



Assemblée Générale des actionnaires

15 avril 2010

ON SE RETROUVE SUR 

AVERTISSEMENT

Cette présentation contient des informations à caractère prévisionnel. Ces informations qui expriment des objectifs établis sur la base des appréciations et estimations actuelles de la direction générale du Groupe, restent subordonnées à de nombreux facteurs et incertitudes, qui pourraient conduire à ce que les chiffres qui seront constatés diffèrent significativement de ceux présentés à titre prévisionnel. TF1 ne prend aucun engagement de mettre à jour ou de réviser les informations à caractère prévisionnel présentées dans cette présentation.

SOMMAIRE

OUVERTURE DE LA SEANCE

COMPOSITION DU BUREAU

Liste des documents mis à disposition

PRESENTATION

QUESTIONS / REPOSES

VOTE DES RESOLUTIONS

SOMMAIRE

OUVERTURE DE LA SEANCE

COMPOSITION DU BUREAU

Liste des documents mis à disposition

PRESENTATION

QUESTIONS / REPOSES

VOTE DES RESOLUTIONS

SOMMAIRE

OUVERTURE DE LA SEANCE

COMPOSITION DU BUREAU

Liste des documents mis à disposition

PRESENTATION

QUESTIONS / REPOSES

VOTE DES RESOLUTIONS

LISTE DES DOCUMENTS MIS A DISPOSITION

- Le B.A.L.O. n°29 du 8 mars 2010 ayant publié l'avis de réunion préalable valant convocation,
- Les ANNONCES DE LA SEINE n°17 du 29 mars 2010 contenant l'avis de convocation des actionnaires,
- La copie de l'avis de convocation adressé à compter du 29 mars 2010 aux actionnaires détenant leurs actions sous la forme nominative
- La copie des lettres adressées aux commissaires aux comptes le 29 mars 2010 et les accusés de réception,
- Le rapport de gestion du Conseil d'Administration (partie ordinaire),
- Le rapport du Président sur la composition, les conditions de préparation et d'organisation des travaux du Conseil d'Administration et les procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place par la Société,
- Le rapport du Conseil d'Administration (partie extraordinaire),
- Le rapport spécial du Conseil d'Administration sur les options consenties ou levées en 2009,
- Le rapport spécial du Conseil d'Administration sur les opérations d'attribution d'actions gratuites TF1 réalisées en 2009,

LISTE DES DOCUMENTS MIS A DISPOSITION (suite)

- Le tableau des résultats financiers au cours des cinq derniers exercices,
- L'inventaire, le bilan, le compte de résultat et l'annexe de l'exercice social arrêtés au 31 décembre 2009,
- Le bilan, le compte de résultat et l'annexe consolidés au 31 décembre 2009,
- Les rapports des commissaires aux comptes,
- La liste des Administrateurs et de leurs fonctions dans d'autres sociétés, ainsi que la fiche de renseignements pour l'administrateur, dont le renouvellement ou la ratification du mandat figure à l'ordre du jour,
- Le bilan social,
- La liste des actionnaires,
- La feuille de présence, les pouvoirs des actionnaires représentés et les formulaires de vote par correspondance, ainsi que les attestations des intermédiaires habilités,
- Le texte des résolutions,
- Les statuts.

ORDRE DU JOUR

Pour la partie ordinaire

- Lecture des rapports du Conseil d'Administration et des rapports des commissaires aux comptes,
- Approbation de ces rapports et des comptes annuels sociaux et consolidés de l'exercice 2009 - Quitus aux Administrateurs,
- Approbation des conventions et engagements visés à l'article L. 225-38 du code de commerce,
- Affectation et répartition des résultats de l'exercice 2009,
- Ratification de la cooptation d'un Administrateur,
- Renouvellement, pour deux ans, du mandat d'un Administrateur,
- Constatation de l'élection des Administrateurs Représentants du Personnel,
- Autorisation à donner au Conseil d'Administration de procéder à l'acquisition par la société de ses propres actions,

ORDRE DU JOUR (suite)

Pour la partie extraordinaire

- Lecture des rapports du Conseil d'Administration et des rapports des commissaires aux comptes,
- Autorisation à donner au Conseil d'Administration de réduire le capital social par annulation d'actions propres détenues par la société,
- Délégation de compétence donnée au Conseil d'Administration pour augmenter le capital social, avec suppression du droit préférentiel de souscription, par une offre au public,
- Autorisation à donner au Conseil d'Administration à l'effet d'augmenter le nombre de titres à émettre en cas d'augmentation de capital sans droit préférentiel de souscription,
- Autorisation à donner au Conseil d'Administration à l'effet de fixer le prix d'émission sans droit préférentiel de souscription, par une offre au public ou par une offre visée au II de l'article L. 411-2 du Code monétaire et financier, de titres de capital à émettre de manière immédiate ou différée,
- Délégation de compétence donnée au Conseil d'Administration pour augmenter le capital social, sans droit préférentiel de souscription, à l'effet de rémunérer des apports de titres en cas d'offre publique d'échange,
- Délégation de compétence donnée au Conseil d'Administration pour augmenter le capital social, avec suppression du droit préférentiel de souscription, par une offre adressée exclusivement à des personnes fournissant le service d'investissement de gestion de portefeuille pour le compte de tiers, à des investisseurs qualifiés ou à un cercle restreint d'investisseurs au sens du paragraphe II de l'article L. 411-2 du code monétaire et financier (placement privé),
- Pouvoirs pour dépôts et formalités.

SOMMAIRE

OUVERTURE DE LA SEANCE

COMPOSITION DU BUREAU

Liste des documents mis à disposition

PRESENTATION

QUESTIONS / REPOSES

VOTE DES RESOLUTIONS

Film

Film institutionnel

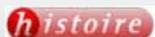
GROUPE TF1



Chaînes gratuites



Chaînes payantes



Production



Régie publicitaire



Droits audiovisuels



Diversification & Internet

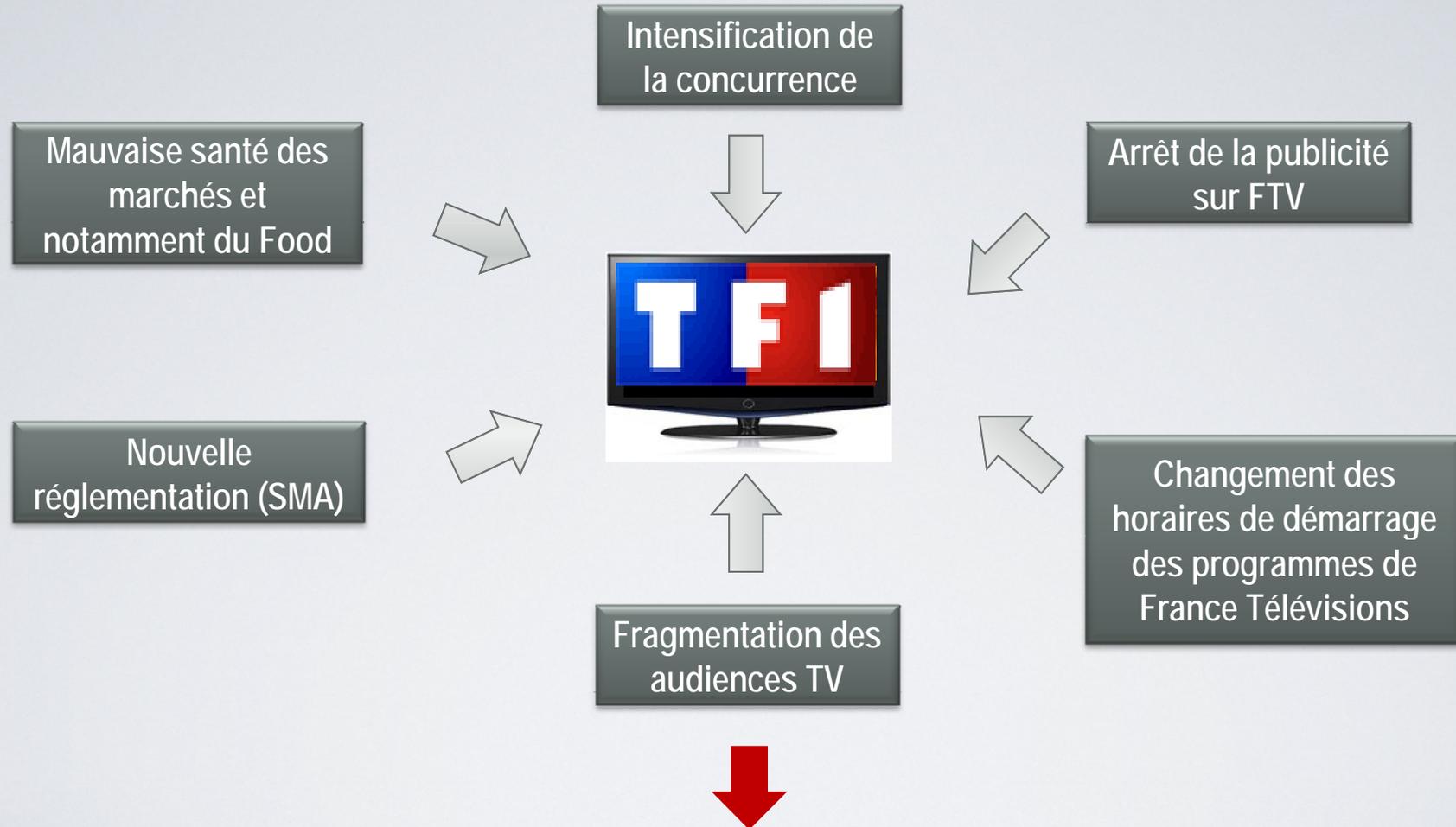


Autres activités



* Acquisitions en cours suite aux avis positifs du CSA et de l'Autorité de la Concurrence

2009 : une année de défis pour TF1

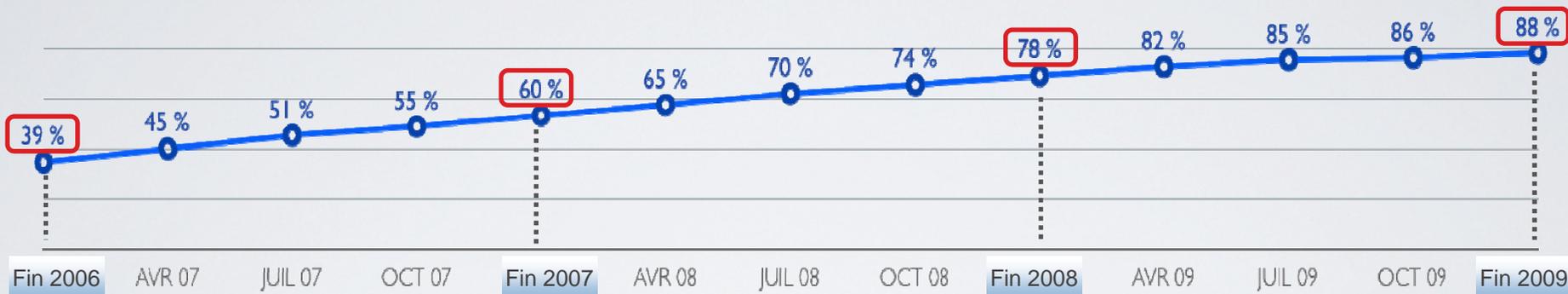


**Bonne résistance de TF1 en 2009
en dépit des circonstances**

UNE CONCURRENCE ACCRUE AVEC L'AUGMENTATION DE L'OFFRE DE CHAÎNES

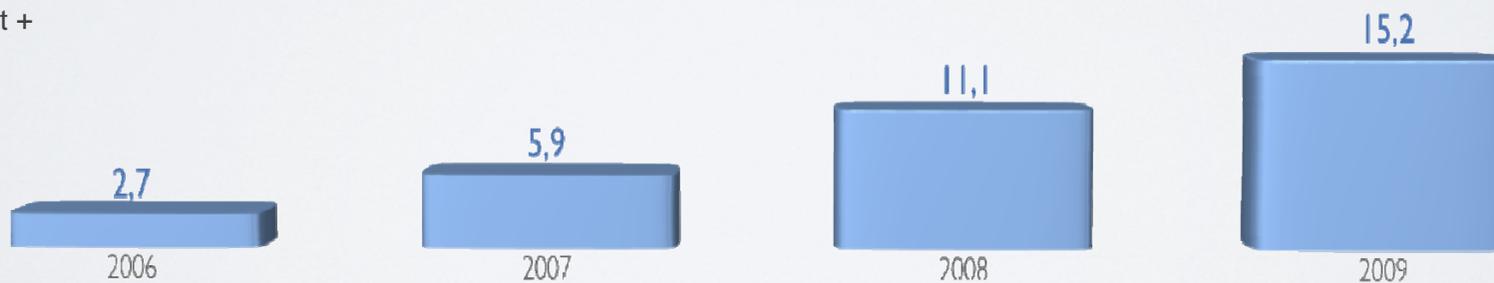
Équipés TV recevant 18 chaînes ou plus

Indiv. 4 ans et +



PdA chaînes TNT

Indiv. 4 ans et +

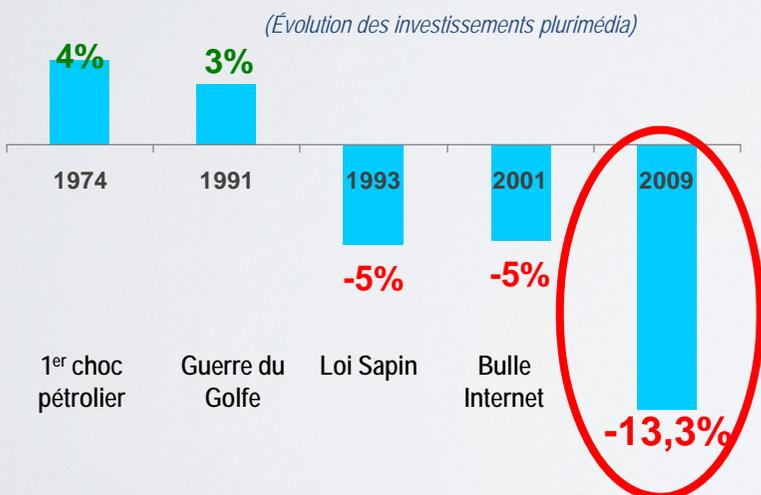


DES INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES FORTEMENT TOUCHES PAR LA CRISE

Baisse du marché de la communication
(plurimédia et hors média) **en France** en 2009 :

-2.8 Mds €

UNE CRISE SANS PRÉCÉDENT EN FRANCE



UNE CRISE MONDIALE

(Évolution des investissements plurimédia aux USA 2009 vs 2008)

-13%
d'investissements
publicitaires aux USA

CHIFFRE D'AFFAIRES PUBLICITAIRE EVOLUTION

M€	2008	2009	Var. M€	Var. (%)
Chiffre d'affaires consolidé	2,595	2,365	-230	-8.9 %
Chiffre d'affaires Publicité TFI SA	1,647	1,429	-218	-13.2 %
Chiffre d'affaires Diversification	948	936	-12	-1.3 %

DÉTAIL DU CHIFFRE D'AFFAIRES PUBLICITAIRE

Antenne TFI	1,647	1,429	-218	-13.2 %
Thématiques France	81	79	-2	-2.5 %
Internet France	15	13	-2	-13.3 %
Eurosport International	84	71	-13	-15.5 %
Radio	0	10	+10	NS
Divers	7	3	-4	NS
CHIFFRE D'AFFAIRES PUBLICITAIRE TOTAL	1,834	1,605	-229	-12.5 %

COÛT DE GRILLE ANTENNE TF1

M€	2008	2009	Var. M€	Var. (%)
COÛT DE LA GRILLE * <small>AVEC ÉVÉNEMENTS SPORTIFS SPÉCIAUX</small>	1,032.1	926.9	-105.2	-10.2 %
ÉVÉNEMENTS SPORTIFS SPÉCIAUX	53.9	0	-53.9	NS
COÛT DE LA GRILLE <small>HORS ÉVÉNEMENTS SPORTIFS SPÉCIAUX</small>	978.2	926.9	-51.3	-5.2 %
Variétés / Jeux / Magazines	269.0	240.9	-28.1	-10.4 %
Fictions / Téléfilms / Séries / Théâtre	287.9	283.5	-4.4	-1.5 %
Sports (hors événement sportifs spéciaux)	140.4	130.5	-9.9	-7.1 %
Information	111.7	103.8	-7.9	-7.1 %
Films	139.2	139.3	+0,1	+0,1 %
Jeunesse	30.0	28.9	-1.1	-3.7 %

* DONT RÉFORMES ET DROITS ÉCHUS

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

M€	2008	2009	Var. M€	Var. (%)
Chiffre d'affaires consolidé	2,594.7	2,364.7	-230.0	-8.9 %
Total coût de la grille avec événements sportifs spéciaux	-1,032.1	-926.9	+105,2	-10.2 %
Total autres charges	-1,239.0	-1,222.6	+16,4	-1.3 %
Dotations nettes aux amortissements et aux provisions	-147.1	-113.9	+33,2	-22.6 %
Résultat opérationnel	176,5	101,3	-75,2	-42.6 %
Taux de marge	6,8 %	4,3 %	-2,5 pts	
Coût de l'endettement financier net	-22.4	-22.3	+0,1	0,0 %
Autres produits et charges financiers	40.9	36.2	-4.7	-11.5 %
Impôt	-40.8	-15.3	+25,5	-62.5 %
Quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence	9.6	14.6	+5,0	+52,1 %
Résultat net de l'ensemble consolidé	163.8	114.5	-49.3	-30.1 %

PLAN D'OPTIMISATION

(Millions d'euros)	2008	2009	Variation 2009 vs. 2008
<u>Résultat Opérationnel</u>	177	101	- 75
dont chiffre d'affaires consolidé	2 595	2 365	- 230
dont charges	- 2418	- 2 264	+ 155
dont Euro 2008			+ 54
dont Plan d'optimisation 2009			+ 74
dont Autres charges			+ 27

PLAN D'OPTIMISATION

	2008	2009	Var.	
Coût de grille hors événements sportifs (éléments récurrents)			+ 35	} 74
Renégociation des contrats			+ 21	
Réduction des charges externes			+ 10	
Activités arrêtées (économie de charges)			+ 8	
<hr/>				
Coûts de réorganisation	- 42	- 30	+ 12	

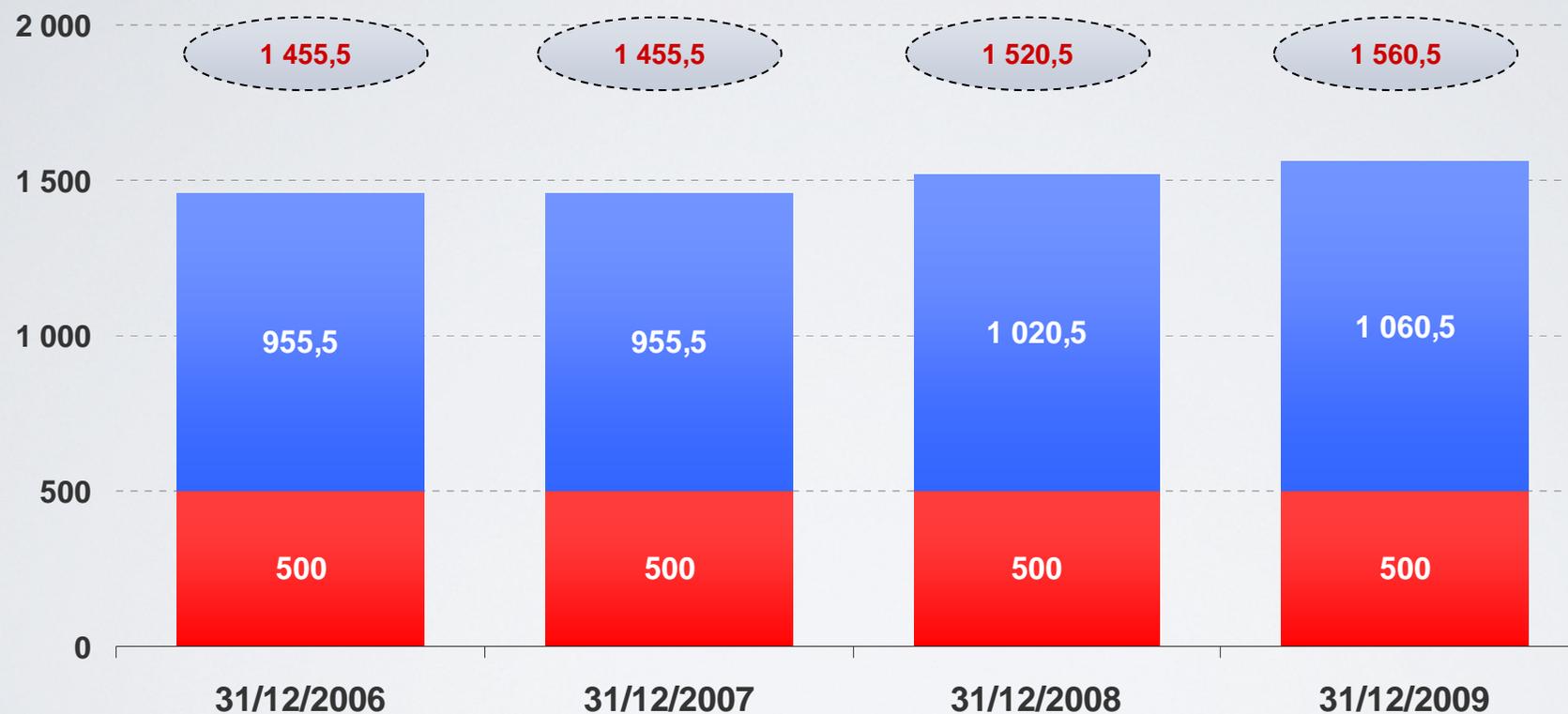


Un objectif dépassé

UNE SITUATION FINANCIERE SOLIDE

Echéancier des financements confirmés (M€)

— Obligation
— Lignes bilatérales confirmées



✓ **Aucun covenant financier**

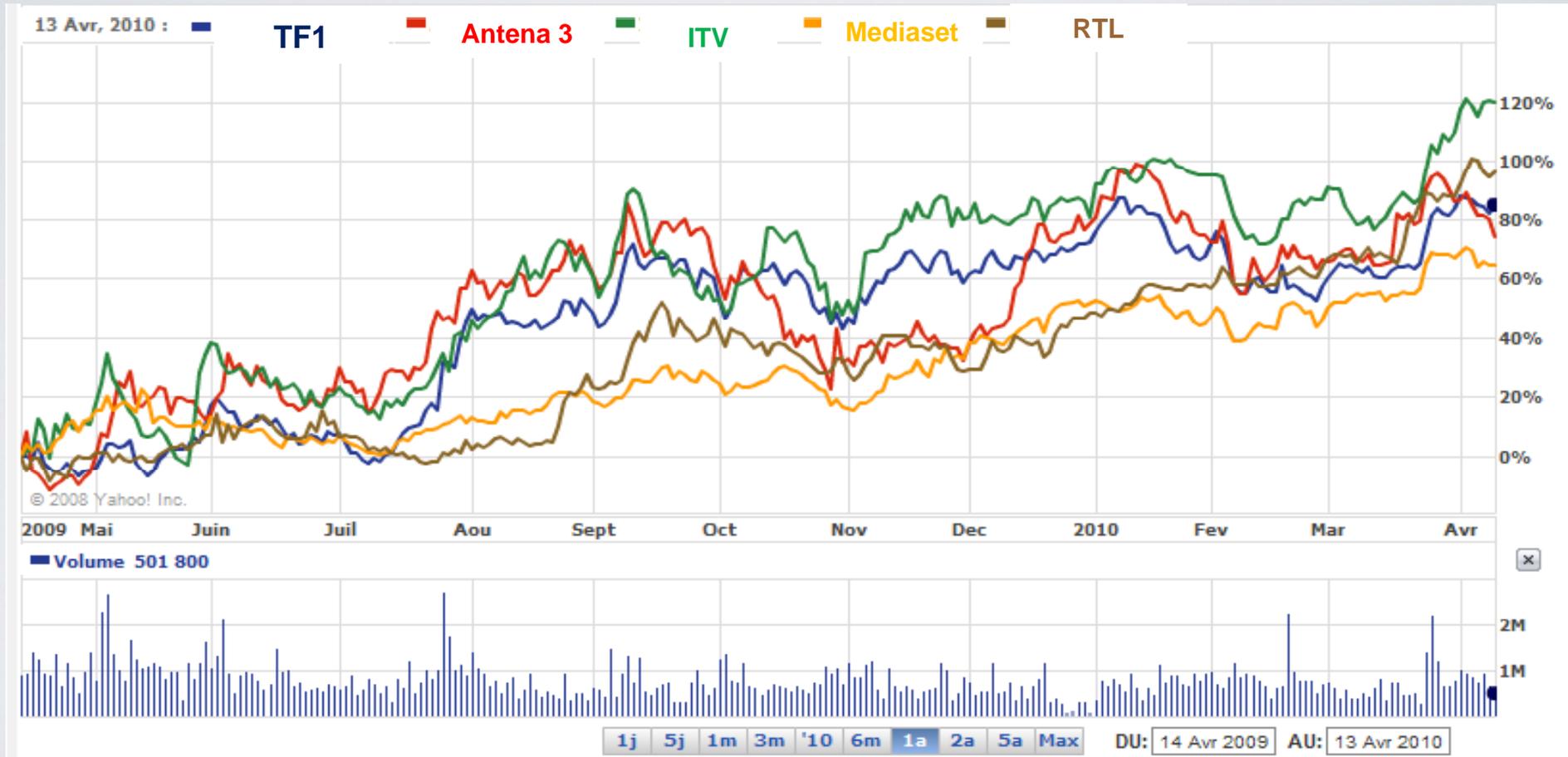
✓ **Le taux d'utilisation des lignes à la clôture est nul grâce à la cession des titres**

Canal + France.

COURS DE TF1 vs. INDICES FRANCAIS



COURS DE TF1 vs. COMPARABLES EUROPEENS



DIVIDENDE PROPOSE A L'ASSEMBLEE GENERALE

Dividende par action (en €) et Taux de distribution des dividendes (en %)



PERSPECTIVES 2010

– Une croissance économique fragile :

- Fin des plans de relance
- Effet retard de la montée du chômage
- Une consommation des ménages encore erratique
- Un contexte européen incertain (Grèce, Espagne, Portugal)

– Une reprise du marché publicitaire en 2010 ?

- Une pression sur les prix toujours présente
- Des décisions à court terme
- Une visibilité encore très faible
- Des annonceurs prudents

En millions d'euros	2009	2010	Var
Chiffre d'affaires consolidé	2 365	2 410	+ 2 %

ORIENTATIONS STRATEGIQUES

TF1, 1^{er} GROUPE MEDIA D'INFORMATION ET DE DIVERTISSEMENT

CAPITALISER SUR LES SYNERGIES AVEC LES NOUVEAUX MEDIAS

TISSER DES PARTENARIATS STRATÉGIQUES

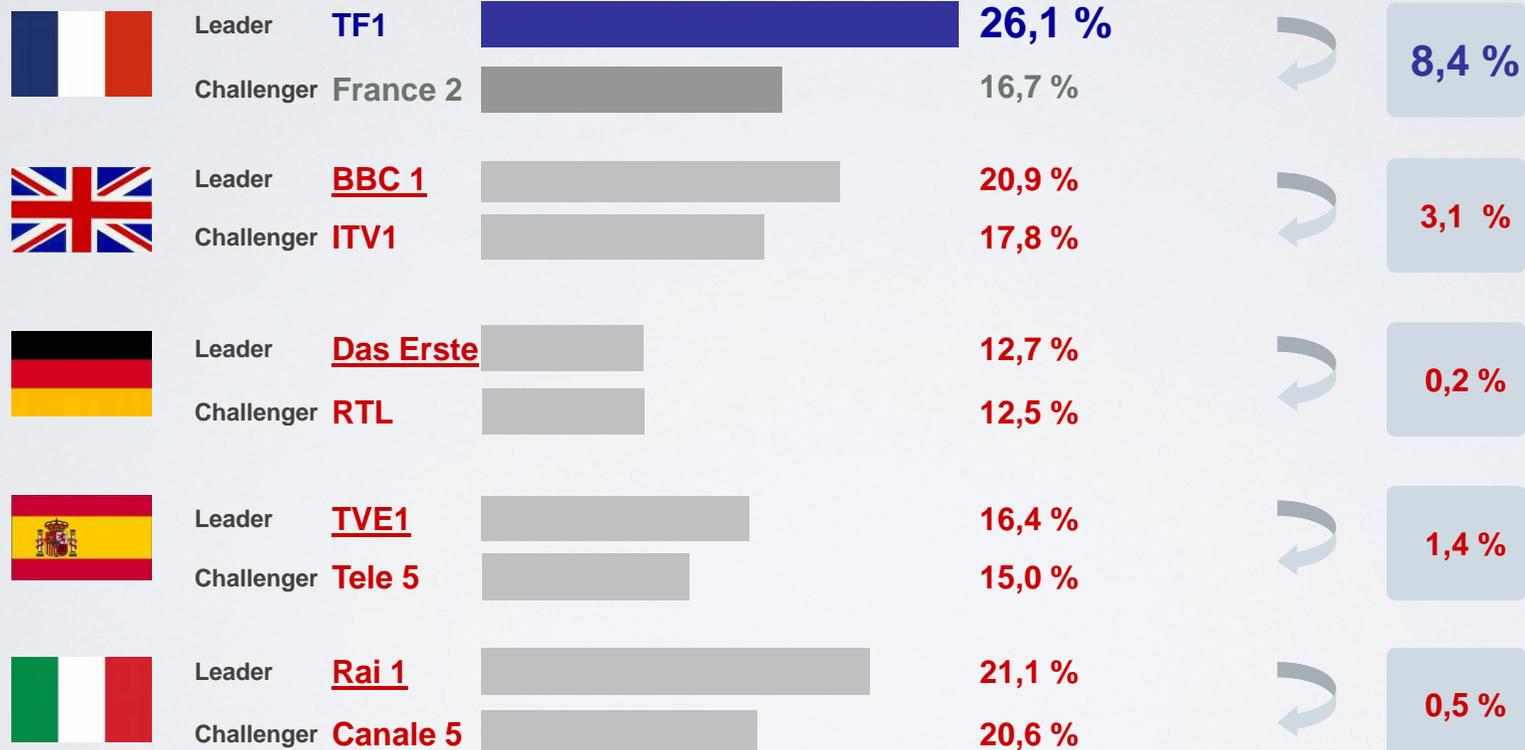
EXPLORER DE NOUVEAUX TERRITOIRES

POURSUIVRE L'EFFORT DE GESTION

TF1, LEADER AU NIVEAU EUROPÉEN

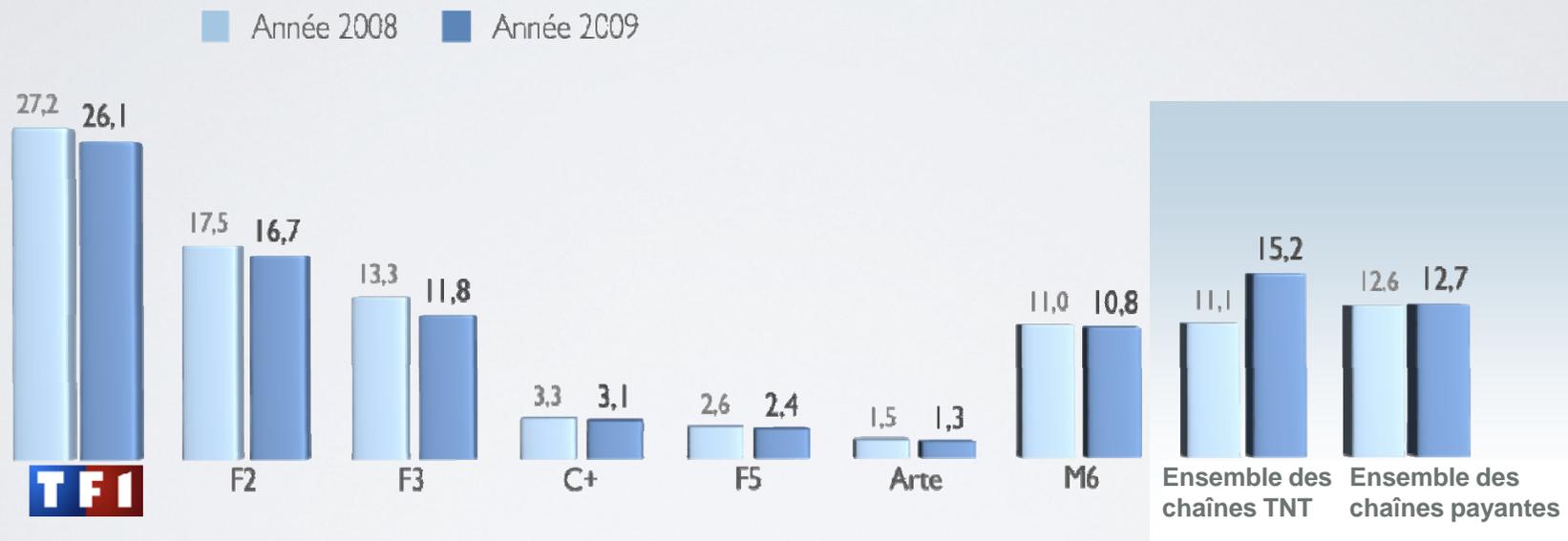
Part d'audience (en %) des chaînes européennes leaders sur leurs territoires nationaux respectifs en 2009

Écart entre chaque leader et son challenger

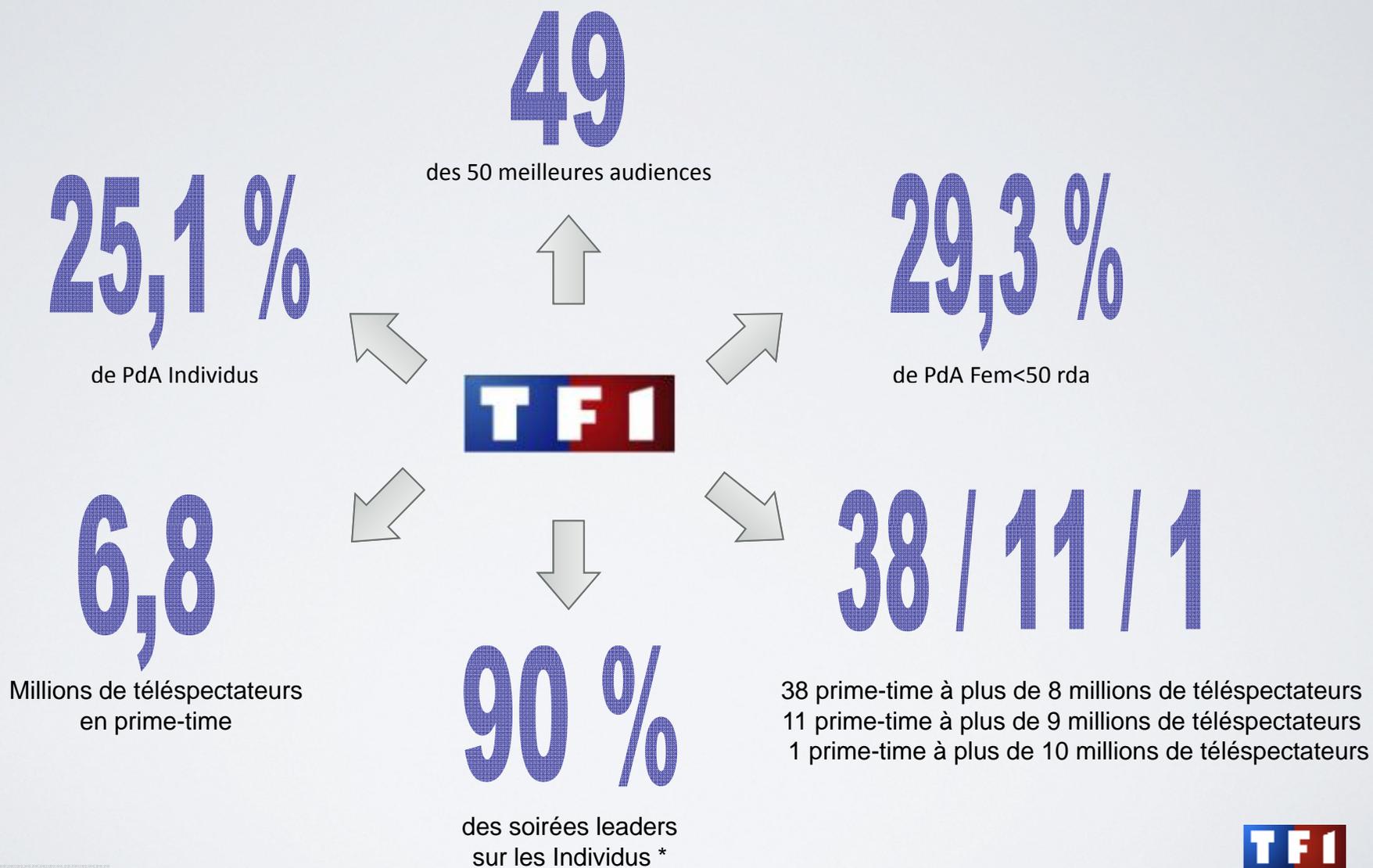


TF1, LA 1^{ÈRE} CHAÎNE FRANÇAISE

Part d'audience 4 ans et + (en %)



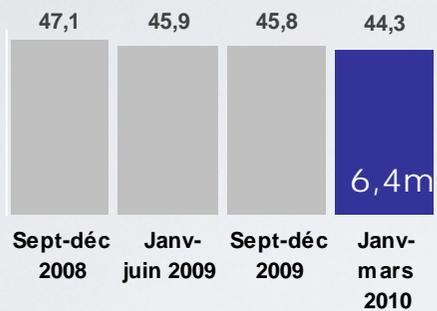
1^{er} TRIMESTRE 2010 : UN BILAN REMARQUABLE



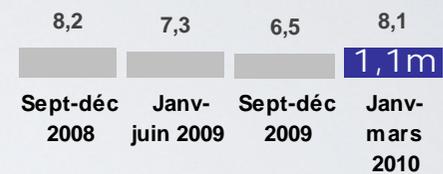
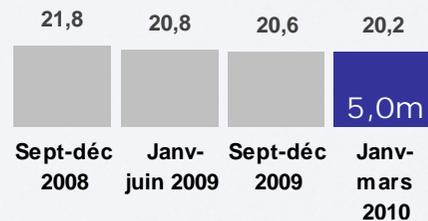
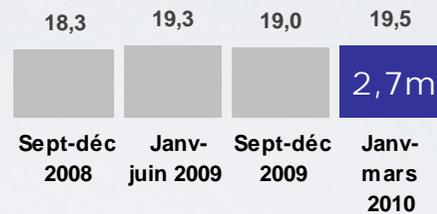
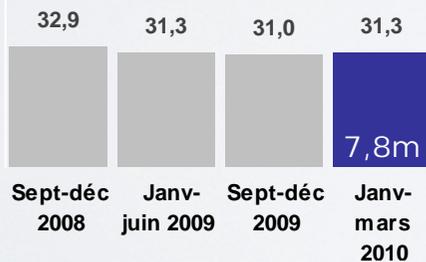
UNE INFORMATION TOUJOURS LEADER

PdA 4 ans et + (lundi à dimanche)

13h



20h



Film

Aperçu des programmes de TF1

2009-2010

DES PROGRAMMES PHARES SUR L'ANTENNE TF1

DES SÉRIES US AUX SCORES EXCEPTIONNELS



9,8 M TÉLÉSPECTATEURS
- 24/02/2010



9,1 M TÉLÉSPECTATEURS
- 02/02/2010



2,3 M TÉLÉSPECTATEURS
- 18/02/2010

LA FICTION FRANÇAISE EN PLEIN REGAIN



8,4 M TÉLÉSPECTATEURS
- 11/01/2010



8,5 M TÉLÉSPECTATEURS
- 08/02/2010



9,4 M TÉLÉSPECTATEURS
- 22/02/2010

LA RÉUSSITE DES JEUX D'ACCESS



6,3 M TÉLÉSPECTATEURS
- ACCESS 11/02/2010



5,9 M TÉLÉSPECTATEURS
- 02/11/2009

LA CHAÎNE DE L'ÉVÉNEMENT



8,6 M TÉLÉSPECTATEURS
- 25/01/2010



8,8 M TÉLÉSPECTATEURS
- JT 25/01/2010

UNE INFORMATION SANS ÉGALE EN EUROPE



10 M TÉLÉSPECTATEURS
- JT 20h 28/02/2010



7,5 M TÉLÉSPECTATEURS
- 06/01/2010



**HARRY ROSELMACK
EN IMMERSION derrière
les murs de la cité**
1,8 M TÉLÉSPECTATEURS
- 24/11/2009



6,3 M ELECTIONS RÉGIONALES (2^{ème} TOUR)
- 21/03/2010

...ET ENCORE DE NOUVEAUX PROGRAMMES TOUT JUSTE LANCÉS OU À VENIR

DIVERTISSEMENT



MASTERCHEF
Le plus grand concours
de cuisiniers amateurs
de France

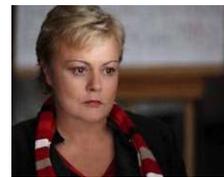


KOH LANTA
Le Choc des Héros
8,3 M TÉLÉSPECTATEURS
- 26/03/2010

FICTION FRANÇAISE



NOUVELLES SAISONS
Profilage, R.I.S



FICTIONS INÉDITES
Folie douce

7,4 M TÉLÉSPECTATEURS
- 08/03/2010



Vidocq



La loi selon Bartoli
6,7 M TÉLÉSPECTATEURS
- 25/03/2010

MAGAZINES



LINK

1,8 M TÉLÉSPECTATEURS
- 12/02/2010



HARRY ROSELMACK
EN IMMERSION avec
les fundamentalistes
musulmans

FILMS



BIENVENUE
CHEZ LES CH'TIS



ASTÉRIX
AUX JEUX OLYMPIQUES

INFORMATION



HAUTE DÉFINITION
4,9 M TÉLÉSPECTATEURS
- 29/03/2010

SPORTS



COUPE DU MONDE 2010
En Afrique du sud



LIGUE DES
CHAMPIONS
Phase finale

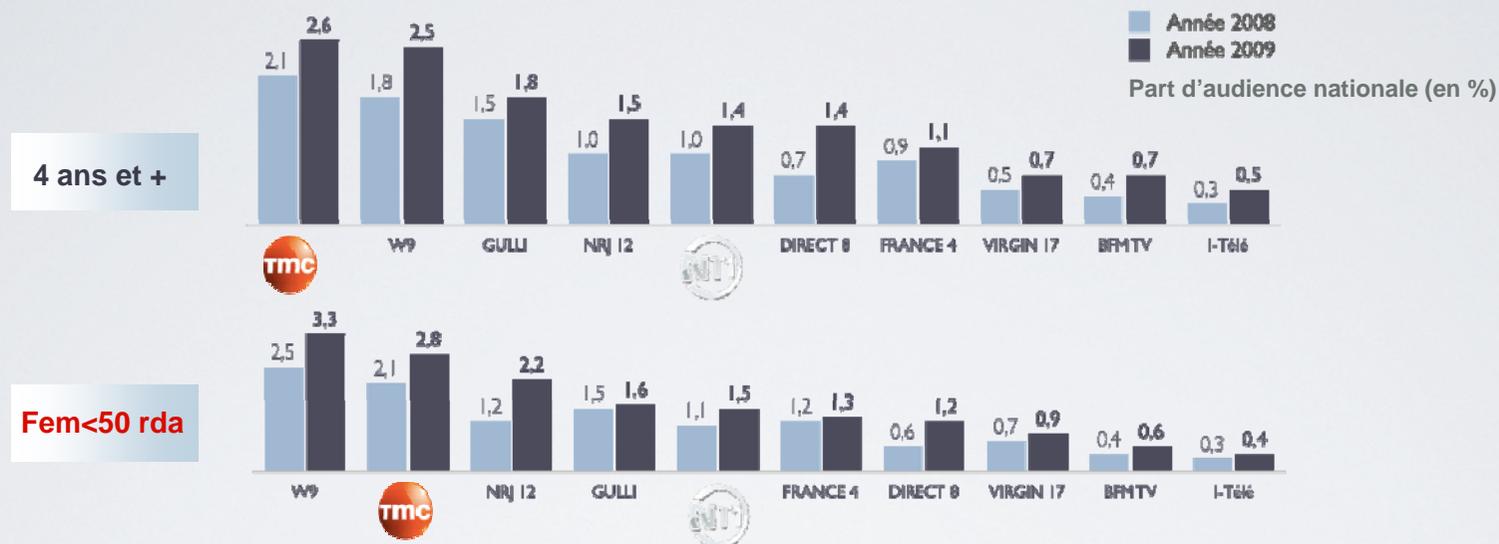


F1 à la UNE
Nouvelle saison

Film

**Fiction française :
de nouveau en pleine forme**

UN INVESTISSEMENT DANS LA TNT POUR SE RENFORCER SUR NOTRE CŒUR DE MÉTIER



NOS ENGAGEMENTS

- › FACILITER LA CIRCULATION DES DROITS SUR LE MARCHÉ
- › LIMITER LA REDIFFUSION AU SEIN DU GROUPE
- › PAS DE PROMOTION CROISÉE TMC ET NT1 SUR TF1

- › SÉPARER LES RÉGIES PUBLICITAIRES
- + NOMINATION D'UN MANDATAIRE INDÉPENDANT

DES CHAÎNES  À L'IDENTITÉ ÉDITORIALE MARQUÉE

2 RÉGIES POUR SATISFAIRE UN LARGE PANEL DE CLIENTS

DES CHAÎNES THÉMATIQUES D’AFFINITÉ RENOUVELÉES

Un positionnement éditorial repensé

Ushuaïa TV



*Le développement durable
et la protection de la planète*

histoire



*Du débat d'idées
aux grandes
commémorations*

Odyssee



*L'art de vivre et
le bien-être*

tvbreizh



*La chaîne des fictions et
des héros éternels*

Un dynamisme visible à l’antenne

- › Nouvel habillage Odyssee
- › Nouveau logo et nouvelle *baseline* pour Histoire
- › Emissions et séries documentaires inédites, nouveaux visages

LCI, une chaîne pionnière de référence

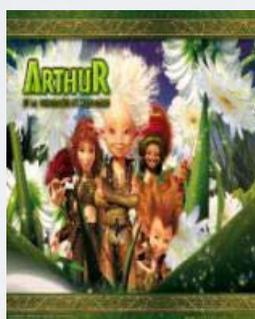
- › La chaîne des grands événements
- › Lancement de **LCI** en janvier 2009



DES COPRODUCTIONS A SUCCES



2009



2010



Une ligne éditoriale centrée sur la comédie populaire



Film

Extrait

Camping 2

TF1 ENTREPRISES EN REUSSITE



Musique :

30 semaines n°1 au Top entre septembre 2008 et septembre 2009,
Mozart (500 000 albums), J. Hallyday (430 000), Seal (345 000), Calogero (315 000), F. Pagny (210 000), M. Lavoine (270 000), Black Eyed Peas (190 000)



Licences :

Fort développement des licences Barbapapa en France et en Europe,

Nouvelle signature de droits : Babar

Kitty : une marque au fort potentiel



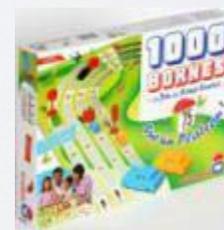
Games/Dujardin :

Succès du jeu *La Roue de la Fortune* (233 000 boîtes vendues),

Acquisition du jeu *Le cochon qui rit*

Forte croissance de la gamme *1 000 Bornes* (+ 76 % avec 433 000 boîtes vendues en 2009)

1000 bornes « Cars », award Disney



Le divertissement sous toutes ses formes



UNE OFFRE ENRICHIE POUR EUROSPORT



- › **116 Millions** de foyers abonnés
- › **59 pays** en Europe
- › **20 langues**
- › **120 sports** couverts
- › **22 millions** de téléspectateurs chaque jour
- › **Plus de 50%** de l'Antenne d'Eurosport est en direct (record)
- › **Premier site** sportif en Europe



Toujours plus de **droits** et d'**exclusivités**



pour renforcer la valeur de la chaîne auprès des **distributeurs**



pour répondre aux attentes des **annonceurs**

De nouveaux produits et des innovations technologiques



Des déclinaisons locales

- › France
- › UK
- › Hongrie / Roumanie
- › Scandinavie
- › Pays de l'Est

Des sites Internet



ORIENTATIONS STRATEGIQUES

TF1, 1er GROUPE MEDIA D'INFORMATION ET DE DIVERTISSEMENT

CAPITALISER SUR LES SYNERGIES AVEC LES NOUVEAUX MEDIAS

TISSER DES PARTENARIATS STRATÉGIQUES

EXPLORER DE NOUVEAUX TERRITOIRES

POURSUIVRE L'EFFORT DE GESTION

CAPITALISER SUR LES SYNERGIES AVEC LE DIGITAL : LA STRATÉGIE 360 DE MÉDIA GLOBAL S'ENRICHIT

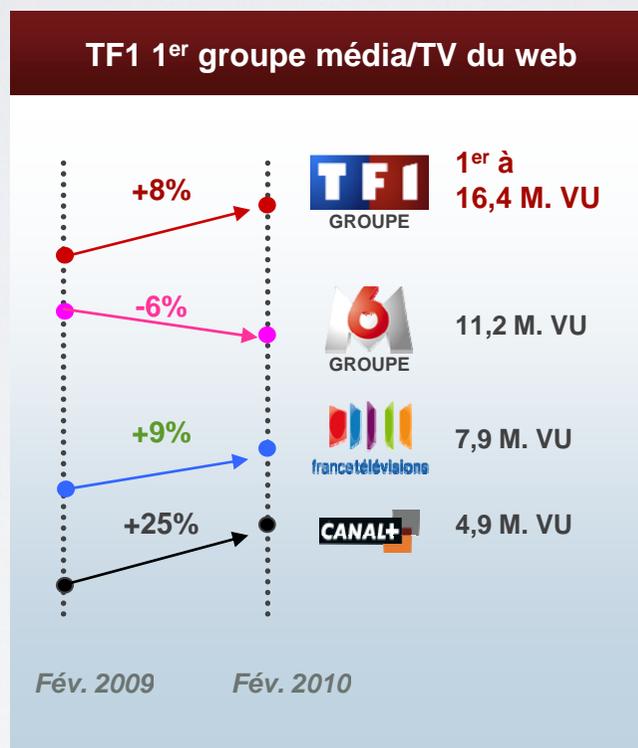


CAPITALISER SUR LES SYNERGIES AVEC LE DIGITAL :

TF1, 1^{ER} GROUPE MÉDIA TV FRANÇAIS DU WEB

Audiences des sites Internet Français, en Millions de « Visiteurs Uniques » (M. VU)

TF1 7 ^{ème} groupe du web		
1	GOOGLE	32,4 M. VU
2	MICROSOFT	24,4 M. VU
3	FRANCE TELECOM	21,9 M. VU
4	FACEBOOK	20,9 M. VU
5	PAGES JAUNES	17,2 M. VU
6	ILIAD	16,8 M. VU
7	GROUPE TF1	16,4 M. VU
8	PPR	16,2 M. VU
9	VIVENDI UNIVERSAL	15,5 M. VU
10	WIKIMEDIA FOUNDATION	15,4 M. VU



TF1 dans les top des thématiques clés		
MÉDIAS	TF1.fr	1 ^{er} à 6,2 MVU
BLOGS	overblog	1 ^{er} à 9,7 MVU
SPORTS	EUROSPORT	2 ^{ème} à 2,8 MVU
VIDÉOS	wal	3 ^{ème} à 5,3 MVU
JEUNESSE	weU	2 ^{ème} à 639 kVU
FÉMININ	Plurielles.fr toutes les femmes s'y retrouvent!	3 ^{ème} à 2,7 MVU
NEWS	TF1 NEWS	11 ^{ème} à 3,3 MVU

Source : Panel NNR Médiamétrie du mois de Février 2010
« MVU » : Million de Visiteurs Uniques (~ internautes)

CAPITALISER SUR LES SYNERGIES AVEC LE DIGITAL : ILLUSTRATION, CONSTRUCTION DES AUDIENCES ET DE LA NOTORIÉTÉ DE CLEM



B.A. sur TF1, JT TF1
Site émission TF1.fr
Communication



« Fan page »

facebook



Blog



Prime sur TF1 & TF1.fr



22 février 2010



En fin de programme :
« Clem, 3 ans après
(en exclusivité) sur TF1.fr »

Rebond TF1 -> TF1.fr



Après la diffusion

22 décembre

Audiences TV :
9,4 M téléspectateurs

Audiences web à J + 2 :
~ 800 K visites
~ 2 Millions vidéos



CAPITALISER SUR LES SYNERGIES AVEC LE DIGITAL : AVOIR UNE LONGUEUR D'AVANCE SUR LA TV CONNECTÉE

Box TV : **myTF1**



Pour une distribution sur les FAI & câblo-opérateurs

1^{er} ACCORD avec : **Bbox**
internet - tv - téléphonie

- › Tisser des partenariats avec d'autres FAI et d'autres câblo-opérateurs
- › Enrichir l'offre en permanence

TV connectées : **APPLICATIONS INTERACTIVES** **TF1**



Pour une distribution avec les fabricants TV

1^{er} ACCORD avec : **SAMSUNG**

- › Négocier des partenariats avec d'autres fabricants de TV connectées
- › Enrichir l'offre de services progressivement
- › Créer une marque spécifique

Film

My TF1

ORIENTATIONS STRATEGIQUES

TF1, 1er GROUPE MEDIA D'INFORMATION ET DE DIVERTISSEMENT

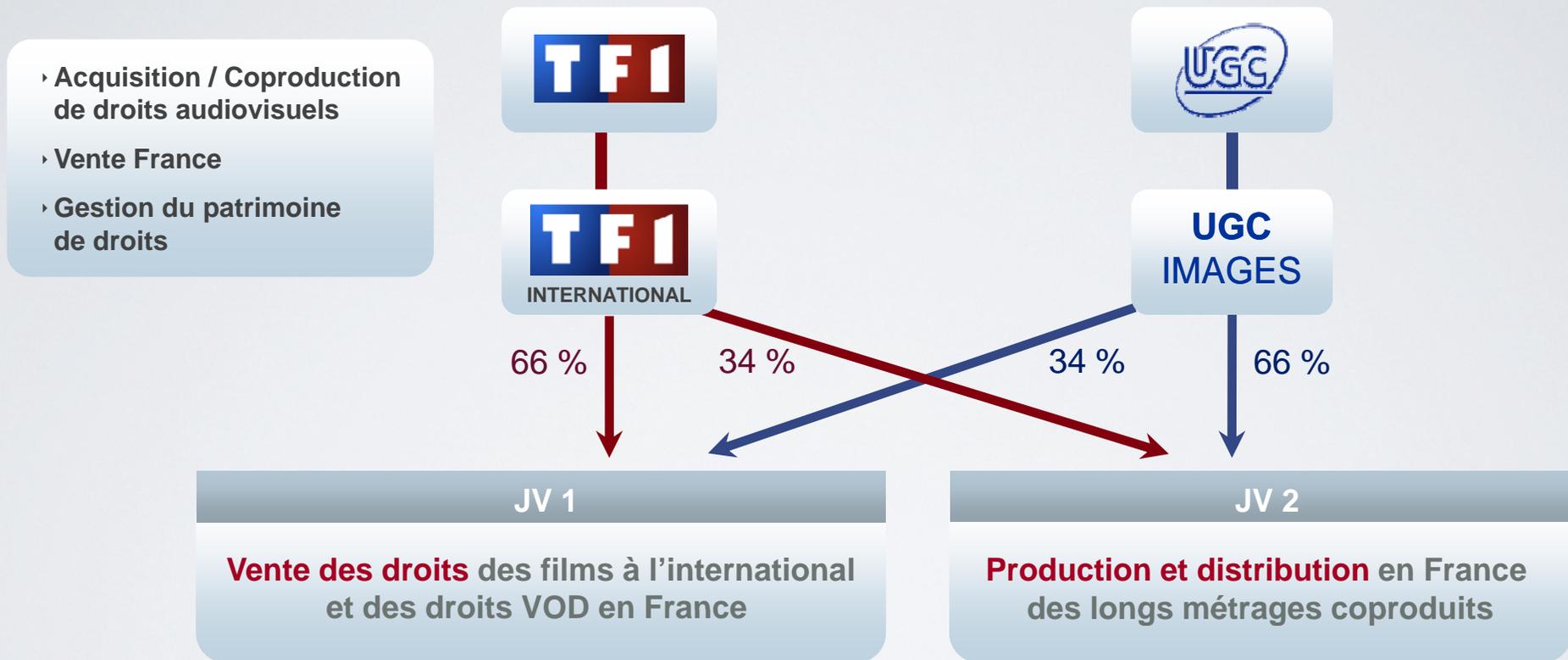
CAPITALISER SUR LES SYNERGIES AVEC LES NOUVEAUX MEDIAS

TISSER DES PARTENARIATS STRATÉGIQUES

EXPLORER DE NOUVEAUX TERRITOIRES

POURSUIVRE L'EFFORT DE GESTION

TISSER DES PARTENARIATS STRATÉGIQUES : LE PARTENARIAT UGC & TF1



ORIENTATIONS STRATEGIQUES

TF1, 1er GROUPE MEDIA D'INFORMATION ET DE DIVERTISSEMENT

CAPITALISER SUR LES SYNERGIES AVEC LES NOUVEAUX MEDIAS

TISSER DES PARTENARIATS STRATÉGIQUES

EXPLORER DE NOUVEAUX TERRITOIRES

POURSUIVRE L'EFFORT DE GESTION

EXPLORER DE NOUVEAUX TERRITOIRES : UNE PRODUCTION INTERNE DYNAMIQUE, OUTIL DE CRÉATION ET DE BENCHMARK



Une offre renouvelée

- › dans tous les genres : magazines, divertissements, fictions
- › de nouveaux visages,
- › des marques phares.



AUTOMOTO



2 HEURES DE
RIRE



HARRY
ROSELMACK
EN IMMERSION



USHUAÏA



R.I.S
POLICE
SCIENTIFIQUE



ENQUÊTES ET
RÉVÉLATIONS



AU COEUR
DU CRIME

Des heures de programmes en croissance

- › pour TF1
- › pour TMC

EXPLORER DE NOUVEAUX TERRITOIRES : INVESTIR LE MARCHÉ DES JEUX ET PARIS EN LIGNE



1 JEUX EN LIGNE

- Jeux sur le site TF1.fr opéré par la FDJ, reprenant l'offre FDJ et intégrant des contenus TF1

2 LICENCES

- Exploitation des licences de marque TF1 pour des jeux de grattage dans le réseau de la FDJ (38 000 points de vente)

3 PARRAINAGE

- Sponsoring de 2 programmes courts sur TF1 en lien avec l'actualité sportive et la Coupe du Monde de Football

Une offre de jeux sécurisée, responsable et encadrée notamment en matière de protection des mineurs

Un accompagnement adapté des joueurs sur internet



- Création d'un opérateur de jeu disposant de licences dès l'ouverture du marché en France
- Ambition européenne alignée avec la notoriété d'Eurosport
- Lancement d'une offre directement concurrente des « pure-players » du secteur
- Rachat des 50 % de Serendipity dans SPS
- Organisation des 1^{er} Internationaux de France de Heads-Up Poker avec le casino d'Evian

EXPLORER DE NOUVEAUX TERRITOIRES : BÂTIR UNE STRATÉGIE DE RELATION CLIENTS



Web Mobile Interactivité

Jeux en ligne

1
INSCRIPTION

Contacts
TF1

2
Dispositifs relationnels

3
Proposer aux annonceurs
une offre « contacts »
complémentaire & ciblée

- *Développer une connaissance individuelle de notre public et nos clients*
- *Renforcer le lien avec notre public*
- *Vendre aux téléspectateurs des services et contenus payants*

TF1 CONSO.FR

EN PARTENARIAT AVEC HighCo

- *Une campagne TF1 mutualisant plusieurs annonceurs au sein d'un même spot ...*
- *... couplée avec du web couponing*
- *et des opérations terrain en GMS*

ORIENTATIONS STRATEGIQUES

TF1, 1er GROUPE MEDIA D'INFORMATION ET DE DIVERTISSEMENT

CAPITALISER SUR LES SYNERGIES AVEC LES NOUVEAUX MEDIAS

TISSER DES PARTENARIATS STRATÉGIQUES

EXPLORER DE NOUVEAUX TERRITOIRES

POURSUIVRE L'EFFORT DE GESTION

UN PLAN D'ÉCONOMIES SANS PRÉCÉDENT

Réalisé 2008

32 millions d'euros

**Objectif du Plan
de bataille 2009**

60 millions d'euros

Réalisé 2009

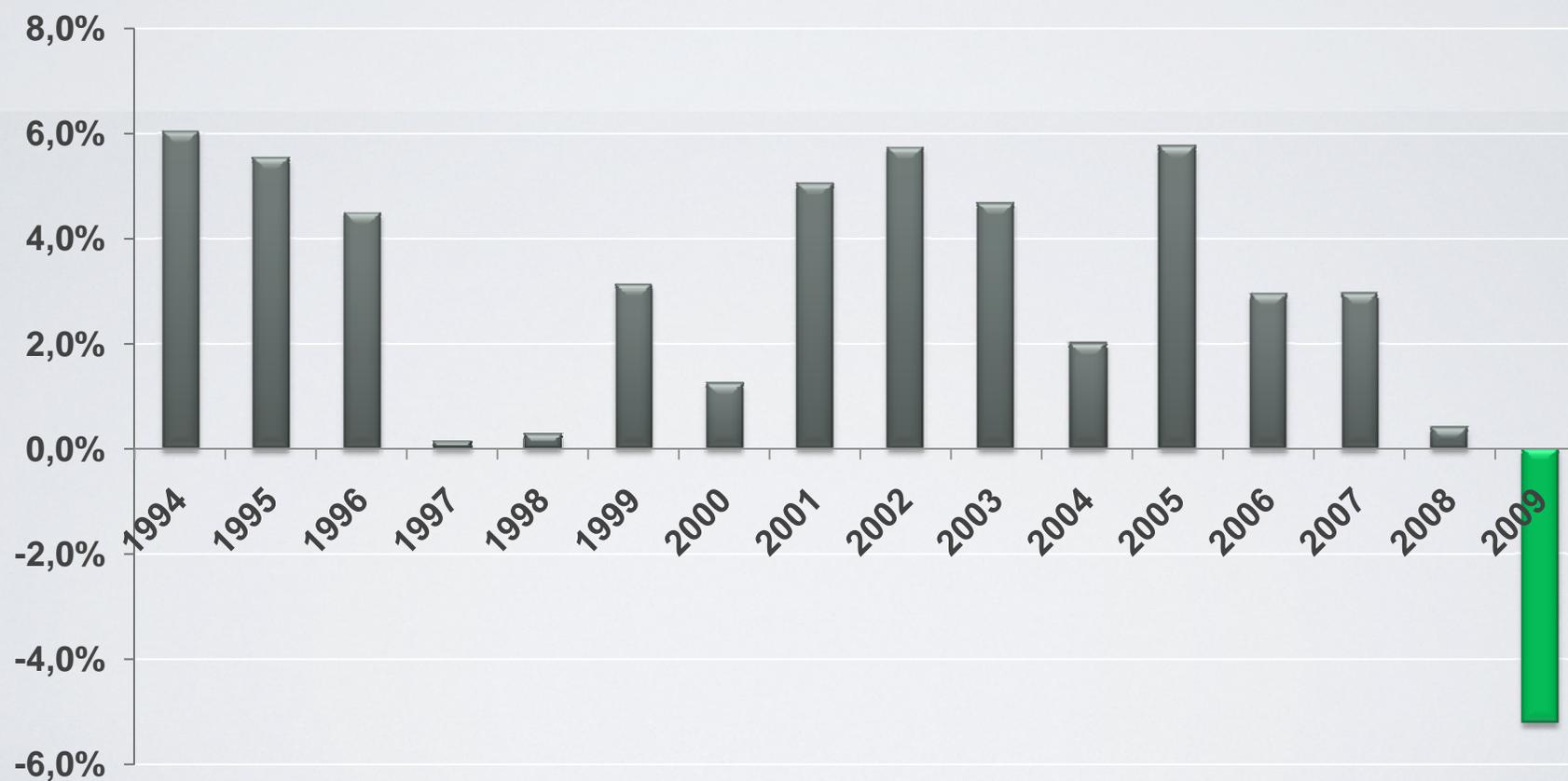
74 millions d'euros



**Un programme d'économies sans précédent :
106 millions d'euros en 2 ans**

LA REDUCTION DU COUT DE GRILLE : UNE PREMIERE

Evolution annuelle du coût de grille (hors Grands événements sportifs)



DES DROITS LEADERS SECURISES

• Sports

- Champion's League
- Equipe de France de Football
- Droits de la Coupe du Monde de la FIFA 2010



• Programmes

- Warner
- Universal
- Endemol



ORIENTATIONS STRATEGIQUES

CONCLUSION

NOTRE AMBITION : UN GROUPE MULTICANAL

DEVENIR LE PÔLE D'INFORMATION 360° N°1
EN FRANCE

DEVENIR L'ENTREPRISE DE DIVERTISSEMENT 360° N°1
EN EXPLORANT TOUTES LES FORMES
DE CONTACT AVEC LE PUBLIC



UNE VOLONTE : POURSUIVRE NOTRE POLITIQUE RSE

❑ Une Antenne solidaire

- ✓ 80 associations soutenues et 18,5 M€ de spots offerts
- ✓ 650 sujets développement durable
- ✓ Un indicateur carbone exclusif mensuel au 20 h
- ✓ Sous-titrage, langue des signes et audiodescription
- ✓ Des personnages positifs issus de la Diversité

❑ Une Entreprise engagée

- ✓ Un bilan carbone pour l'ensemble du Groupe
- ✓ Scoring fournisseur : des achats responsables
- ✓ Fondation TF1 : le soutien au jeunes défavorisés
- ✓ Le handicap : cause majeure
- ✓ Diversité : signature de la charte, adhésion AFMD
- ✓ Obtention du label Diversité AFNOR



~~PRODIGE~~
Tout simplement !



.... 3 récompenses en 2009 ...

NOTRE AMBITION :
TF1, UN LEADER AVEC UN ESPRIT DE CHALLENGER

- S'adresser à **tous** en fédérant autour de rendez-vous exclusifs et partagés avec la télévision grand spectacle
- Permettre à **chacun** de prolonger son expérience personnelle grâce au multimédia et à nos activités affiliées
- Se doter d'une **base de clients qualifiés** sur le web pour s'ouvrir à de nouvelles formes de commercialisation
- Améliorer nos **performances économiques** tout en investissant pour l'avenir

SOMMAIRE

OUVERTURE DE LA SEANCE

COMPOSITION DU BUREAU

Liste des documents mis à disposition

PRESENTATION

QUESTIONS / REPONSES

VOTE DES RESOLUTIONS

SOMMAIRE

OUVERTURE DE LA SEANCE

COMPOSITION DU BUREAU

Liste des documents mis à disposition

PRESENTATION

QUESTIONS / REPOSES

VOTE DES RESOLUTIONS

RESOLUTION 1

Cette résolution a pour objet d'approuver les comptes sociaux de l'exercice 2009 et de donner quitus de sa gestion à votre Conseil.

RESOLUTION 2

Cette résolution a pour objet d'approuver les comptes consolidés de l'exercice 2009.

RESOLUTION 3

Cette résolution a pour objet d'approuver les conventions relevant de l'article L225-38 du Code de Commerce, conclues entre la Société et d'autres sociétés ayant avec elle un ou plusieurs actionnaires, administrateurs et dirigeants sociaux communs.

RESOLUTION 4

Cette résolution a pour objet d'affecter et de répartir le bénéfice de l'exercice 2009 et notamment de fixer à 0,43 € le dividende net par action.

RESOLUTION 5

Cette résolution a pour objet de ratifier la cooptation, en qualité d'Administrateur de Claude BERDA, effectuée par le Conseil d'Administration du 17 février 2010, en remplacement de Patrick LE LAY, Administrateur démissionnaire.

RESOLUTION 6

Cette résolution a pour objet de renouveler, pour deux années, le mandat d'Administrateur d'Alain POUYAT.

RESOLUTION 7

Cette résolution a pour objet de constater l'élection des Administrateurs Représentants du Personnel.

RESOLUTION 8

Cette résolution a pour objet d'autoriser la société à mettre en place un nouveau programme de rachat de ses propres actions. Le Conseil d'Administration pourrait procéder à l'achat d'actions de la société dans la limite légale de 10% du nombre des actions composant le capital social, à un prix d'achat maximum de 20 € ; les actions pourraient être également cédées à un prix minimum de 5 €.

RESOLUTION 9

Cette résolution a pour objet d'autoriser, pour une durée de dix-huit mois, le Conseil d'Administration à réduire le capital social par annulation d'actions propres, dans la limite de 10% du capital.

RESOLUTION 10

Cette résolution a pour objet de déléguer, pour une durée de quatorze mois, au Conseil d'Administration la compétence de l'Assemblée Générale à l'effet de décider d'augmentations du capital social (plafonnées à 4,3 M€ (plafond global) en nominal), par émission par une offre au public, avec suppression du droit préférentiel de souscription, d'actions et/ou de valeurs mobilières donnant accès, immédiatement et/ou à terme, à des actions de la société.

RESOLUTION 11

Cette résolution a pour objet d'autoriser le Conseil d'Administration à décider, pour chacune des émissions décidées dans la 10ème résolution, d'augmenter le nombre de titres à émettre pendant un délai de trente jours de la clôture de la souscription dans la limite de 15% de l'émission initiale.

RESOLUTION 12

Cette résolution a pour objet d'autoriser le Conseil d'Administration, pour chacune des émissions décidées en application des 10ème et 14ème résolutions, à fixer le prix d'émission, sans droit préférentiel de souscription, de titres de capital ou de valeurs mobilières donnant accès au capital, dans la limite de 10% du capital.

RESOLUTION 13

Cette résolution a pour objet de déléguer, pour une durée de quatorze mois, au Conseil d'Administration la compétence de l'Assemblée Générale pour décider d'augmentations du capital social à l'effet de rémunérer des titres apportés en cas d'offre publique d'échange (OPE), initiée par la société.

RESOLUTION 14

Cette résolution a pour objet de déléguer, pour une durée de quatorze mois, au Conseil d'Administration la compétence de l'Assemblée Générale à l'effet de décider d'augmentations du capital social (plafonnées à 4,3 M€ (plafond global) en nominal), par émission par une offre adressée exclusivement à des personnes fournissant le service d'investissement de gestion de portefeuille pour le compte de tiers, à des investisseurs qualifiés ou à un cercle restreint d'investisseurs au sens du paragraphe II de l'article L. 411-2 du code monétaire et financier (placement privé), avec suppression du droit préférentiel de souscription, d'actions et/ou de valeurs mobilières donnant accès, immédiatement et/ou à terme, à des actions de la société.

RESOLUTION 15

Cette résolution a pour objet de permettre l'accomplissement des formalités légales consécutives à la présente Assemblée.

CLÔTURE DE L'ASSEMBLÉE