



**TF1 et Discovery Communications finalisent leur accord et avancent ensemble  
afin de bâtir un partenariat stratégique dans trois domaines clés :  
Eurosport, quatre chaînes de télévision payante et la production**

Après avis favorable des instances représentatives du personnel et conformément aux termes du communiqué du 13 décembre 2012, TF1 et Discovery Communications annoncent avoir signé ce jour un accord de partenariat stratégique.

L'acquisition par Discovery d'une participation de 20 % dans Eurosport a été réalisée sur base d'une valeur d'entreprise de 170 millions d'euros (environ 221,6 millions de dollars).

L'acquisition par Discovery d'une participation de 20 % dans les chaînes de télévision payante (TV Breizh, Histoire, Ushuaïa TV et Styliá) a été réalisée sur base d'une valeur d'entreprise de 14 millions d'euros (environ 18,2 millions de dollars).

**Nonce Paolini, PDG de TF1**, a déclaré : « Je suis très heureux de signer cet accord majeur avec l'un des plus grands groupes de médias au monde. Il s'inscrit dans la volonté qu'a TF1 d'offrir des perspectives ambitieuses à ses activités d'édition de chaînes payantes, en assurant le développement territorial d'Eurosport dans le monde et en optimisant la distribution de ses chaînes en France. Il permet enfin à TF1 Production de développer son savoir-faire dans la création de contenus au-delà de nos frontières. »

**Mark Hollinger, PDG de Discovery Networks International**, a déclaré : « Je suis ravi de pouvoir commencer à travailler plus étroitement avec les équipes de TF1, au travers d'Eurosport, de leurs quatre chaînes payantes et de leurs équipes de production. Les programmes phares de TF1, notamment dans le domaine du sport ainsi que sa large expertise commerciale, conjugués à la puissance de la marque de Discovery, à sa présence mondiale et à son expertise commerciale locale sont à mes yeux le gage d'un partenariat gagnant-gagnant. Je me réjouis de cette collaboration qui s'annonce très fructueuse au cours des deux prochaines années et au-delà. »

Rothschild Inc. est intervenu en tant que conseil financier de Discovery Communications pour cette opération. DLA Piper est intervenu en tant que conseil juridique.

Darois Villey Maillot Brochier est intervenu en tant que conseil juridique de TF1 pour cette opération.

*Discovery Communications (Nasdaq : DISCA, DISCB, DISCK) est le premier groupe média au monde dans le domaine de l'édition de documentaires, reportages et magazines, avec plus de 1,8 milliard d'abonnés dans 217 pays. La vocation de Discovery est de satisfaire la curiosité, à travers 153 chaînes de télévision dans le monde, avec, en tête Discovery Channel, TLC, Animal Planet, Discovery Science et Investigation Discovery, ainsi que les joint-ventures suivantes, opérées aux Etats-Unis : OWN (Oprah Winfrey Network), The Hub et 3net, la première chaîne 3D diffusée 24/24. Discovery est également un des principaux fournisseurs de produits et services éducatifs dans les écoles. Le groupe détient et exploite un portefeuille diversifié dans le domaine des médias numériques, y compris Revision3. Discovery Networks International distribue 26 marques internationales, avec plus de 1,3 milliard d'abonnés et une programmation disponible en 45 langues.*

*Plus d'information disponible sur le site [www.discoverycommunications.com](http://www.discoverycommunications.com)*

*TF1 (NYSE Euronext Paris : FR0000054900 / TFI) est un groupe de communication intégré qui a développé des activités sur des segments porteurs. Le Groupe a pour vocation d'informer et de divertir. Le Groupe est présent sur la télévision gratuite avec TF1, la chaîne de l'événement, leader en France, TMC, première chaîne de la TNT et cinquième chaîne nationale, NT1 et HD1. Le Groupe est également présent dans le domaine de la télévision payante avec Eurosport, première plate-forme paneuropéenne distribuée auprès de 130 millions de foyers en Europe, TV Breizh, première chaîne du câble/satellite, Ushuaïa TV, Histoire, Styliá et LCI.*

*Les métiers du groupe TF1 couvrent l'ensemble de la chaîne de valeur audiovisuelle. TF1 a également créé une large palette de produits dérivés de l'Antenne. À la faveur du développement de l'Internet et des nouvelles technologies, TF1 produit, développe et édite des nouveaux contenus et services complémentaires interactifs à destination de l'Internet, des smartphones et tablettes électroniques, de la télévision connectée.*

*Plus d'information disponible sur le site [www.groupe-tf1.fr](http://www.groupe-tf1.fr)*

## CONTACTS

### DISCOVERY COMMUNICATIONS

Communication Corporate : [michelle\\_russo@discovery.com](mailto:michelle_russo@discovery.com)  
[elizabeth\\_hillman@discovery.com](mailto:elizabeth_hillman@discovery.com)  
Relations Investisseurs : [craig\\_felenstein@discovery.com](mailto:craig_felenstein@discovery.com)

### TF1

Communication Corporate : [vduval@tf1.fr](mailto:vduval@tf1.fr)  
Relations Investisseurs : [comfi@tf1.fr](mailto:comfi@tf1.fr)