

Boulogne, le 14 octobre 2013

**Avec 25.2% de part d'audience hebdomadaire\*, TF1 réalise sa meilleure semaine depuis octobre 2011**

En hausse de 1,8 pt de pda vs le mois d'octobre 2012.

Devançant son challenger de 12 pts de pda.

**1 / Records historiques pour 2 marques emblématiques du renouveau de TF1, qui fédèrent tous les publics**

**Profilage** : Plus de 8m de téléspectateurs à 20h50 pour le final, 31% de pda, 30% sur les Fem rda-50\*\* et 29% sur les 15-24 ans

**Danse avec les Stars** : 6.2m de téléspectateurs, 30% de pda, 35% sur les Fem rda-50, 46% sur les enfants et les 15-24 ans.

**2 / Semaine record pour l'information**

Semaine record de la rentrée pour **Le JT de 13H** avec 6.2 m de téléspectateurs 45% de pda

Meilleure semaine depuis mars 2013 pour **Le JT de 20H** avec 7m de téléspectateurs et 28% de pda.

4.8m de téléspectateurs et 37% de pda pour **Reportages**

4.3m de téléspectateurs et 24% de pda pour **7 à 8**.

**3 / Rentrée en force pour C'est Canteloup**

Jusqu'à 9.4m de téléspectateurs, 35% de pda, 39% sur les Shoppers\*\*\* et 34% sur les Fem rda-50 dès le 2<sup>ème</sup> jour de diffusion.

**4 / Records de la rentrée pour les séries américaines**

9.1m de téléspectateurs pour **Mentalist**, 34% de pda et 42% sur les Fem rda-50

8.4m de téléspectateurs pour **Esprits Criminels**, 32% de pda et 42% sur les Fem rda-50

**5/ Les access au plus haut**

Jusqu'à 3.9m de téléspectateurs et 34% de pda (jeudi) pour **Les 12 coups de midi**

Jusqu'à 2.7m de téléspectateurs et 20% de pda pour **Une famille en or**

Jusqu'à 4.5m de téléspectateurs et 24% de pda pour **Le Juste Prix**

2.7m de téléspectateurs pour **Tous ensemble**, 22% de pda et 29% sur les Fem rda-50

3.8m de téléspectateurs pour **50 mn Inside**, 24% de pda et 33% sur les Fem rda-50.

**CONTACTS PRESSE**

Virginie DUVAL : 01 41 41 29 59 - vduval@tf1.fr

Maylis CARCABAL : 01 41 41 49 23 - mcarcabal@tf1.fr

*\*Source : Médiamat-Médiamétrie*

*\*\*frda -50 : Femmes de moins de 50 ans responsables des achats*

*\*\*\*Shoppers : individus actifs + enfants de moins de 25 ans*

GROUPE TF1 - DIRECTION DE LA COMMUNICATION  
TF1 GROUP - DIRECTION OF COMMUNICATION  
Virginie Duval - vduval@tf1.fr

---

Toute l'actualité du Groupe TF1  
sur <http://www.groupe-tf1.fr/>

More information about TF1 Group  
on <http://www.groupe-tf1.fr/en/>