

UNE COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2014 RECORD



La Coupe du Monde de la FIFA, Brésil 2014 a été historique à plus d'un titre. Pour TF1, diffuseur officiel, elle a notamment été marquée par des audiences records à l'antenne et sur MYTF1, par la percée des Bleus qui ont renoué avec le public et par l'engouement du public féminin qui a plébiscité la compétition. Le dispositif mis en œuvre a apporté une nouvelle fois la preuve du savoir-faire unique de TF1 et sa capacité à fédérer tous les publics à tous les instants autour d'un événement mondial.

Nonce PAOLINI, Président du Groupe TF1 ajoute : «*Nous sommes heureux d'avoir pu offrir gratuitement au public français le meilleur de cette Coupe du Monde 2014. Nos équipes ont réalisé un travail formidable pour faire rayonner cet événement sur tous les écrans et TF1 a pu démontrer, à cette occasion une nouvelle fois, sa capacité unique à fédérer tous les publics autour d'un rendez-vous majeur. Nous sommes fiers du partenariat conclu jusqu'en 2018 avec une équipe de France talentueuse, emmenée par Didier Deschamps et plébiscitée par le public. Son parcours dans la compétition récompense le travail engagé par Noel Le Graet et la FFF . Nous la retrouverons sur notre antenne dès le 4 septembre et pour un Euro 2016 qui devrait tenir toutes ses promesses* ».

LES BLEUS ENFLAMMENT LE PUBLIC ET OFFRENT UN RECORD HISTORIQUE A TF1



1/ 16.9 millions de téléspectateurs pour le Quart de Finale France-Allemagne : record historique pour une retransmission sportive non diffusée en prime time.

Ce match réalise la meilleure audience de cette Coupe du Monde et est par ailleurs la meilleure audience de la TV de l'année.

Un pic à plus de 21 millions de téléspectateurs.

Les parts d'audience :

- 72% de PdA
- 75% de PdA sur les Femmes RdA de moins de 50 ans
- 78% de PdA sur les Hommes de moins de 50 ans
- 74% de PdA sur les Individus 15-24 ans
- 73% de PdA sur les Enfants 4-14 ans

2/ 16.1 millions de téléspectateurs en moyenne pour les matchs des Bleus

Les parts d'audience :

- 64% de PdA.
- 61% de PdA sur les Femmes de moins de 50 ans
- 74% de PdA sur les Hommes de moins de 50 ans
- 71% de PdA sur les Individus 15-24 ans
- 72% de PdA sur les Enfants 4-14 ans

DES AUDIENCES GLOBALES EN HAUSSE PAR RAPPORT A 2010



1/ TV : 9 millions de téléspectateurs devant les 28 plus belles affiches de la compétition retransmises sur TF1.

Une moyenne en hausse de près de 2 millions de téléspectateurs vs CM2010 (7.1 millions téléspectateurs)

Les parts d'audience :

- 46% de PdA
- 42% de PdA sur les Femmes RdA de moins de 50 ans
- 59% de PdA sur les Hommes de moins de 50 ans
- 54% de PdA sur les Individus 15-24 ans
- 52% de PdA sur les Enfants 4-14 ans

Une Finale Allemagne / Argentine à très haut niveau :

13.6 millions de téléspectateurs, 61% de PdA. 61% sur les Femmes RdA de moins de 50 ans. 72% sur les Hommes de moins de 50 ans. 68% sur les Individus 15-24 ans. 73% sur les enfants 4-14 ans.

A noter un pic à 15.3 millions de téléspectateurs.

2/ Sur MYTF1 : des records pour les lectures « live »

Au total, 32 millions de lectures vidéos.

15 millions de lectures live au global, et un record pour France / Honduras à 1,1 million.

Sur Twitter, 12,1 millions de tweets publiés en France autour des matchs diffusés sur TF1.

3/ Plusieurs records historiques durant la compétition

- **Cérémonie d'ouverture** : 8.1 millions téléspectateurs - 35% de PdA. 33% sur les Femmes RdA de moins de 50 ans. 38% sur les Hommes de moins de 50 ans. 37% sur les Individus 15-24 ans. 41% sur les enfants 4-14 ans.

- **Match d'ouverture (hors Equipe de France)** : 8.8 millions de téléspectateurs - 47% de PdA. 40% sur les Femmes de moins de 50 ans. 60% sur les Hommes de moins de 50 ans. 59% sur les Individus 15-24 ans. 67% sur les enfants 4-14 ans.

- **Match de poule (hors Equipe de France)** avec Brésil-Mexique le 17 juin : 9.4 millions de téléspectateurs - 38% de PdA. 30% sur les Femmes RdA de moins de 50 ans. 53% sur les Hommes de moins de 50 ans. 49% sur les Individus 15-24 ans. 48% sur les enfants 4-14 ans.

- **Une journée record à 40.5% de PdA, le lundi 30 juin.**

- **Retransmission sportive hors prime time le vendredi 4 juillet** : quart de finale France-Allemagne (voir ci-dessus)

- **75% de PdA sur les Femmes RdA de moins de 50 ans pour France-Allemagne.**

- **Record pour le JT de 20H le lundi 30 juin** : 10.8 millions de téléspectateurs et 41.2% de PdA, après le huitième de finale France-Nigeria

CARTON POUR LE MAG DE LA COUPE DU MONDE



1/ 3.9 millions de téléspectateurs en moyenne.

Les parts d'audience :

- 31% de PdA 4+

- 31% de PdA sur les Femmes RdA de moins de 50 ans

- 41% de PdA sur les Hommes de moins de 50 ans

2/ Les 2 meilleures audiences réalisées par :

- Le Mag de la Coupe du Monde 2014 du vendredi 20 juin après France-Suisse : 7.2 millions, 41% de PdA. 43% sur les Femmes RdA de moins de 50 ans. 50% sur les Hommes de moins de 50 ans.

- L'édition spéciale de la rédaction le soir du coup d'envoi de la Coupe du Monde : 7 millions, 29% de pda. 30% sur les Femmes RdA de moins de 50 ans. 39% sur les Hommes de moins de 50 ans. 44% sur les enfants 4-14 ans.



DIFFUSEUR OFFICIEL

TF1 - DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Contacts presse : Alexandre Petit

Directeur adjoint / communication des programmes de flux, fiction, séries, jeunesse & sport 01 41 41 12 21
apetit@tf1.fr

Retrouvez toutes les infos sur les programmes sur le portail de TF1
pour les professionnels des médias
<http://www.tf1pro.com>

