



Communiqué de presse
Paris, le 13 juillet 2012

TF1 Vidéo et Paramount Home Media Distribution France annoncent la signature d'un accord de distribution commerciale DVD et Blu-ray™ sur le marché français.

À compter du 1^{er} septembre 2012, les produits physiques* DVD et Blu-ray™ de TF1 Vidéo seront distribués par Paramount Home Media Distribution France sur les réseaux de distribution des grandes et moyennes surfaces alimentaires et/ou spécialisées, ainsi qu'en e-commerce.

Les programmations des deux partenaires s'annoncent particulièrement événementielles et complémentaires pour le second semestre 2012.

Pour TF1 Vidéo, des nouveautés très attendues comme *Cloclo* de Florent Emilio-Siri, *Radiostars* de Romair Lévy, *De rouille et d'os* de Jacques Audiard, *Sur la route* de Walter Salles, *To Rome With Love* de Woody Allen. Pour Paramount Home Media Distribution France, les sorties nouveautés cinéma se nomment *Madagascar 3 Bons Baisers d'Europe* de DreamWorks Animation, *The Dictator* et se complètent avec la sortie inédite en Blu-ray de *La Main au collet* ou encore de l'intégrale d'*Indiana Jones* enfin disponible en Blu-ray.

Régis Ravanas, président de TF1 Vidéo, ajoute : « *Paramount Home Media Distribution France nous est apparue comme un partenaire parfaitement adapté aux enjeux de la distribution des produits physiques de TF1 Vidéo compte tenu de la complémentarité de nos deux catalogues. TF1 Vidéo va dorénavant se consacrer pleinement à son métier d'éditeur multi support de contenus événementiels et valoriser la chaîne de valeur des droits sur l'ensemble des publics, en physique comme en digital à travers MYTF1VOD. »*

« *Nous sommes absolument ravis de ce partenariat entre Paramount Home Media Distribution France et TF1 Vidéo. Un tel accord ouvre de formidables perspectives d'avenir et de synergies pour les deux sociétés qui partagent une perception commune du marché de la vidéo* », a déclaré Luigi-Théo Calabrese pour Paramount Home Media Distribution France.

*Hors prêt, institutionnel, export, et réseau kiosques.

À propos de Paramount Home Media Distribution :

Paramount Home Media Distribution (PHMD) est une division de Paramount Pictures Corporation (PPC), producteur et distributeur international de films de divertissement. PPC est une division de Viacom, société de grande renommée, leader dans les domaines du cinéma, de la télévision et du numérique à travers le monde. Cette division est responsable des ventes, du marketing et de la distribution des programmes pour le compte de Paramount Pictures, Paramount Animation, Paramount Vantage, Paramount Classics Insurge Pictures, MTV, Nickelodeon, Comedy Central, CBS et PBS, et des services de DreamWorks Animation Home Entertainment PHMD gère également les activités internationales des licences des studios et leur distribution mondiale à travers les plateformes de distribution télévisuelle et numérique, y compris Internet, mobile, portable et les technologies émergentes.

À propos de TF1 Vidéo :

Créée en 1989, TF1 Vidéo est la filiale d'édition vidéo du groupe TF1. Avec une ligne éditoriale qui met l'accent sur des contenus événementiels et des marques fortes, l'activité de TF1 Vidéo se déploie sur tous les genres avec succès, du cinéma français et international à l'humour, des programmes jeunesse aux séries TV. En créant son service de vidéo à la demande MYTF1VOD dès 2005 TF1 Vidéo a également démontré sa capacité d'innovation et d'anticipation de nouveaux usages. Disposant d'un catalogue de plus de 6000 programmes, MYTF1VOD est aujourd'hui le service VOD le plus distribué en France. Forte de cette expertise unique sur l'éditeur multisupport, TF1 Vidéo a orchestré en 2012 d'importants lancements simultanés en physique et digital, comme les films *Intouchables* Polisse, ou *La Vérité* si je mens ! 3.

Relations médias TF1 :

TF1 Vidéo : Gaëlle Bouvier - 01 41 41 32 91 - gbouvier@tf1.fr
TF1 Corporate : Virginie Duval - 01 41 41 29 59 - vduval@tf1.fr

Relations médias Paramount Home Media Distribution : Agence FHCOM - www.fhcom.net
Frédéric Henry : 06.20.83.23.73 - 01 55 34 24 24 - agence@fhcom.net



Press release
Paris, July 13-2012

TF1 Vidéo and Paramount Home Media Distribution France Sign Agreement

As of September 1st 2012, Paramount will distribute TF1 Blu-ray™ and DVD products in France

TF1 Vidéo and Paramount Home Media Distribution today announced an agreement in which Paramount will distribute TF1 Vidéo's Blu-ray and DVD products* to mass merchants, specialists stores and online retailers in France.

TF1 Vidéo has a particularly rich lineup of new releases in the latter part of 2012 with highly-anticipated titles including *Cloclo* from Florent Emilio-Siri, *Radiostars* from Romain Lévy, *De Rouille et d'Os* from Jacques Audiard, *On the Road* from Walter Salles, *To Rome With Love* from Woody Allen. This slate is highly complementary to Paramount's upcoming releases, which include new theatrical hits, such as DreamWorks Animation's *Madagascar 3 : Bons Baisers d'Europe*, *The Dictator*, as well as the never released before debuts of classics like *To Catch a Thief* in Blu-ray and *Indiana Jones Blu-ray: The Complete Adventures*.

"Paramount Home Media Distribution France has extensive distribution experience and a keen understanding of the French marketplace, making it an ideal arrangement for TF1 Vidéo," said Régis Ravanas, CEO of TF1 Vidéo. "Our focus moving forward will be on sourcing the most promising contents and adding value for both our physical and digital products through MYTF1VOD for the latter."

"We are delighted to be working with TF1 Vidéo and believe that this agreement will open new horizons and synergies for both companies, which share a common goal in the home entertainment market," said Luigi-Théo Calabrese from Paramount Home Media Distribution France.

*Excluding: lending rights, export, Kiosk channel and so-called institutional rights.

About Paramount Home Media Distribution :

Paramount Home Media Distribution (PHMD) is part of Paramount Pictures Corporation (PPC), a global producer and distributor of filmed entertainment. PPC is a unit of Viacom (NASDAQ: VIA, VIAB), a leading content company with prominent and respected film, television and digital entertainment brands. The PHMD division oversees PPC's home entertainment, digital and television distribution activities worldwide. The division is responsible for the sales, marketing and distribution of home entertainment content on behalf of Paramount Pictures, Paramount Animation, Paramount Vantage, Paramount Classics, Insurge Pictures, MTV, Nickelodeon, Comedy Central, CBS and PBS and for providing home entertainment fulfillment services for DreamWorks Animation Home Entertainment. PHMD additionally manages global licensing of studio content and distribution across worldwide digital and television distribution platforms including online, mobile and portable devices and emerging technologies.

About TF1 Vidéo :

Founded in 1989, TF1 Vidéo is the publishing subsidiary of TF1. With an editorial line focusing on event contents and strong brands, TF1 Vidéo activity spreads over all varieties successfully, from French/international cinema to stand-up shows, and kids program to TV series. By creating MYTF1VOD, its own video-on-demand service, TF1 Vidéo has shown its unique market vision. With a catalog portfolio of over 6000 programs, MYTF1VOD is now the most widely distributed VOD service in France. This year, TF1 Vidéo has already led physical/digital simultaneous launches with great success as per the movies *Intouchables*, *Polisse*, *La Vérité si je mens! 3*.

TF1 Press Relations TF1 :

TF1 Vidéo : Gaelle Bouvier - 01 41 41 32 91 - gbouvier@tf1.fr
TF1 Corporate : Virginie Duval - 01 41 41 29 59 - vduval@tf1.fr

Paramount Home Media Distribution Press Relation: Agence FHCOM www.fhcom.net
Frédéric Henry : 06.20.83.23.73 - 01 55 34 24 24 - agence@fhcom.net