



## Le résultat net consolidé du 1<sup>er</sup> trimestre 2004 progresse de 17,3% à 69,9 M€

Boulogne, le 8 juin 2004 :

Le Conseil d'Administration de TF1, réuni le 8 juin 2004 sous la Présidence de Patrick Le Lay, a examiné les comptes du 1<sup>er</sup> trimestre 2004, qui se présentent de la façon suivante :

CHIFFRES CONSOLIDES (M€)	1 <sup>er</sup> trim. 2004	1 <sup>er</sup> trim. 2003	2003 12 mois	Variation 04/ 03
<b>Produits d'exploitation *</b>	<b>702,0</b>	<b>679,1</b>	<b>2 768,7</b>	<b>+ 3,4%</b>
dont Publicité Antenne TF1	425,1	400,7	1 543,7	+ 6,1%
Autres activités*	276,9	278,4	1 225,0	- 0,5%
Résultat d'exploitation	131,5	104,3	333,9	+ 26,1%
Résultat financier	(5,3)	(6,2)	(14,4)	- 14,5%
<b>Bénéfice net ( part du Groupe)</b>	<b>69,9</b>	<b>59,6</b>	<b>191,5</b>	<b>+ 17,3%</b>

\* Hors changements de présentation comptable liés à la convergence vers les normes IFRS, la croissance des produits d'exploitation du Groupe TF1 aurait été de 6,1% et les produits d'exploitation issus des autres activités auraient été en hausse de 6,1%.

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2004, les produits d'exploitation du groupe TF1 progressent de 3,4% pour atteindre 702,0 M€. A présentation comptable comparable, la croissance des produits d'exploitation du Groupe TF1 aurait été de 6,1%.

Les recettes publicitaires nettes de la chaîne TF1 ont augmenté de 6,1%.

La légère baisse de 0,5% des produits d'exploitation provenant des autres activités résulte principalement des changements de présentation comptable liés à la convergence vers les normes IFRS. A présentation comptable comparable, les produits d'exploitation issus des autres activités auraient été en hausse de 6,1%.

Cette hausse résulte des bonnes performances de nos filiales :

- TPS voit ses produits d'exploitation augmenter de 6,6% grâce au développement régulier de sa base d'abonnés ;
- Eurosport (+ 5,8%) profite de la croissance des abonnés payants et d'une amélioration du marché publicitaire pan-européen et des marchés nationaux (en France en particulier) ;
- Téléshopping (+ 29,0% avant incidence du changement de méthode) enregistre une forte croissance de ses ventes, quelque soit le support : émission TV, catalogue et Internet.

Le résultat d'exploitation du groupe s'élève à 131,5 M€, dégageant ainsi une marge opérationnelle de 18,7% (en amélioration de 3,3 points). La rentabilité du groupe TF1 s'améliore à la fois au niveau de la chaîne TF1 (marge opérationnelle de 26,8% en hausse de 1,8 pt) et des autres activités (5,9% en hausse de 4,8 pts).

Sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2004, le coût de la grille de l'Antenne TF1 s'élève à 203,3 M€, stable par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2003.

La croissance de l'amortissement des écarts d'acquisition, qui passe de (1,9) M€ au 1<sup>er</sup> trimestre 2003 à (12,6) M€ au 1<sup>er</sup> trimestre 2004, fait suite à l'acquisition par TF1 de parts complémentaires dans le capital des sociétés TV Breizh (de

40,5% à 67,2%) et Groupe Glem (de 72,8% à 97,8%), dont les écarts d'acquisition ont été totalement amortis sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2004.

Le résultat financier est de (5,3) M€, résultant principalement des charges d'intérêts liées à l'endettement net du Groupe qui s'élève à 434,8 M€.

Le résultat net part du groupe est en hausse de 17,3% à 69,9 M€, soit une marge nette sur produits d'exploitation de 10,0%.

Au 31 mars 2004, les capitaux propres du groupe atteignent 936,7 M€, pour un total de bilan de 3 202,0 M€. La dette financière nette consolidée s'élève à 434,8 M€, soit 46,4% des capitaux propres.

Compte tenu de l'environnement publicitaire et des bonnes audiences de la chaîne TF1, le chiffre d'affaires publicitaire net de l'Antenne TF1 sur le 1<sup>er</sup> semestre 2004 devrait être en croissance de 5 à 6%.

*NB : L'ensemble des variations sont calculées par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2003. Les informations prospectives contenues dans ce communiqué reflètent les éléments connus de TF1 à ce jour. Elles sont soumises aux variations économiques des mois à venir.*

### RAPPEL :

L'intégralité du rapport de gestion est disponible sur  
<http://www.tf1finance.fr>

Le communiqué du chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre sera publié le 29 juillet après la clôture de la bourse

### Contacts :

**Département des Relations Investisseurs** : 33 1 41 41 27 32  
**Direction de la Communication** : 33 1 41 41 36 08  
**Internet** : <http://www.tf1finance.fr> - E-mail: [comfi@tf1.fr](mailto:comfi@tf1.fr)