

Boulogne, lundi 11 février 2013

JANVIER 2013 :

**TRES BEAU DEBUT D'ANNEE POUR
LES CHAINES GRATUITES DU GROUPE TF1**

TF1, LA PLUS FORTE PROGRESSION DE LA TELEVISION SUR UN AN

23.3% de pda (+1 pt sur un an). + 500 000 téléspectateurs en prime time sur un an.

La seule chaine qui fédère plus de 7 m de téléspectateurs autour de ses programmes

- Les divertissements au plus haut: records pour la 1^{ère} soirée de **The Voice** avec 9.6m de téléspectateurs et pour la finale de **Koh Lanta** à 7.9m de téléspectateurs, sans oublier le succès des access (**les 12 coups de midi** jusqu'à 4.7m, **Après le 20h c'est Canteloup** 8.8m...)
- Mois record pour l'information: +600000 téléspectateurs pour **le 20h** qui réalise la meilleure audience du mois à 9.7m et +200000 téléspectateurs pour **le 13h** qui culmine à 8.3m.
- Les séries US : succès de la nouvelle série **Unforgettable** (9m de téléspectateurs pour son lancement) et jusqu'à 8.6m pour l'ultime saison de **Dr House**
- La case **TFOU** en forte progression: 29% de pda sur les enfants 4-10 ans, soit +4 pts sur un an.



TMC, UNE OFFRE DE PROGRAMMES RICHE ET PUISSANTE

Fédératrice et régulière dans ses performances, TMC affiche en Janvier une pda de 3.3% et des scores puissants dans tous les genres de programmes :

- Succès des événements de divertissement: record pour un spectacle en janvier pour **Florence Foresti à La Cigale** (1.1m de téléspectateurs) et très beau score pour le document à l'occasion des 30 ans de la disparition de **Louis de Funès** (900000 téléspectateurs)
- **90' Enquêtes** confirme son statut de magazine le plus puissant de la TNT avec 1.1m de téléspectateurs en moyenne
- Très beaux scores pour l'offre cinéma de TMC avec notamment **Le Placard** (1.4m de téléspectateurs) et **Philadelphia** (1.2m de téléspectateurs)
- Des héros de fiction plébiscités: jusqu'à 1m de téléspectateurs **pour Hercule Poirot** en prime time, record sur le public féminin pour **Les Mystères de l'Amour** en access (4.4% de pda sur les Frda-50).



NT1, RECORD D'AUDIENCE HISTORIQUE SUR LE PUBLIC FEMININ

NT1 poursuit sa montée en puissance avec 2.1% de pda et multiplie les succès auprès du public féminin et des jeunes adultes

- **Le Bachelor** offre à NT1 une journée record sur le public féminin (4.7% de pda Frda-50 en journée) et s'installe à un très haut niveau (800000 téléspectateurs pour la soirée de lancement)
- Succès de l'offre de séries inédites: 500000 téléspectateurs pour le lancement de **Grimm** et 600000 téléspectateurs pour le lancement **d'Alcatraz**, respectivement 3.8 et 3.7% de pda sur les Frda-50
- Une offre cinéma qui surperforme sur les moins de 50 ans avec notamment **Phénomènes** : 1m de téléspectateurs (4.1% de pda) et 6.2% sur les 25-49 ans.



HD1, RECORD D'AUDIENCE ABSOLU DES 6 NOUVELLES CHAINES TNT

Lancement réussi pour la 4^{ème} chaîne gratuite du groupe, qui gagne de nouveaux téléspectateurs chaque semaine et détient le record absolu des nouvelles chaînes avec un film français

- **36 quai des orfèvres** offre à HD1 le record d'audience des nouvelles chaînes avec 435000 téléspectateurs
- Succès de l'offre cinéma avec: **There will be blood** (268000 téléspectateurs) et **Intolérable cruauté** (260000 tvsp)
- Les héroïnes de fiction française séduisent: **Alice Nevers** (299000 téléspectateurs) et **Julie Lescaut** (jusqu'à 133000 téléspectateurs en journée)

Sources : Mediamat / Médiamétrie
Données : janvier 2013

Prime time : 20h45-22h45
Frda-50 : Femmes responsables des achats de moins de 50 ans.

Contacts presse :
Virginie DUVAL 01 41 41 29 59 - vduval@tf1.fr
Maylis CARCABAL 01 41 41 49 23 - mcarcabal@tf1.fr

TF1 - DIRECTION DE LA COMMUNICATION
Virginie Duval - vduval@tf1.fr

Et retrouvez toutes les infos du Groupe TF1
sur <http://www.groupe-tf1.fr/>

ON SE RETROUVE TOUS SUR 