1 ^{er} sem. 2006	2006	Variation 07/06
Chiffre d'affaires	1 430,6	1 385,6	2 653,7	+ 3,2%
Antennes France ¹	1 172,5	1 155,1	2 153,6	+ 1,5%
dont Publicité Antenne TF1	924,7	923,1	1 707,9	+ 0,2%
Droits Audiovisuels ²	125,1	101,2	240,9	+ 23,6%
Antennes Internationales ³	133,0	129,3	259,2	+ 2,9%
Résultat opérationnel courant	263,5	208,8	300,8	+ 26,2%
Coût de l'endettement financier net	(8,1)	(5,2)	(11,6)	+ 55,8%
Résultat net des activités poursuivies	185,7	141,4	198,7	+ 31,3%
Résultat net d'impôt des activités abandonnées	-	30,2	253,6	N.A.
Résultat net part du Groupe	185,7	171,5	452,5	+ 8,3%

* L'ensemble des données financières est présenté suivant le référentiel IFRS et tient compte des dispositions spécifiques de la norme IFRS 5.

Le chiffre d'affaires du Groupe TF1 au 1^{er} semestre 2007 a évolué de la façon suivante :

Chiffre d'affaires par branche d'activité (M€)	T1 2007	T1 2006	Var 07/06	T2 2007	T2 2006	Var 07/06
Antennes France ¹	581,6	542,9	+ 7,1%	590,9	612,2	- 3,5%
dont publicité Antenne TF1	457,0	430,9	+ 6,1%	467,7	492,2	- 5,0%
Droits Audiovisuels ²	60,7	50,6	+ 20,0%	64,4	50,6	+ 27,3%
Antennes Internationales ³	60,0	60,9	- 1,5%	73,0	68,4	+ 6,7%
Total Groupe TF1	702,3	654,4	+ 7,3%	728,3	731,2	- 0,4%

¹ Dont principalement TF1, TF1 Publicité, chaînes thématiques France, société de production interne, Téléshopping, TF1 Entreprises et e-tf1.

² Dont principalement TF1 Vidéo et TF1 International.

³ Dont Eurosport International et France 24.

Au 1^{er} semestre 2007, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe TF1 est en croissance de 3,2% à 1 430,6 M€

Les recettes publicitaires nettes de la chaîne TF1 atteignent 924,7 M€ en hausse de 0,2%. Hors parrainage et édition, les recettes publicitaires dites « classiques » de la chaîne TF1 progressent de 3,3%.

Au 1^{er} semestre 2007, TF1 est la seule chaîne hertzienne historique à connaître une progression de sa part d'audience sur les Femmes de moins de 50 ans : +0,9 pt à 35,3%.

Les autres activités (hors publicité Antenne TF1) progressent de 9,4% à 505,9 M€, grâce aux bonnes performances du Groupe Téléshopping, des chaînes thématiques France et de l'activité « Catalogue ».

Le résultat opérationnel courant du 1^{er} semestre 2007 s'établit à 263,5 M€, en croissance de 26,2%, soit une marge opérationnelle de 18,4% en amélioration de 3,3 points. Cette amélioration s'explique principalement par la baisse de 14,2% du coût de la grille de l'Antenne TF1 par rapport au 1^{er} semestre 2006 incluant la Coupe du Monde de football. Hors Coupe du Monde de Football en 2006, **le coût de la grille de la chaîne TF1 affiche une hausse modérée de 2,6%** (468,7 M€).

Les autres produits et charges financiers sont de 17,1 M€ au 30 juin 2007 contre (2,8) M€ un an plus tôt. Ce montant provient principalement de la réévaluation de la « juste valeur » de l'option de vente des 9,9% détenus par TF1 dans Canal+ France.

Le résultat net des activités poursuivies atteint 185,7 M€ en croissance de 31,3%. Le résultat net d'impôt des activités abandonnées était de 30,2 M€ au 1^{er} semestre 2006. **Le résultat net part du Groupe est donc en croissance de 8,3% à 185,7 M€** soit une marge nette de 13,0% en hausse de 0,6 point.

Au 30 juin 2007, les capitaux propres atteignent 1 372,6 M€. **L'endettement financier net s'élève à 571,7 M€** en hausse par rapport au 31 décembre 2006 (378,5 M€) lié au versement du dividende (182 M€) et du premier paiement relatif à la prise de participation de 33,5% du groupe AB (115 M€).

Le **Conseil d'Administration** a pris acte de la démission d'Etienne MOUGEOTTE de son mandat d'administrateur et a coopté, sur proposition du Comité de Sélection, la Société Française de Participation & Gestion (SFPG), filiale à 100% du Groupe Bouygues, représentée par Philippe MONTAGNER.

Perspectives

Basé sur l'évolution du marché publicitaire du 1^{er} trimestre 2007, l'objectif de croissance du chiffre d'affaires publicitaire annuel pour la chaîne TF1 était de 6%. L'évolution du marché publicitaire au 2^{ème} trimestre 2007 et la forte volatilité de la demande conduit TF1 à revoir son objectif annuel. Nous attendons désormais une légère croissance des recettes publicitaires de la chaîne TF1 sur l'année.

Pour l'année 2007, le coût de la grille (hors Coupe du Monde de football et Coupe du Monde de rugby) devrait croître d'environ 3% par rapport à 2006. Evénements sportifs inclus, le coût de la grille de la chaîne TF1 sera en baisse d'environ 3% sur l'année.

***NB** : Les informations prospectives contenues dans ce communiqué reflètent les éléments connus de TF1 à ce jour. Elles sont soumises aux variations économiques des mois à venir. De plus, compte tenu de la nature cyclique des activités du Groupe TF1, les résultats trimestriels restent peu significatifs.*

RAPPEL :

L'intégralité du rapport d'activité est disponible sur <http://www.tf1finance.fr>
Le communiqué du chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre sera publié le 25 octobre après la clôture de la bourse

Contacts :

Département des Relations Investisseurs - 01 41 41 27 32 / e-mail: comfi@tf1.fr
Direction de la Communication - 01 41 41 36 08
TF1 est une société cotée sur Euronext Paris – Eurolist Compartiment A – code ISIN : FR0000054900
www.tf1finance.com