

Boulogne-Billancourt, le 10 décembre 2013

**« SOCIAL MEDIA AWARDS 2013 » :  
TF1 CONFIRME SA DYNAMIQUE ET SON LEADERSHIP SUR LA « SOCIAL TV » EN  
REMPORTANT 3 PRIX**

A l'occasion de la 2ème édition des Social Média Awards (SMA) organisée par NPA CONSEIL, TF1 a une nouvelle fois brillée en remportant 3 distinctions. Ces dernières permettent à TF1 de réaffirmer son ambition en terme de dialogue social avec ses publics et d'asseoir son leadership en terme d'innovation.

- **Nikos ALIAGAS** remporte pour la 2ème année consécutive le prix de la Personnalité Numérique de l'Année. Ce prix récompense @nikosofficiel pour sa présence et son implication sur les réseaux sociaux, confirmant sa position de journaliste / animateur le plus influent du paysage audiovisuel français.
- « **DANSE AVEC LES STARS** » remporte le prix de la meilleure empreinte numérique de programme de prime time récompensant ainsi la meilleure émission intégrant la « social TV ». Ainsi, ce programme se place très largement en avance sur les critères d'engagement et de puissance dans le dialogue avec les téléspectateurs.
- « **THE VOICE & CACHAREL** » remporte le prix UDECAM du meilleur dispositif de communication numérique. Grâce à un dispositif 4 écrans imaginé par TF1 Publicité, les téléspectateurs ont pu découvrir les coulisses de The Voice, en compagnie de Louise (ancien talent de la saison 1) pendant 6 semaines. Au total, plus de 2,5 millions de vidéos vues, 20 millions d'impressions vues, une communauté de plus de 700 000 fans / followers sur les réseaux sociaux.

Contacts presse :

**Maylis Carçabal** : 01 41 41 49 23 - mcarcabal@tf1.fr

**Virginie Duval** : 01 41 41 29 59 - vduval@tf1.fr

---

GROUPE TF1 - DIRECTION DE LA COMMUNICATION CORPORATE  
TF1 GROUP - CORPORATE COMMUNICATIONS DIVISION

Virginie Duval - vduval@tf1.fr

Toute l'actualité du Groupe TF1  
sur <http://www.groupe-tf1.fr/>

More information about TF1 Group  
on <http://www.groupe-tf1.fr/en/>