



Le résultat net consolidé 2003 progresse de 23,4% à 191,5 M€

Boulogne, le 24 février 2004 :

Le Conseil d'Administration de TF1, réuni le 23 février 2004 sous la Présidence de Patrick Le Lay, a examiné les comptes de l'exercice 2003, qui se présentent de la façon suivante :

CHIFFRES CONSOLIDÉS (M€)	2003	2002	Variation 03/ 02
Produits d'exploitation dont Publicité Antenne TF1 Diversification et divers*	2 768,7 1 543,7 1 225,0	2 655,3 1 507,3 1 148,0	+ 4,3% + 2,4% + 6,7%
Résultat d'exploitation	333,9	293,5	+ 13,8%
Résultat financier	(14,4)	(29,7)	- 51,5%
Bénéfice net (part du Groupe)	191,5	155,2	+ 23,4%

* En 2002, TPS est consolidée proportionnellement à 50% sur le 1^{er} semestre, et à 66% sur le 2nd semestre.

En 2003, les produits d'exploitation du groupe TF1 progressent de 4,3% pour atteindre 2 768,7 M€.

Les recettes publicitaires ont augmenté de 2,4% en 2003.

Les produits d'exploitation des activités de diversification sont en hausse de 6,7% grâce notamment aux bonnes performances de TF1 Vidéo, TPS, Téléshopping et TF6.

Le coût de la grille de la Chaîne est en diminution de 3,4% à 852,0 M€. En 2002, TF1 avait diffusé la coupe du monde de football dont le coût était d'environ 68 M€, et, en 2003, les droits sportifs de la Formule 1 et de la Champions League ont été renégociés à la baisse. Les activités de diversification améliorent également leur rentabilité grâce à un contrôle budgétaire strict. Le résultat d'exploitation consolidé s'élève à 333,9 M€ en hausse de 13,8%, affichant ainsi une marge d'exploitation de 12,1% en amélioration d'un point.

Le résultat financier est négatif à hauteur de (14,4) M€ en amélioration de 15,3 M€ par rapport à 2002. Le résultat exceptionnel s'élève à (8,1) M€.

Le résultat net part du Groupe est de 191,5 M€ en amélioration de 23,4%. La marge nette du groupe progresse de 1,1 point à 6,9%.

Au 31 décembre 2003, les capitaux propres du Groupe atteignent 866,2 M€, pour un total de bilan de 3 213,0 M€. La dette financière nette consolidée s'élève à 443,2 M€, soit 51,2 % des capitaux propres. En octobre 2003, Standard & Poor's a confirmé la notation de A/Stable/A-1 de TF1, confirmant ainsi sa bonne santé financière.

Depuis la clôture de l'exercice :

- TF1 a annoncé la montée à près de 100% dans le capital du Groupe Glem ;
- TF1 a porté à 58% sa participation dans la chaîne TV Breizh ;
- La chaîne sportive nationale en clair, Sportitalia (détenue à 49% par Eurosport) a été lancée le 6 février 2004 en Italie.

Pour 2004, le chiffre d'affaires publicitaire de l'Antenne TF1 pourrait croître de 3% à 5% grâce à l'amélioration des perspectives économiques et à l'ouverture partielle des secteurs précédemment interdits de publicité TV. Cependant la prudence reste de mise, compte tenu de la faible visibilité et de la forte volatilité des marchés publicitaires. Le chiffre d'affaires consolidé de TF1 pourrait progresser de l'ordre de 4% à 5%. L'augmentation du coût de la grille de la chaîne TF1 est prévue entre 4% et 5%. Les activités de diversification, à périmètre constant, ont pour objectif d'être bénéficiaires en 2004 - l'activité satellite de TPS devrait atteindre le point mort (hors incidence du développement de la distribution par ADSL). Dans ce contexte général, le résultat net consolidé du groupe TF1 pourrait à nouveau s'améliorer.

Le Conseil proposera à l'Assemblée Générale Mixte, convoquée le 20 avril 2004, de distribuer à partir du 30 avril 2004, un dividende de 0,65 € par action, assorti d'un avoir fiscal de 0,325 € (sur la base de 50 %).

RAPPEL :

La réunion d'analystes de TF1 sera retransmise en direct sur Internet le mardi 24 février 2004 à partir de 16H30 à l'adresse suivante :

[http:// www.tf1finance.fr](http://www.tf1finance.fr)

Contacts :

Département des Relations Investisseurs : 33 1 41 41 27 32

Direction de la Communication : 33 1 41 41 36 08

Internet : <http://www.tf1finance.fr> - E-mail: comfi@tf1.fr

NB : Les informations prospectives contenues dans ce communiqué reflètent les éléments connus de TF1 à ce jour. Elles sont soumises aux variations économiques des mois à venir.