



TF1 COMMUNIQUE

Boulogne, le 2 janvier 2005,

En 2004 TF1 a obtenu 89 des 100 plus fortes audiences et a réalisé la plus forte progression de part d'audience.

En 2004, 89 des 100 plus fortes audiences télévisuelles ont été obtenues par TF1 ; la première chaîne réalise par ailleurs la plus forte progression de part d'audience toutes chaînes confondues.

Les grandes compétitions de football, et notamment l'Euro 2004, ont particulièrement marqué cette année avec des audiences exceptionnelles. Ainsi le match qui a opposé la Suisse à la France le 21 juin a réuni sur TF1 15,3 millions de téléspectateurs, ce qui représente la plus forte audience de l'année toutes chaînes confondues.

Les héros et héroïnes des séries et téléfilms de TF1 occupent la moitié des places du palmarès, renouvelant leurs performances d'année en année. Ainsi, Julie Lescaut, Une Femme d'Honneur, Navarro, Commissaire Moulin, Les Cordier Juge et Flic, Commissaire Valence, Joséphine Ange Gardien, Diane Femme Flic, Femmes de Loi, Sœur Thérèse.com ont régulièrement rassemblé entre 8 et 11 millions de téléspectateurs. Quant au feuilleton de l'été, Zodiaque, ses cinq épisodes se situent entre 10 et 11 millions de téléspectateurs, occupant ainsi une très bonne place dans le palmarès.

L'information occupe le huitième rang du palmarès. Seule la plus forte audience d'un journal de 20 heures et la plus forte audience d'un journal de 13 heures par convention étant mentionnées dans ce palmarès, il convient de signaler que 46 journaux de 20 heures ont réuni plus de 10 millions de téléspectateurs et que la moyenne de la part d'audience du 20 heures sur l'année s'élève à 40%. Quant au journal de 13 heures, il a réuni en moyenne 52% de part d'audience.

La performance du cinéma français qui augmente sa présence par rapport à l'année précédente en réalisant 13 des 18 plus fortes audiences réalisées par le cinéma marque également ce palmarès.

Par ailleurs, la part d'audience de TF1 **auprès des individus âgés de quatre ans et plus a progressé de 0,3 point** (à 31,8%). De manière encore plus significative, auprès des **femmes de moins de cinquante ans (rda), TF1 a gagné 1,1 point de part d'audience** (à 35,5%). TF1 affiche ainsi sur ces deux catégories **la meilleure progression** de part d'audience toutes chaînes confondues.

Ces performances confirment la pertinence d'une offre de programmes répondant aux attentes des téléspectateurs. Elles confortent également, dans un contexte de segmentation de l'offre et de multiplication des canaux de diffusion, le statut de chaîne leader de TF1.

Contact presse : 01 41 41 36 08 ou 06 60 02 36 08