

## **AUDIENCES TF1 JUILLET : LES PROGRAMMES D'ETE SEDUISENT LE PUBLIC**

### **SUCES POUR LES RENDEZ-VOUS D'INFORMATION**

**TF1 en tête du défilé du 14 juillet** avec 3 millions de téléspectateurs (32% de pda). 3,8 millions de téléspectateurs ont assisté à l'interview de François Hollande en direct de l'Elysée.

**Le 13 heures** : jusqu'à 6,4 millions de téléspectateurs (44% de pda).

**Le 20 heures** : jusqu'à 6,3 millions de téléspectateurs (34% de pda).

### **LA FICTION FRANCAISE AU BEAU FIXE**

**Nos Chers Voisins** : carton pour la saison inédite avec jusqu'à 8,2 millions de téléspectateurs.

**Falco** : record pour la dernière soirée de la 1<sup>ère</sup> saison avec 6,8 millions de téléspectateurs (29% de pda) qui a réuni toute la famille : 32% de pda sur les Femmes -50 ans RDA et 30% sur les 15-24 ans.

Falco reviendra prochainement dans une 2<sup>e</sup> saison et, dès le 7 août, en DVD et sur MYTF1 VOD.

### **RECORDS POUR LES EPISODES FINAUX DES SERIES US**

**Revenge** : succès pour la nouvelle série US de TF1 avec un épisode final à plus de 27% de pda, 40% sur les femmes -50 ans rda et 32% sur les 15-24 ans.

**Grey's anatomy** : 57% de pda sur les femmes -50 ans rda pour l'épisode final de la saison 8 le 3 juillet, record de la saison.

**Les Experts Manhattan** : l'ultime épisode de la série a séduit le public : 5.8 millions de téléspectateurs, 26% de pda, et 31% sur les femmes -50 ans rda.

### **UN PUBLIC TRES FAMILIAL POUR LA CASE CINE DIMANCHE**

**On a retrouvé la 7<sup>ème</sup> compagnie** : succès renouvelé avec 5,6 millions de téléspectateurs, 29% de pda sur les Shoppers, 32% sur les 15-24 ans et 40% sur les enfants.

**Pirates des Caraïbes** : rassemble un public jeune et féminin : 46% sur les enfants, 44% sur les 15-24 ans, 32% sur les femmes -50 ans rda et 35% sur les Shoppers

### **DIVERTISSEMENT : « THE BEST » DE MIDI A MINUIT**

**Les 12 coups de midi** : un record à 3,6 millions de téléspectateurs et 35% de pda.

**Bienvenue chez nous** : en progression constante, jusqu'à réaliser sa meilleure semaine historique fin juillet à 22% de pda Individus, et 32% sur les femmes -50 ans rda.

**Money Drop** : leader et en hausse avec un record à 3,8 millions de téléspectateurs.

**The Best, le meilleur artiste** : lancement réussi pour ce grand spectacle familial, largement leader sur la soirée avec 4,1 millions de téléspectateurs (23% de pda, 25% sur les femmes -50 ans rda et 40% sur les enfants).

**Secret Story** : en hausse, en particulier sur le public jeune et féminin : 1,7 millions de téléspectateurs pour la quotidienne (30% de pda sur les femmes -50 ans rda et 34% sur les 15-24 ans).

Record pour l'hebdo vendredi 19 juillet avec 27% de pda, 37% sur les femmes -50 ans rda et 52% sur les 15-24 ans.

---

**TF1 - DIRECTION DE LA COMMUNICATION**

Contacts presse : Alexandre Petit

**Directeur adjoint / communication des programmes de flux & sport** 01 41 41 12 21 [apetit@tf1.fr](mailto:apetit@tf1.fr)

---

Retrouvez toutes les infos sur les programmes  
sur le portail de TF1 pour les professionnels des médias  
<http://www.tf1pro.com>

---

ON SE RETROUVE TOUS SUR 

---