

Boulogne-Billancourt, le 9 novembre 2010

Un chiffre d'affaires consolidé en croissance de + 12 % sur les 9 mois
Un résultat opérationnel courant multiplié par 4 à 125 millions d'euros

Le Conseil d'administration de TF1, réuni le 9 novembre 2010 sous la Présidence de Nonce Paolini, a arrêté les comptes des neuf premiers mois 2010.

CHIFFRES CONSOLIDÉS (M€)	S1 2010	S1 2009	Var. %	T3 2010	T3 2009	Var. %	9M 2010	9M 2009	Var. %
Chiffre d'affaires	1 285	1 130	+ 14 %	541	498	+ 9 %	1 826	1 628	+ 12 %
<i>Publicité Antenne TF1</i>	765	687	+ 11 %	306	280	+ 9 %	1 071	967	+ 11 %
<i>Autres activités</i>	520	443	+ 17 %	235	218	+ 8 %	755	661	+ 14 %
Résultat opérationnel courant	104	38	x 3	21	- 5	na	125	33	x 4
Résultat opérationnel	104	38	x 3	117	- 5	na	221	33	x 7
Coût de l'endettement financier net	- 10	- 10	-	- 6	- 5	- 20 %	- 16	- 15	- 7 %
Résultat net	74	49	+ 51 %	96	2	x 48	170	51	x 3

Sur les neuf premiers mois de l'année 2010, le chiffre d'affaires consolidé du groupe TF1 s'établit à 1 826 millions d'euros, soit une croissance de 12 % par rapport aux neuf premiers mois de l'année 2009.

La chaîne TF1 enregistre une croissance de 11 % de son chiffre d'affaires publicitaire, qui s'élève à 1 071 millions d'euros.

Le chiffre d'affaires des activités de diversification progresse de 14 % pour atteindre 755 millions d'euros. Il intègre 33 millions d'euros de revente des droits de la Coupe du Monde de la FIFA 2010, ainsi que le chiffre d'affaires de TMC et NT1 à 100 % à compter du 1^{er} juillet 2010.

Un troisième trimestre dynamique

Chiffre d'affaires par activité (M€)	S1 2010	S1 2009	Var. %	T3 2010	T3 2009	Var. %	9M 2010	9M 2009	Var. %
Antennes France	1 044	913	+ 14 %	425	375	+ 13 %	1 469	1 288	+ 14 %
Droits Audiovisuels	60	69	- 13 %	22	35	- 37 %	82	104	- 21 %
Antennes Internationales	181	147	+ 23 %	94	88	+ 7 %	275	235	+ 17 %
Divers	-	1	na	-	-	na	-	1	na
Total groupe TF1	1 285	1 130	+ 14 %	541	498	+ 9 %	1 826	1 628	+ 12 %

Le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 541 millions d'euros, au troisième trimestre de l'exercice, soit une progression de 9 %.

Les revenus publicitaires de la chaîne TF1 atteignent 306 millions d'euros, en hausse de 9 % par rapport au troisième trimestre de l'année 2009.

Sur ce trimestre, la chaîne TF1 a enregistré d'excellents résultats d'audience durant les heures offrant un fort potentiel d'exposition aux annonceurs. Ainsi, depuis le début de l'année, TF1 est la seule grande chaîne nationale à progresser en *prime time*, rassemblant en moyenne 6,2 millions de téléspectateurs⁽¹⁾ (+ 1 % en un an).

Troisième trimestre 2010 : un résultat opérationnel courant de 21 millions d'euros

Résultat opérationnel courant par activité (M€)	S1 2010	S1 2009	Var. (M€)	T3 2010	T3 2009	Var. (M€)	9M 2010	9M 2009	Var. (M€)
Antennes France	83	32	+ 51	13	- 7	+ 20	96	25	+ 71
Droits Audiovisuels	- 6	- 15	+ 9	- 2	- 7	+ 5	- 8	- 22	+ 14
Antennes Internationales	27	23	+ 4	10	13	- 3	37	36	+ 1
Divers	-	- 2	+ 2	-	- 4	+ 4	-	- 6	+ 6
Total groupe TF1	104	38	+ 66	21	- 5	+ 26	125	33	+ 92

Au troisième trimestre de l'exercice, le coût de la grille de la chaîne TF1 s'établit à 211 millions d'euros, soit 2 millions d'euros de plus qu'au troisième trimestre 2009, alors même qu'il inclut 18 millions d'euros de coûts pour la Coupe du Monde de la FIFA 2010.

Sur les 9 premiers mois de l'année 2010, le coût de la grille de la chaîne TF1 s'élève à 693 millions d'euros contre 664 millions d'euros un an plus tôt, incluant 78 millions d'euros pour la Coupe du Monde de la FIFA 2010. Ainsi, depuis le début de l'année, le coût de grille, hors Coupe du Monde, ressort à 615 millions d'euros en baisse de 49 millions d'euros, dont 16 millions d'euros pouvant être considérés comme des économies récurrentes.

De plus, la renégociation des contrats hors droits de programmes génère une économie récurrente de 3 millions d'euros, qui s'ajoutent aux 6 millions d'euros déjà constatés au 30 juin 2010. Ainsi, la maîtrise des frais généraux et l'optimisation des coûts dans l'ensemble des filiales du Groupe permettent une forte progression du résultat opérationnel courant au cours du troisième trimestre 2010, à 21 millions d'euros, contre une perte de 5 millions d'euros au troisième trimestre 2009 et une perte de 42 millions d'euros au troisième trimestre 2008.

Un résultat opérationnel courant positif, sur le troisième trimestre, n'avait pas été atteint depuis l'année 2005.

Intégration de TMC et de NT1 : 96 millions d'euros de produit opérationnel non courant

A la suite de l'intégration de TMC et de NT1 et conformément aux normes comptables en vigueur, les quotes-parts antérieurement détenues ont été réévaluées, sur la base d'une juste valeur des sociétés estimée par un expert indépendant. Cette réévaluation a généré un produit de 96 millions d'euros, comptabilisé en autres produits opérationnels non courants.

Résultats des neuf mois

Le plan d'optimisation a généré 25 millions d'euros d'économies récurrentes depuis le début de l'année.

Sur les neuf premiers mois de l'année 2010, le résultat opérationnel courant s'établit donc à 125 millions d'euros, contre 33 millions d'euros un an avant. A ce résultat s'ajoutent les 96 millions d'euros de produit opérationnel non courant. Le résultat opérationnel des neuf mois ressort ainsi à 221 millions d'euros.

Le coût de l'endettement financier s'élève à -16 millions d'euros sur les neuf premiers mois de l'année 2010, du fait de l'emprunt obligataire qui génère une charge financière nette des produits de trésorerie. Les autres produits et charges financiers s'élèvent à - 4 millions d'euros, contre 24 millions d'euros un an plus tôt, l'écart provenant de la prise en compte de l'actualisation de la juste valeur de l'option de vente des 9,9 % de Canal+ France, dans les comptes à fin septembre 2009.

La quote-part des sociétés mises en équivalence s'élève à 7 millions d'euros, la participation de 33,5 % que le groupe TF1 conserve dans les autres activités du Groupe AB n'étant plus consolidée par mise en équivalence, mais inscrite au bilan en actifs financiers non courants.

Le résultat net des neuf premiers mois 2010 est de 170 millions d'euros, contre un résultat net, un an plus tôt, de 51 millions d'euros, qui incluait la revalorisation de la participation dans Canal+ France à hauteur de 31 millions d'euros.

Une situation financière solide

Au 30 septembre 2010, les capitaux propres de TF1 sont de 1 485 millions d'euros pour un total bilan de 3 729 millions d'euros.

Sur neuf mois, les actifs non courants augmentent de 323 millions d'euros, à 1 466 millions d'euros, l'essentiel de la variation provenant de l'acquisition complémentaire de TMC et de NT1.

L'endettement financier net à fin septembre 2010 est de 8 millions d'euros.

L'emprunt obligataire de 500 millions d'euros, arrivant à échéance le 12 novembre 2010, sera remboursé à partir de la trésorerie disponible du Groupe.

Perspectives 2010

La croissance des activités au troisième trimestre, meilleure qu'attendue, permet au Groupe de relever sa prévision de chiffre d'affaires consolidé, pour l'année 2010, de 2 530 millions d'euros (+ 7 %) à 2 555 millions d'euros (+ 8 % par rapport à 2009).

Retrouver l'intégralité des comptes et annexes sur le site TF1finance.com

Les comptes ont fait l'objet d'un examen limité et un rapport sans réserve a été émis par les commissaires aux comptes.

(1) Source Médiamétrie

TF1 - CONTACTS

Direction des Relations Investisseurs / Investor Relations – 00 33 1 41 41 27 32. Courriel / email : comfi@tf1.fr

ON SE RETROUVE SUR 
