

TF1 LEADER ET PLUS FORTE PROGRESSION DE LA SEMAINE

Avec 22.5% de pda hebdomadaire, TF1 est la chaîne qui réalise la plus forte progression de la semaine avec +0.5 pt de part d'audience.

Ces performances s'expliquent par la capacité de TF1 d'adapter sa programmation et ses programmes aux attentes des téléspectateurs et de leur proposer des programmes événementiels et fédérateurs.

Les temps forts de la semaine :

1/ Record pour **CINE DIMANCHE** avec la diffusion du film inédit **Rien à déclarer**. Avec près de 10 millions de téléspectateurs (9.8 millions), 38% de pda, 41% sur les Femmes de moins de 50 ans rda* et 42% sur les Shoppers**, le film de et avec Dany Boon signe la meilleure audience de la case depuis novembre 2010 (Bienvenue chez les Chtis).

2/ **Après le 20h c'est Canteloup** toujours à un très haut niveau : jusqu'à 8.1 millions de téléspectateurs et plus de 30% de pda cette semaine (jeudi 23 mai).

3/ Record pour le retour d'**Alice Nevers** : le lancement de la nouvelle saison réalise le meilleur démarrage de la série depuis 2010 avec 6.6 millions de téléspectateurs, 25% de pda pour l'épisode proposé à 20h50.

4/ Record de la saison pour **Grey's Anatomy** : 6 millions de téléspectateurs en moyenne pour les 2 épisodes inédits, 23% de pda et 42% sur les Femmes de moins de 50 ans rda.

A noter également le beau retour pour leur dernière saison des **Experts : Manhattan** mardi dernier (6.2 millions de téléspectateurs).

5/ De très beaux scores pour les **JT** : jusqu'à 7.9 millions de téléspectateurs (32% de pda) pour le **20h** et la 2^{ème} meilleure audience de l'année pour le **13h** avec 7.8 millions de téléspectateurs.

6/ Succès de la programmation spéciale du lundi de Pentecôte : 3.7 millions de téléspectateurs, 27% de pda et 34% sur les Shoppers, pour le film **Le piège de cristal** à 14h.

7/ Des records pour l'access : jusqu'à 3.2 millions de téléspectateurs pour **Une famille en or** et 5.1 millions de téléspectateurs pour **Money Drop**.

CONTACTS PRESSE

Virginie DUVAL : 01 41 41 29 59 - vduval@tf1.fr

Maylis CARCABAL : 01 41 41 49 23 - mcarcabal@tf1.fr

source Médiamétrie - Médiamat

*Responsables des Achats

**individus actifs avec enfants de moins de 25 ans

TF1 - DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Contacts presse : Virginie Duval

Responsable communication Corporate 01 41 41 29 59 06 63 59 45 22 vduval@tf1.fr **Assistante:** Francine Roslonski 01

41 41 27 26 frosloński@tf1.fr

Retrouvez toutes les infos sur les programmes
sur le portail de TF1 pour les professionnels des médias
<http://www.tf1pro.com>

ON SE RETROUVE TOUS SUR 