



# 1<sup>er</sup> semestre 2005

## Résultat net : 176,6 M€ (+ 6,3%)

Boulogne, le 30 août 2005

Le Conseil d'Administration de TF1, réuni le 30 août 2005 sous la Présidence de Patrick Le Lay, a examiné les comptes du 1<sup>er</sup> semestre 2005, qui se présentent de la façon suivante :

CHIFFRES CONSOLIDES NORMES IFRS (M€)	1 <sup>er</sup> sem. 2005	1 <sup>er</sup> sem. 2004	2004 12 mois	Variation 05/ 04
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>1 469,9</b>	<b>1 494,9</b>	<b>2 849,6</b>	<b>- 1,7%</b>
<i>dont Publicité Antenne TF1</i>	<i>881,2</i>	<i>889,5</i>	<i>1 645,5</i>	<i>- 0,9%</i>
<i>Autres activités</i>	<i>588,7</i>	<i>605,4</i>	<i>1 204,1</i>	<i>- 2,8%</i>
Résultat opérationnel	268,5	278,5	383,0	- 3,6%
Coût de l'endettement net	(8,2)	(11,0)	(20,6)	- 25,5%
<b>Résultat net (part du Groupe)</b>	<b>176,6</b>	<b>166,1</b>	<b>224,7</b>	<b>+ 6,3%</b>

Au 1<sup>er</sup> semestre 2005, le chiffre d'affaires du groupe TF1 est en léger recul (-1,7%) à 1 469,9 M€. Les recettes publicitaires nettes de la chaîne TF1 ont diminué de 0,9%, les revenus des autres activités sont en baisse de 2,8% essentiellement en raison des cessions des filiales Studios 107 et Visiowave. A périmètre comparable, la baisse du chiffre d'affaires des autres activités n'est plus que de 0,9%<sup>1</sup>.

Après un excellent été, la part d'audience de TF1 sur janvier-août 2005 augmente de 0,2 pt sur les individus de 4 ans et plus et de 0,3 pt sur les femmes de moins de 50 ans par rapport à janvier-août 2004.

Durant ces 2 derniers mois, TF1 a sécurisé l'ensemble des droits de diffusion exclusifs des Coupes du Monde de football 2010 et 2014, les droits du 1<sup>er</sup> choix de chaque journée de *Champions League* et les droits des films et séries de Warner à compter de 2008.

Le coût de la grille est en hausse de 2,9% sur le semestre à 451,7 M€. Pour l'année 2005, la croissance du coût de la grille de l'Antenne TF1 sera limitée à 3% maximum.

Le résultat opérationnel du groupe est en recul de 3,6% à 268,5 M€ par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2004. Cette baisse s'explique principalement par la diminution du chiffre d'affaires du groupe combinée à une hausse du coût de la grille de l'Antenne TF1.

Le résultat net part du groupe au 1<sup>er</sup> semestre 2005 est en hausse de 6,3% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2004, à 176,6 M€, soit une marge nette sur chiffre d'affaires de 12%. L'amélioration de la marge nette sur chiffres d'affaires, alors même que le résultat opérationnel est en baisse, provient essentiellement d'une baisse du coût de l'endettement financier net et de la diminution de la charge d'impôt.

Au 30 juin 2005, les capitaux propres du Groupe atteignent 988,6 M€, pour un total de bilan de 3 291,2 M€. La dette financière nette consolidée s'élève à 552,8 M€, soit 55,9% des capitaux propres.

### Perspectives

Pour l'exercice 2005, l'évolution du chiffre d'affaires publicitaire de TF1 devrait être dans la tendance du 1<sup>er</sup> semestre, tandis que, sur des bases comparables (normes comptables et périmètre de consolidation), les autres secteurs devraient connaître une croissance de leurs activités.

*NB : Les informations prospectives contenues dans ce communiqué reflètent les éléments connus de TF1 à ce jour. Elles sont soumises aux variations économiques des mois à venir.*

<sup>1</sup> Annulation du chiffre d'affaires de Studios 107 et Visiowave sur les premiers semestres 2004 et 2005, comme si ces cessions avaient pour date d'effet le 1<sup>er</sup> janvier 2004.

### Contacts :

Département des Relations Investisseurs : 33 1 41 41 27 32  
Direction de la Communication : 33 1 41 41 36 08  
Internet : <http://www.tf1finance.fr> - E-mail: [comfi@tf1.fr](mailto:comfi@tf1.fr)