



Assemblée Générale des actionnaires

14/04/2011

AVERTISSEMENT

Cette présentation contient des informations à caractère prévisionnel. Ces informations qui expriment des objectifs établis sur la base des appréciations et estimations actuelles de la direction générale du Groupe, restent subordonnées à de nombreux facteurs et incertitudes, qui pourraient conduire à ce que les chiffres qui seront constatés diffèrent significativement de ceux présentés à titre prévisionnel. TF1 ne prend aucun engagement de mettre à jour ou de réviser les informations à caractère prévisionnel présentées dans cette présentation.

SOMMAIRE

OUVERTURE DE LA SEANCE

COMPOSITION DU BUREAU

Liste des documents mis à disposition

PRESENTATION

QUESTIONS / REPONSES

VOTE DES RESOLUTIONS

SOMMAIRE

OUVERTURE DE LA SEANCE

COMPOSITION DU BUREAU

Liste des documents mis à disposition

PRESENTATION

QUESTIONS / REPONSES

VOTE DES RESOLUTIONS

SOMMAIRE

OUVERTURE DE LA SEANCE

COMPOSITION DU BUREAU

Liste des documents mis à disposition

PRESENTATION

QUESTIONS / REPONSES

VOTE DES RESOLUTIONS

LISTE DES DOCUMENTS MIS A DISPOSITION

- Le B.A.L.O. n°24 du 25 février 2011 ayant publié l'avis de réunion,
- Le B.A.L.O. n°37 du 28 mars 2011 et Les Petites Affiches n° 61 du 28 mars 2011 ayant publié l'avis de convocation des actionnaires,
- La copie de l'avis de convocation adressé à compter du 28 mars 2011 aux actionnaires détenant leurs actions sous la forme nominative,
- La copie des lettres adressées aux commissaires aux comptes le 28 mars 2011 et les accusés de réception,
- Le rapport de gestion du Conseil d'Administration (partie ordinaire),
- Le rapport du Président du Conseil d'Administration sur le gouvernement d'entreprise et le contrôle interne,
- Le rapport du Conseil d'Administration sur les résolutions présentées à l'Assemblée Générale,
- Le rapport spécial du Conseil d'Administration sur les options consenties ou levées en 2010,
- Le rapport spécial du Conseil d'Administration sur les opérations d'attribution d'actions gratuites TF1 réalisées en 2010,

LISTE DES DOCUMENTS MIS A DISPOSITION (suite)

- Le tableau des résultats au cours des cinq derniers exercices,
- Le bilan, le compte de résultat et l'annexe de l'exercice social arrêtés au 31 décembre 2010,
- Le bilan, le compte de résultat et l'annexe consolidés au 31 décembre 2010,
- Les rapports des commissaires aux comptes,
- La liste des Administrateurs et de leurs fonctions dans d'autres sociétés, ainsi que la fiche de renseignements pour l'administrateur, dont le renouvellement ou la ratification du mandat figure à l'ordre du jour,
- Le bilan social,
- La liste des actionnaires,
- La feuille de présence, les pouvoirs des actionnaires représentés et les formulaires de vote par correspondance, ainsi que les attestations des intermédiaires habilités,
- Le texte des résolutions,
- Les statuts.

ORDRE DU JOUR

Pour la partie ordinaire

- Lecture des rapports du Conseil d'Administration et des rapports des commissaires aux comptes,
- Approbation de ces rapports et des comptes annuels sociaux et consolidés de l'exercice 2010 - Quitus aux Administrateurs,
- Approbation des conventions et engagements visés à l'article L 225-38 du code de commerce,
- Affectation et répartition des résultats de l'exercice 2010,
- Ratification de la cooptation de Laurence DANON, Administrateur,
- Renouvellement, pour deux ans, des mandats d'Administrateurs de Patricia BARBIZET, Claude BERDA, Martin BOUYGUES, Olivier BOUYGUES, Laurence DANON, Nonce PAOLINI, Gilles PELISSON, société BOUYGUES, SOCIETE FRANCAISE DE PARTICIPATION ET DE GESTION – SFPG,

ORDRE DU JOUR (suite)

Pour la partie ordinaire

- Nomination en qualité de commissaire aux comptes titulaire du cabinet KPMG Audit IS,
- Nomination en qualité de commissaire aux comptes suppléant du cabinet KPMG Audit ID,
- Autorisation à donner au Conseil d'Administration de procéder à l'acquisition par la société de ses propres actions,

ORDRE DU JOUR (suite)

Pour la partie extraordinaire

- Lecture du rapport du Conseil d'Administration et du rapport des commissaires aux comptes,
- Autorisation à donner au Conseil d'Administration de réduire le capital social par annulation d'actions propres détenues par la société,
- Délégation de compétence donnée au Conseil d'Administration à l'effet d'augmenter le capital, avec maintien du droit préférentiel de souscription, par émission d'actions ou de valeurs mobilières donnant accès au capital de la société,
- Délégation de compétence donnée au Conseil d'Administration à l'effet de procéder à une augmentation du capital social par incorporation de primes, réserves ou bénéfices,
- Délégation de compétence donnée au Conseil d'Administration pour augmenter le capital social, avec suppression du droit préférentiel de souscription, par une offre au public,

ORDRE DU JOUR (suite)

Pour la partie extraordinaire

- Délégation de compétence donnée au Conseil d'Administration pour augmenter le capital social, avec suppression du droit préférentiel de souscription, par une offre adressée exclusivement à des personnes fournissant le service d'investissement de gestion de portefeuille pour le compte de tiers, à des investisseurs qualifiés ou à un cercle restreint d'investisseurs (paragraphe II de l'article L. 411-2 du Code Monétaire et Financier - placement privé),
- Autorisation à donner au Conseil d'Administration à l'effet d'augmenter le nombre de titres à émettre en cas d'augmentation de capital sans droit préférentiel de souscription,
- Autorisation à donner au Conseil d'Administration à l'effet de fixer le prix d'émission sans droit préférentiel de souscription, par une offre au public ou par une offre visée au II de l'article L411-2 du Code monétaire et financier, de titres de capital à émettre de manière immédiate ou différée,
- Délégation de pouvoir donnée au Conseil d'Administration à l'effet de procéder à une augmentation de capital en vue de rémunérer des apports en nature constitués de titres d'une société ou de valeurs mobilières donnant accès au capital,

ORDRE DU JOUR (suite)

Pour la partie extraordinaire

- Délégation de compétence donnée au Conseil d'Administration à l'effet d'augmenter le capital, sans droit préférentiel de souscription, à l'effet de rémunérer des apports de titres en cas d'offre publique d'échange,
- Limitation globale des autorisations financières,
- Autorisation donnée au Conseil d'Administration à l'effet de consentir des options de souscription ou d'achat d'actions,
- Autorisation donnée au Conseil d'Administration à l'effet de procéder à des attributions gratuites d'actions existantes ou à émettre,
- Délégation de compétence donnée au Conseil d'Administration à l'effet d'augmenter le capital en faveur des salariés de la société ou des sociétés de son groupe, adhérant à un plan d'épargne d'entreprise,
- Pouvoirs pour dépôts et formalités.

SOMMAIRE

OUVERTURE DE LA SEANCE

COMPOSITION DU BUREAU

Liste des documents mis à disposition

PRESENTATION

QUESTIONS / REPONSES

VOTE DES RESOLUTIONS

SOMMAIRE

INTRODUCTION

2010 : L'ANNÉE DE LA RECONQUÊTE

COMPTES 2010

PERSPECTIVES

2010 : RAPPEL LES 5 GRANDS CHANTIERS

- 1 Se renforcer sur notre cœur de métier : la télévision
- 2 Capitaliser sur la synergie avec le digital : le 360
- 3 Relancer la diversification
- 4 Poursuivre l'effort de gestion
- 5 Prolonger notre politique RSE

UN GROUPE MOBILISÉ POUR LA PERFORMANCE

2010 : TOUS LES PARIS TENUS

- 1 TF1 plus que jamais entreprise citoyenne
- 2 Une offre de télévision sans équivalent avec TMC et NT1
- 3 Des performances 360 en croissance
- 4 Des succès dans des domaines diversifiés
- 5 Une gestion optimisée pour un modèle économique consolidé

LA (RE) CONQUÊTE ET L'EXÉCUTION

SOMMAIRE

INTRODUCTION

2010 : L'ANNÉE DE LA RECONQUÊTE

COMPTES 2010

PERSPECTIVES

1

TF1 PLUS QUE JAMAIS ENTREPRISE CITOYENNE

- L'Antenne au service des grandes causes



les Enfoirés



- L'Antenne accessible à tous

- Une mobilisation pour la diversité et pour l'emploi



- Volet environnement : l'enjeu carbone



- Achats responsables



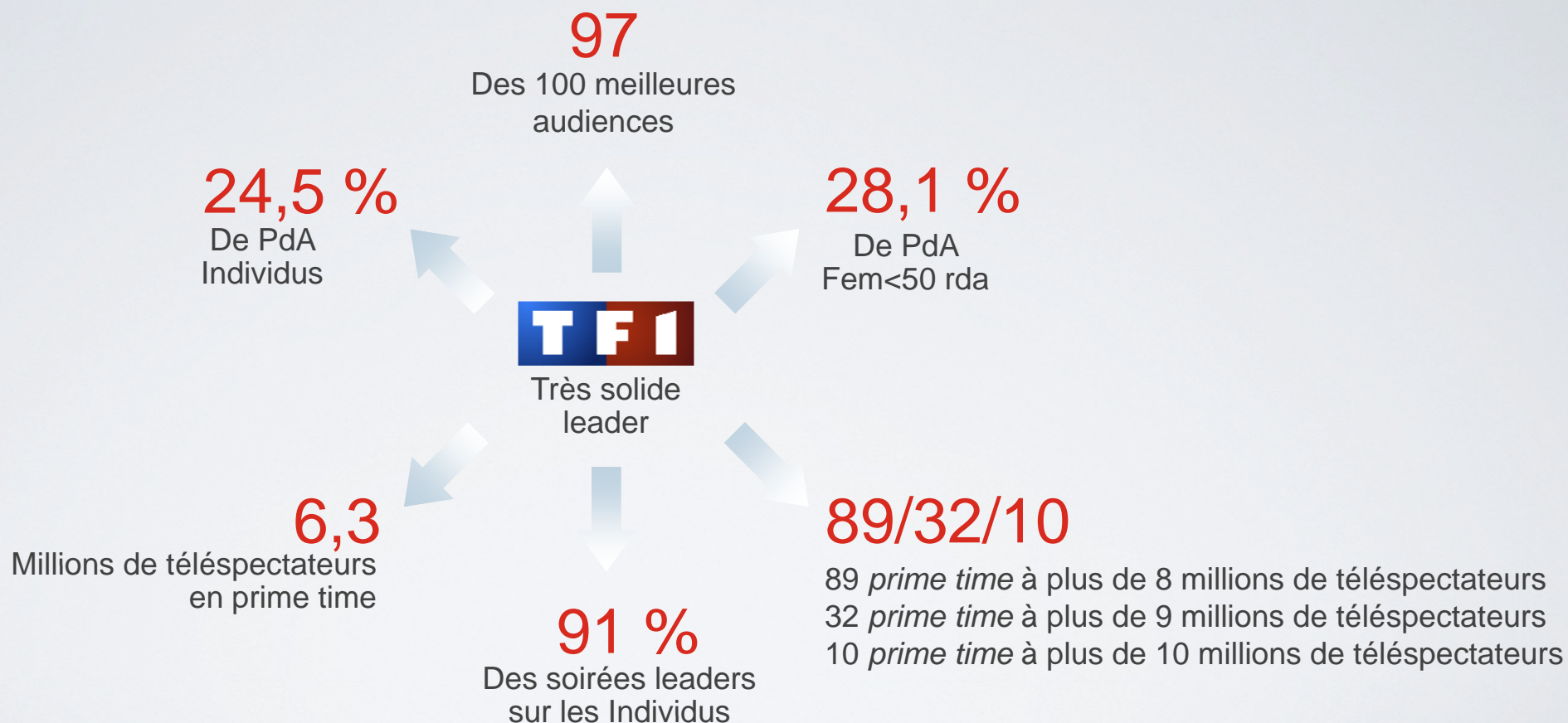
1^{ÈRE} ENTREPRISE MÉDIA À AVOIR OBTENU LE LABEL AFNOR DIVERSITÉ

2010 : L'ANNÉE DE LA RECONQUÊTE 



2

UNE OFFRE DE TÉLÉVISION SANS ÉQUIVALENT

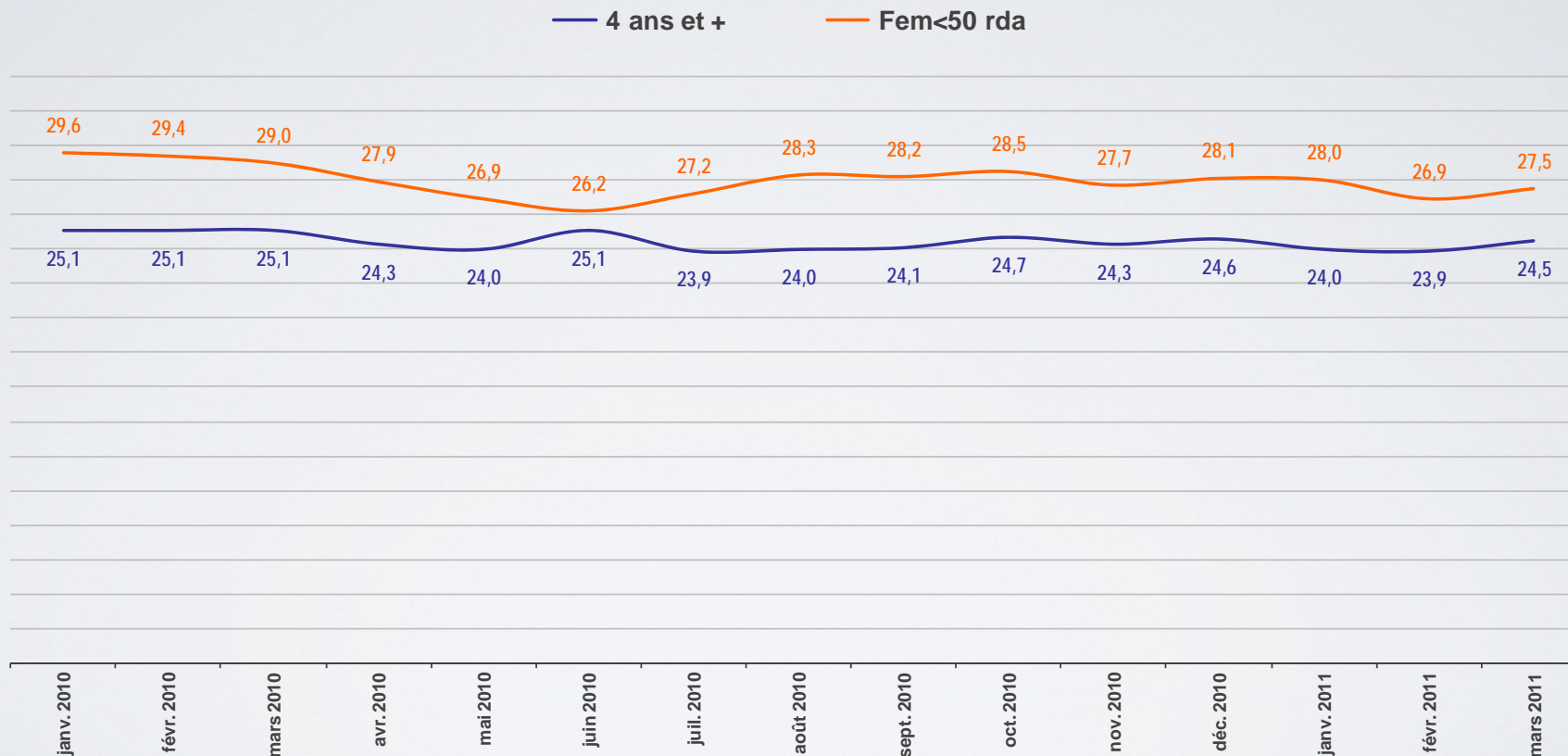


2

UNE OFFRE DE TÉLÉVISION SANS ÉQUIVALENT

Janvier-mars 2011: TF1, une tendance à la hausse en mars 2011

Parts d'audience (%)



SOURCE : Médiamétrie - Médiamat

2010 : L'ANNÉE DE LA RECONQUÊTE



2

UNE OFFRE DE TÉLÉVISION SANS ÉQUIVALENT

Les 50 meilleures audiences en 2011 sur TF1, les records dans chaque genre de programme



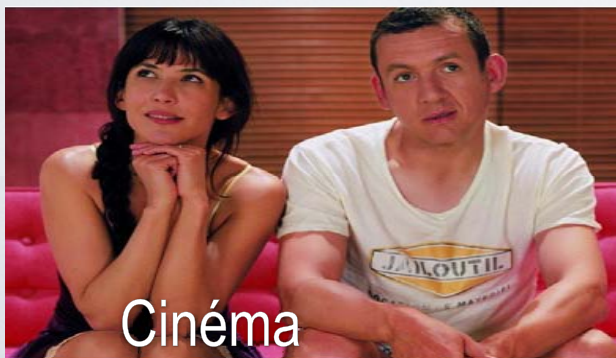
Les Enfoirés : 12,5m
Record historique du programme



Esprits criminels : 9,3m
Record historique de la série



Doc Martin : 9,1m
(et 8,9m pour *Bienvenue aux Edelweiss*)



De l'autre côté du lit : 9,4m



France / Brésil : 8,0m
(et 7,6m pour *France / Croatie*)



JT de 20h : 10,4m / *JT de 13h* : 8,5m
Les JT les plus fédérateurs d'Europe

2

UNE OFFRE DE TÉLÉVISION SANS ÉQUIVALENT

Un renouvellement qui porte ses fruits

Fiction française



Magazines et TV Réalité



Divertissements et jeux



2

UNE OFFRE DE TÉLÉVISION SANS ÉQUIVALENT



Dr House
Saison 6 inédite

Nouveautés à venir



Nouvelles saisons de fictions françaises
Interpol et RIS



Le resto : l'espoir d'une nouvelle vie
Nouveau magazine à partir du vendredi 29 avril 2011



**Pirates des Caraïbes:
jusqu'au bout du
Monde**
Inédit



Retour de
**Sosie or not
sosie**

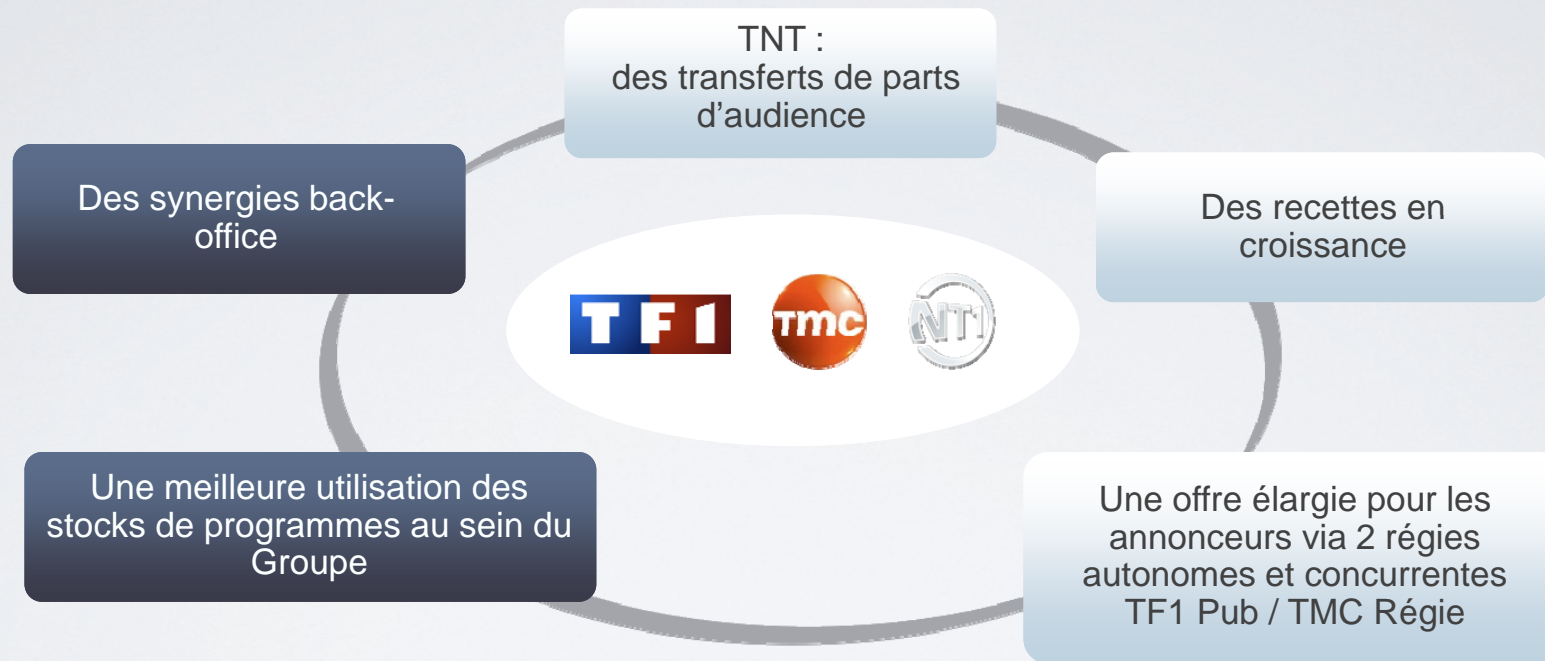


Flash forward
Une nouvelle série US
sur TF1

UNE OFFRE DE TÉLÉVISION SANS ÉQUIVALENT AVEC TMC ET NT1

2

UN MOUVEMENT STRATÉGIQUE



UNE OPÉRATION PORTEUSE D'UNE FORTE RENTABILITÉ

2010 : L'ANNÉE DE LA RECONQUÊTE 

UNE OFFRE DE TÉLÉVISION SANS ÉQUIVALENT AVEC TMC ET NT1

2

TMC : 5^{ÈME} CHAÎNE NATIONALE EN 2010...

Parts d'audience (%) sur les Individus

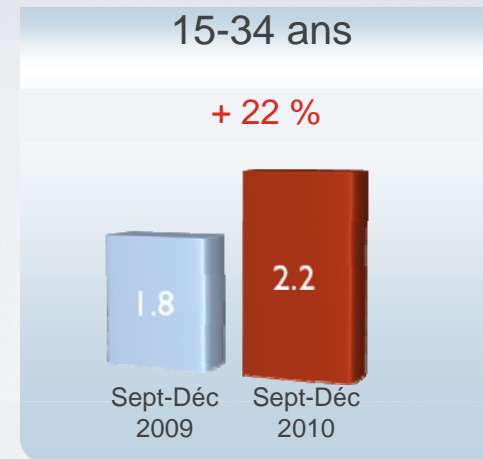
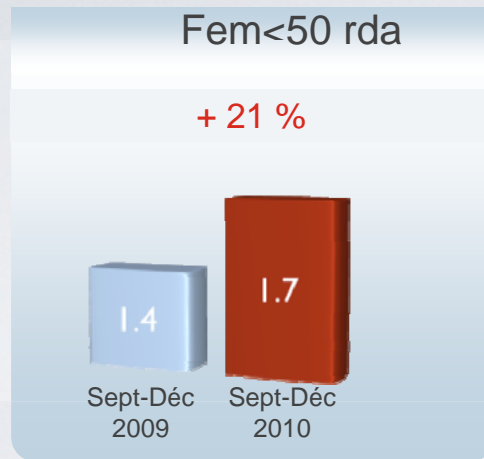


... ET LEADER DES CHAÎNES DE LA TNT POUR LA 4^{ÈME} ANNÉE CONSÉCUTIVE

UNE OFFRE DE TÉLÉVISION SANS ÉQUIVALENT AVEC TMC ET NT1

2

- NT1 : la nouvelle grille performante en septembre-décembre 2010



Evol vs Sept-Déc 2009

Part d'audience (%)

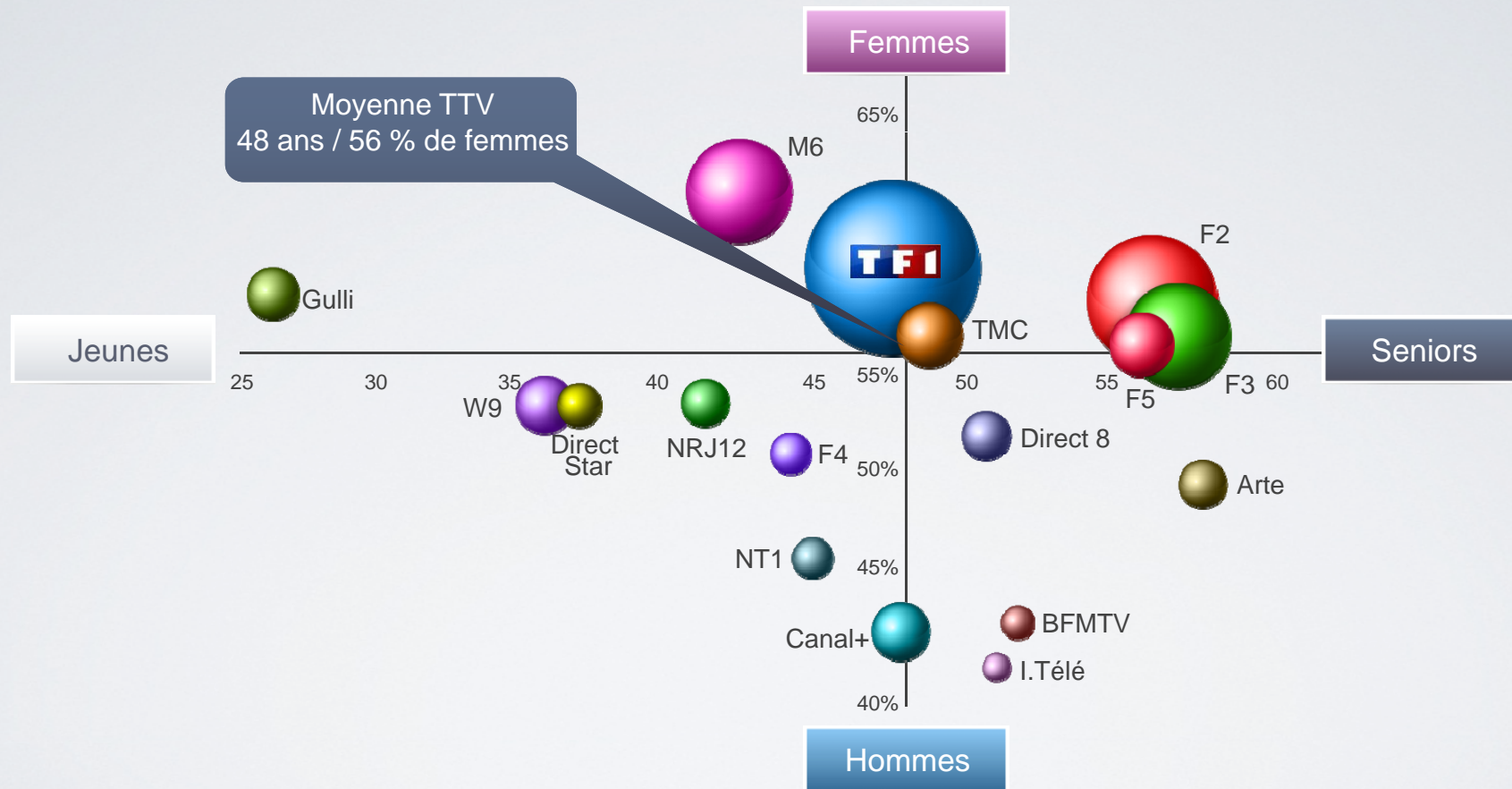
- Un mois record en novembre 2010 : 1,9 % sur les Fem<50 rda / 2,4 % sur les 15-34 ans
- Un coût de grille modeste



UN POTENTIEL EN DEVENIR

UNE OFFRE DE TÉLÉVISION SANS ÉQUIVALENT AVEC TMC ET NT1

2



SOURCE : Médiamétrie


2010 : L'ANNÉE DE LA RECONQUÊTE **TF1**

3



DES PERFORMANCES 360 EN CROISSANCE

UNE POSITION FORTE SUR TOUS LES ÉCRANS







TV HISTORIQUE










TNT

PAY-TV

WEB

IPTV







TV CONNECTÉES



Applis interactives Samsung

TABLETTES

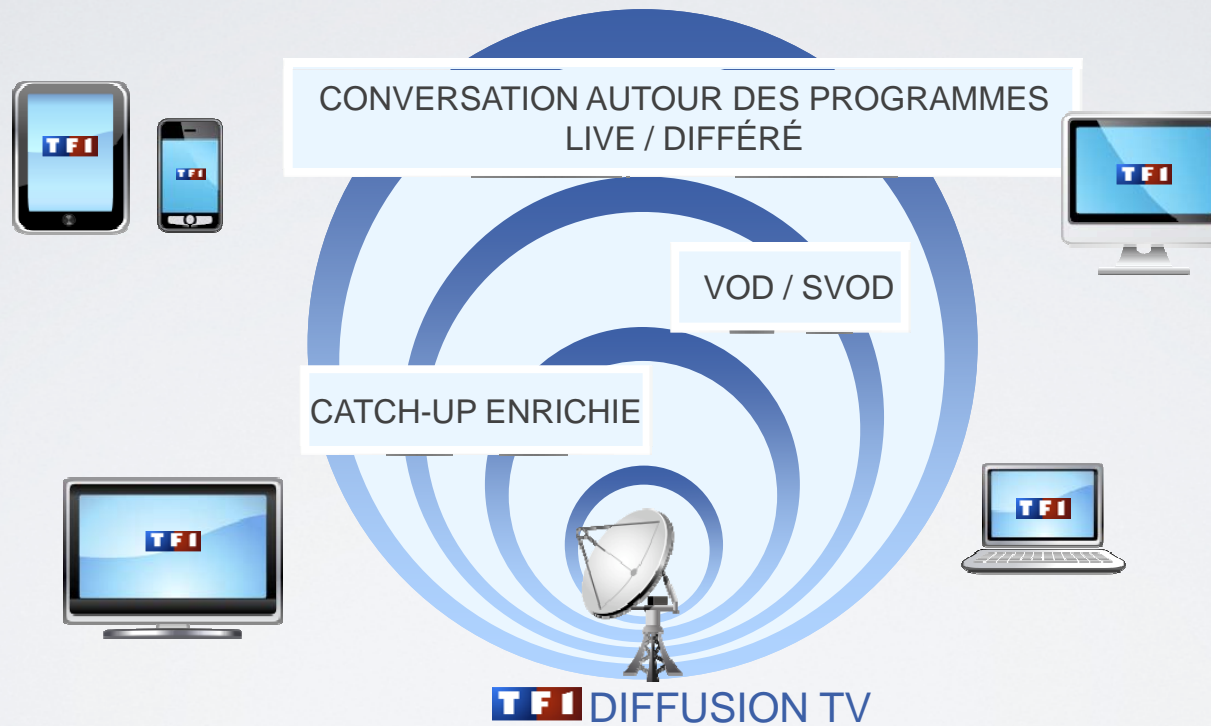
TF1 : LE VÉRITABLE GROUPE 360 N°1

2010 : L'ANNÉE DE LA RECONQUÊTE 

3

DES PERFORMANCES 360 EN CROISSANCE

LA DIFFUSION SUR TF1 : POINT DE DÉPART DE L'ÉCHO DIGITAL



TF1 DÉVELOPPE LA SOCIAL TV

2010 : L'ANNÉE DE LA RECONQUÊTE **TF1**

3

DES PERFORMANCES 360 EN CROISSANCE

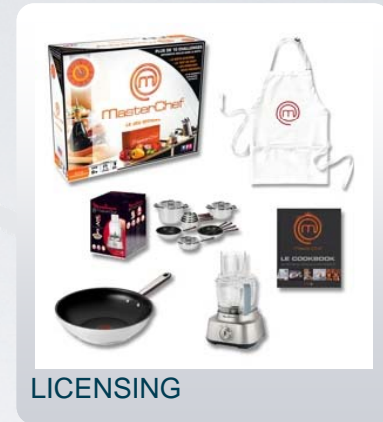


PARRAINAGE DU
PROGRAMME



MasterChef

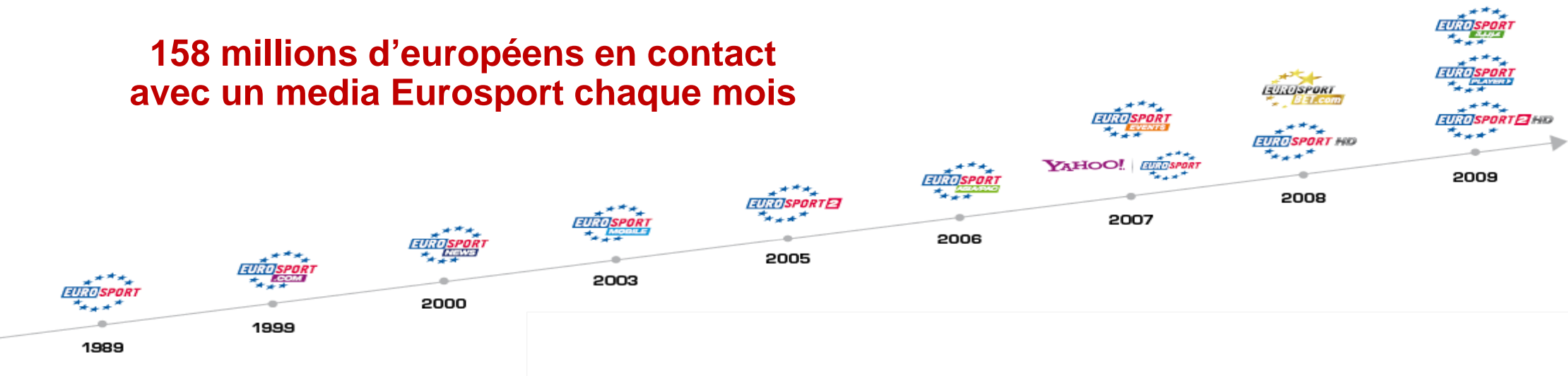
AU CŒUR D'UN DISPOSITIF
360



4

EUROSPORT, UNE ANNEE D'EXCEPTION

158 millions d'européens en contact avec un media Eurosport chaque mois



Des sites Internet



De nouveaux produits



iPhone apps

Des innovations technologiques

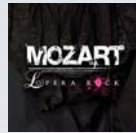


2010 : L'ANNÉE DE LA RECONQUÊTE **TF1** 31

4

DES SUCCÈS DANS LES AUTRES ACTIVITÉS DU GROUPE

- Musique : Mozart, Spiritus Dei, Zaz...



- Games : 1000 Bornes, distribution des jeux France Télévisions



- Licences : Barbapapa, Hello Kitty, Ushuaïa...



- e-commerce : Place des tendances, Automotocompare



- Partenariats : UGC, Samsung



- Création : TF1 Production, TF1 Films Production



DYNAMISME ET RENTABILITÉ

2010 : L'ANNÉE DE LA RECONQUÊTE 

5

UNE GESTION OPTIMISÉE POUR UN MODÈLE ÉCONOMIQUE CONSOLIDÉ

M€	2008	2009	2010
Économies récurrentes Coût de grille		35	19
Économies récurrentes Charges externes	32	39	13
TOTAL Plan d'optimisation	32	74	32

L'OPTIMISATION DE NOS RESSOURCES EST UN OBJECTIF PARTAGÉ

SOMMAIRE

INTRODUCTION

2010 : L'ANNÉE DE LA RECONQUÊTE

COMPTES 2010

PERSPECTIVES

CHIFFRE D'AFFAIRES PUBLICITAIRE ÉVOLUTION

M€	2010	2009	Var. M€	Var. (%)
Chiffre d'affaires consolidé	2 622,4	2 364,7	+ 257,7	+ 10,9 %
Chiffre d'affaires Publicitaire TFI SA	1 549,8	1 429,4	+ 120,4	+ 8,4 %
Chiffre d'affaires Diversification	1 072,6	935,3	+ 137,3	+ 14,7 %

DÉTAIL DU CHIFFRE D'AFFAIRES PUBLICITAIRE GROUPE :

Antenne TFI	1 549,8	1 429,4	+ 120,4	+ 8,4 %
Thématiques France	129,9	79,0	+ 50,9	+ 64,4 %
Internet France	21,8	12,6	+ 9,2	+ 73,0 %
Eurosport International	78,1	70,6	+ 7,5	+ 10,6 %
Radios	12,6	9,9	+ 2,7	+ 27,3 %
Divers	1,1	3,1	- 2,0	NS
CHIFFRE D'AFFAIRES PUBLICITAIRE TOTAL	1 793,3	1 604,6	+ 188,7	+ 11,8 %

ÉVOLUTION COÛT DE GRILLE CHAÎNE TF1

M€	2010	2009	Var. M€	Var. (%)
TOTAL COÛT DE GRILLE	951,2	926,9	+ 24,3	+ 2,6 %
ÉVÉNEMENTS SPORTIFS EXCEPTIONNELS	77,6	-	+ 77,6	-
TOTAL HORS ÉVÉNEMENTS SPORTIFS	873,6	926,9	- 53,3	- 5,8 %
Variétés / Jeux / Magazines	247,3	240,9	+ 6,4	+ 2,7 %
Fictions / Téléfilms / Séries / Théâtre	275,2	283,5	- 8,3	- 2,9 %
Sports (hors événements sportifs exceptionnels)	106,9	130,5	- 23,6	- 18,1 %
Information	106,5	103,8	+ 2,7	+ 2,6 %
Films	118,4	139,3	- 20,9	- 15,0 %
Jeunesse	19,3	28,9	- 9,6	- 33,2 %

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

(1/2)

M€	2010	2009	Var. M€	Var. (%)
Chiffre d'affaires consolidé	2 622,4	2 364,7	+ 257,7	+10,9 %
Total coût de grille	(951,2)	(926,9)	- 24,3	+ 2,6 %
Total autres charges et produits d'exploitation	(1 335,8)	(1 222,6)	- 113,2	+ 9,3 %
Dotations nettes aux amortissements et provisions et reprises	(105,0)	(113,9)	+ 8,9	- 7,8 %
Résultat opérationnel courant	230,4	101,3	+ 129,1	x 2,3
<i>Taux de marge</i>	8,8 %	4,3 %	+ 4,5 pts	-
Autres produits opérationnels non courants	82,8	-	+ 82,8	-
Résultat opérationnel	313,2	101,3	+ 211,9	x 3,1

ÉVOLUTION DE RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT

ANALYSE DE L'ÉVOLUTION 2009/2010 DU RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT CONSOLIDÉ

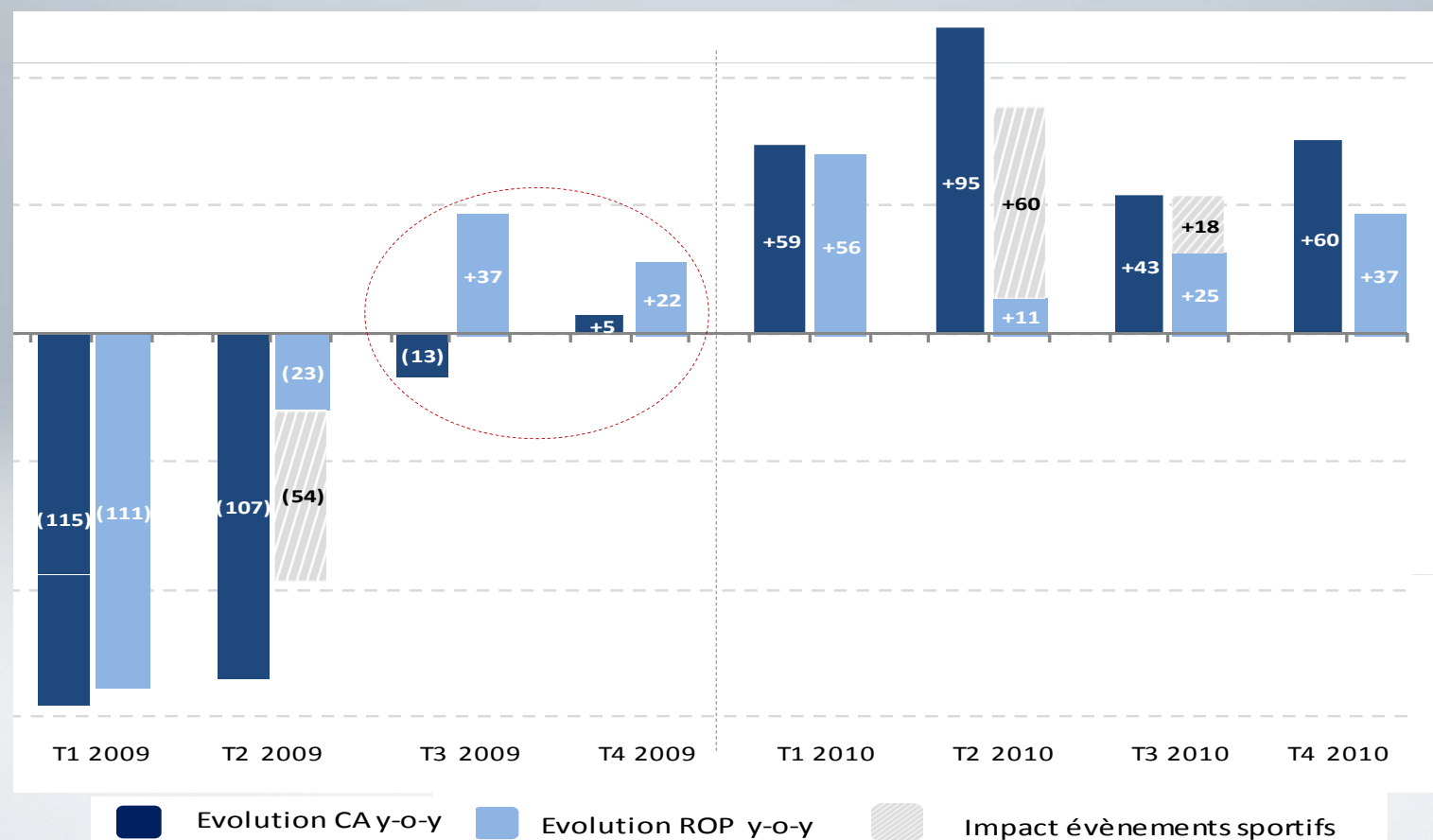


■ Variation +

■ Variation -

UNE RENTABILITE EN PROGRES

VARIATIONS TRIMESTRIELLES DU CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ
ET DU RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT (M€) DEPUIS 2009 :



COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

(2/2)

M€	2010	2009	Var.	Var. (%)
Résultat opérationnel	313,2	101,3	+ 211,9	x 3,1
Coût de l'endettement financier net	(18,2)	(22,3)	+ 4,1	- 18,4 %
Autres produits et charges financiers	(2,5)	36,2	- 38,7	NS
Impôt	(68,9)	(15,3)	- 53,6	NS
QP résultat des sociétés mises en équivalence	5,7	14,6	- 8,9	- 61,0 %
Résultat net	229,3	114,5	114,8	x 2,0

BILAN CONSOLIDÉ

ACTIF CONSOLIDÉ	M€	31/12/10	31/12/09	Var. M€
Total actifs non courants		1 414,7	1 143,1	+ 271,6
Total actifs courants		1 910,0	2 539,7	- 629,7
TOTAL ACTIF		3 324,7	3 682,8	- 358,1
PASSIF CONSOLIDÉ	M€	31/12/10	31/12/09	Var. M€
Total capitaux propres		1 547,6	1 396,6	+ 151,0
Total passifs non courants		71,5	45,8	+ 25,7
Total passifs courants		1 705,6	2 240,4	- 534,8
TOTAL PASSIF		3 324,7	3 682,8	- 358,1
Trésorerie nette (+)		16.8	72.8	- 56,0

TABLEAU DE FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS

M€	31/12/10	31/12/09	Var. M€
CAF avant charge d'intérêt et IS	297,2	185,8	+ 111,4
Impôts versés	(52,7)	32,3	- 85,0
Variation de BFR liée à l'activité	56,9	23,8	+ 33,1
Flux de trésorerie générés par l'activité	301,4	241,9	+ 59,5
Flux de trésorerie liés aux opérations d'investissement	(245,9)	654,8	- 900,7
Flux de trésorerie liés aux opérations de financement	(585,3)	(325,7)	- 259,6
Variation de trésorerie	(529,8)	571,0	- 1 100,8
Trésorerie au début de l'exercice	566,8	(4,2)	+ 571,0
Trésorerie à la clôture de l'exercice	37,0	566,8	- 529,8

UNE SITUATION FINANCIÈRE FAVORABLE

Endettement net (M€)



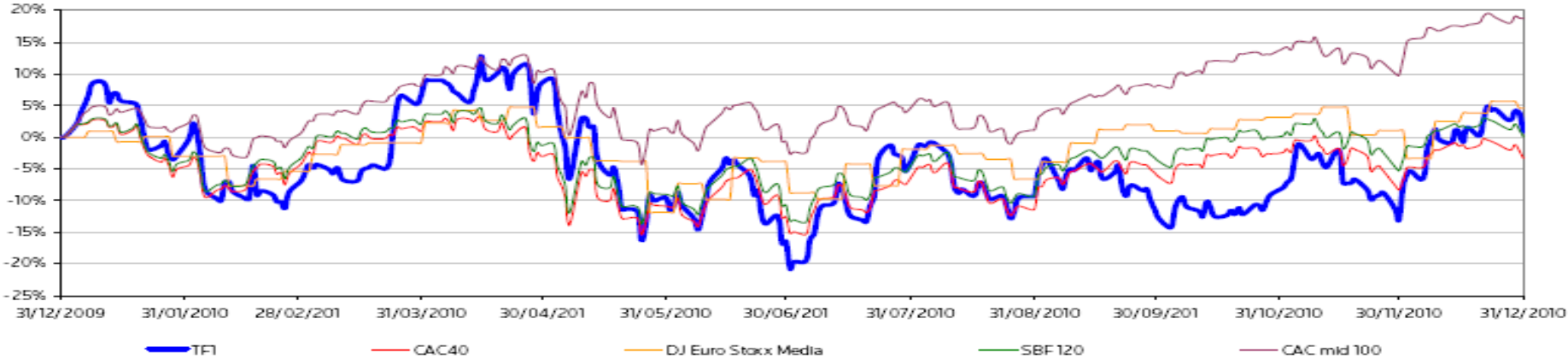
Lignes bilatérales confirmées (M€)



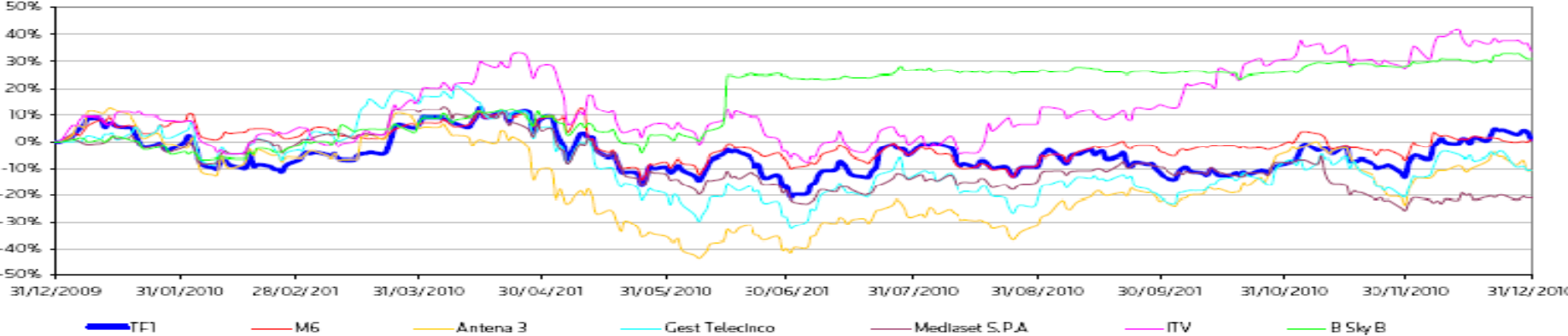
**UN GROUPE TOTALEMENT DESENDETTÉ
AU 31 DÉCEMBRE 2010**

COURS DE TF1 AU COURS DE L'ANNEE 2010

2010 Price Performance TF1 versus Indices



2010 Price Performance TF1 versus Peers



SOMMAIRE

INTRODUCTION

2010 : L'ANNÉE DE LA RECONQUÊTE

COMPTES 2010

PERSPECTIVES

DIVIDENDE PROPOSÉ À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU 14 AVRIL 2011

Dividende
par action (€)

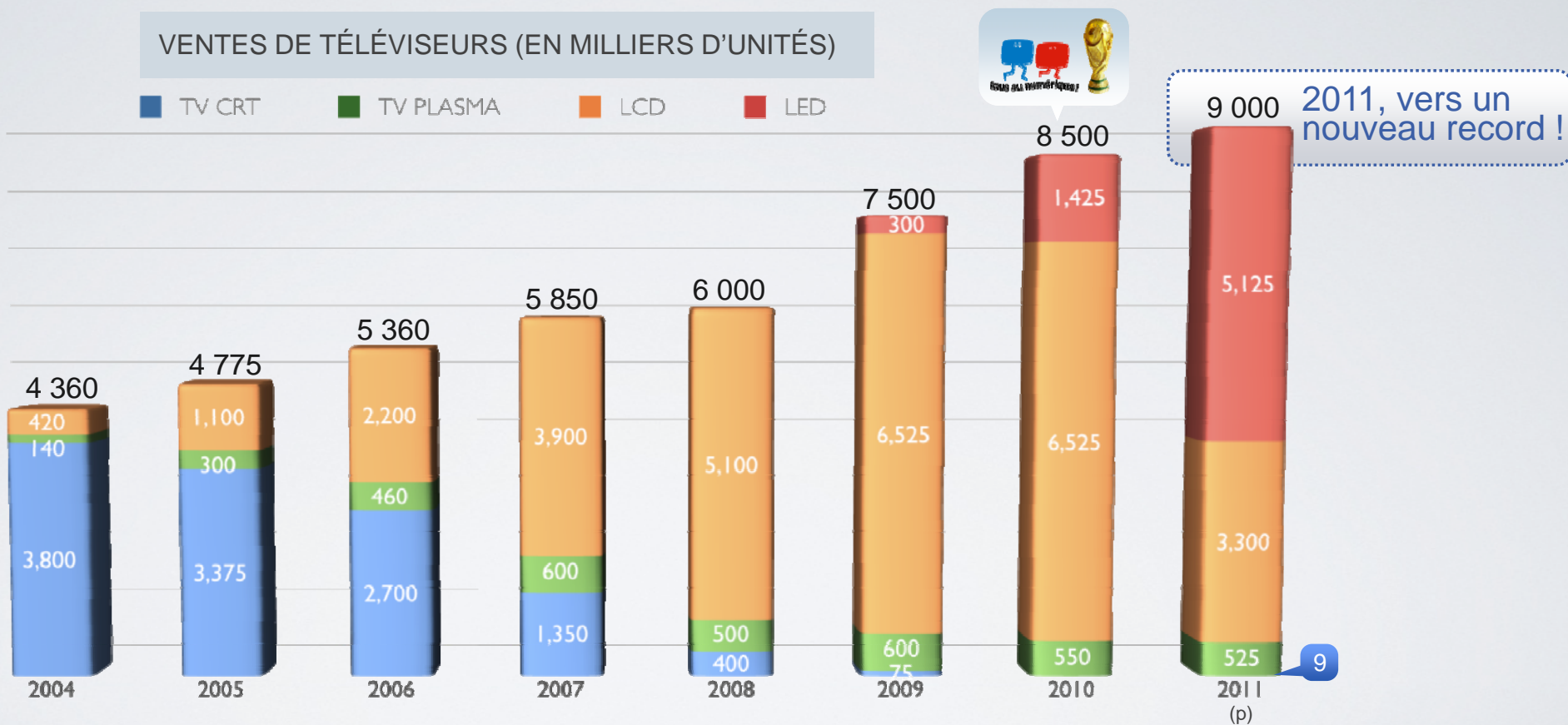


QUEL AVENIR POUR LA TÉLÉVISION EN CLAIR ?

2010 : UN RECORD EN TERMES D'ÉQUIPEMENT

VENTES DE TÉLÉVISEURS (EN MILLIERS D'UNITÉS)

■ TV CRT ■ TV PLASMA ■ LCD ■ LED



2010 : UNE ANNÉE RECORD DE CONSOMMATION TV

DURÉE D'ÉCOUTE ANNUELLE
PAR INDIVIDU

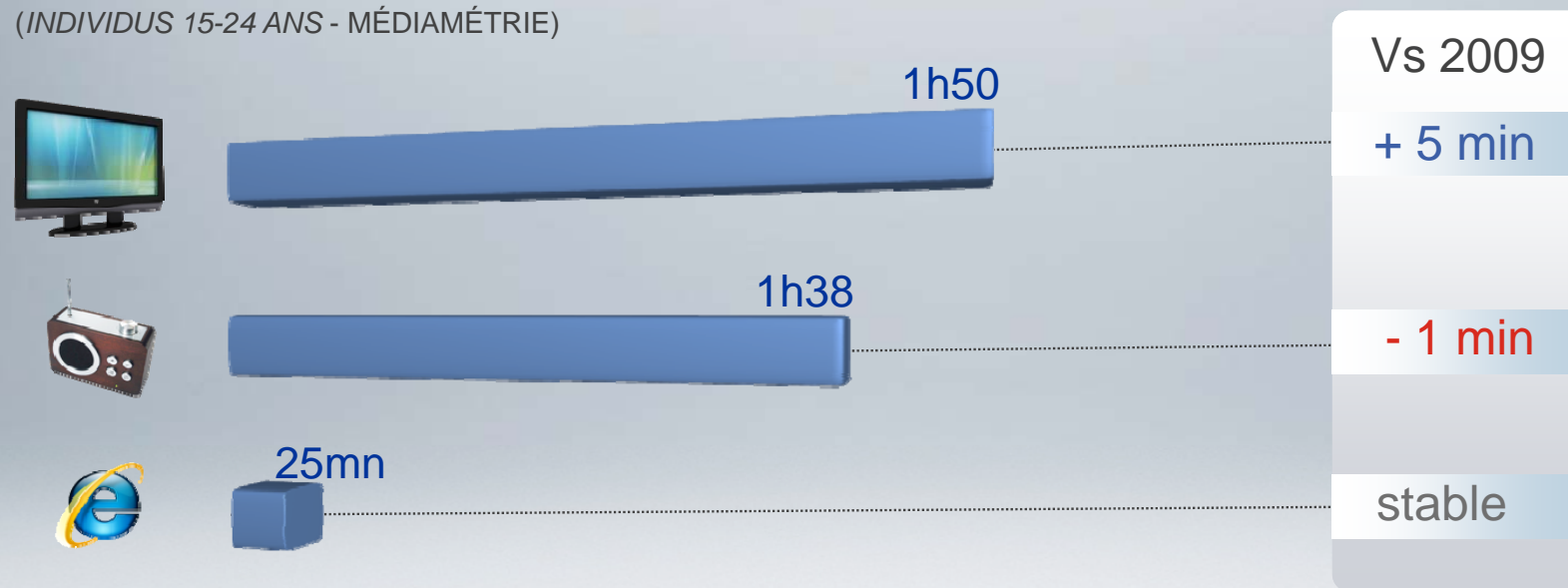


Fem < 50 rda : 3h42
soit +8 min vs 2009 / +4 %

4 ans + : 3h32
soit +7 min / +3 %

LA CONSOMMATION DE LA CIBLE JEUNE

DURÉE DE CONSOMMATION QUOTIDIENNE DES MÉDIAS
(INDIVIDUS 15-24 ANS - MÉDIAMÉTRIE)



Un jeune âgé de 15 à 24 ans passe quatre fois plus de temps par jour à regarder la TV qu'à surfer sur Internet

LA TÉLÉVISION EST LE PREMIER MÉDIA AUPRÈS DES 15-24 ANS

SOURCE :
Médiamétrie

PERSPECTIVES **TF1**

LA TÉLÉVISION EN CLAIR : UN SECTEUR AUX PERSPECTIVES PROMETTEUSES

Un modèle économique diversifié

- **La publicité évolue :**
 - elle est multiforme (écrans, partenariats, placement de produits, spots *pre-roll*, pub interactives)
 - elle est multi-supports (TV, web, mobile, IPTV, tablettes)
- **D'autres sources de revenus apparaissent :**
 - opérateurs (MyTF1)
 - services payants (VOD, SVOD)
 - CRM

LA TÉLÉVISION EN CLAIR OFFRE DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS
DE CONTACTS B2B ET B2C

LA TÉLÉVISION EN CLAIR : LA TÉLÉVISION DU VIVANT

Ses atouts :

- L'instant : le direct et l'urgence
- L'événement : le lien social et l'émotion partagée
- L'exclusivité : l'attractivité de l'inédit et la force de la programmation
- Le premium : la qualité et le grand spectacle
- L'interactivité : le dialogue instantané grâce aux médias digitaux
- Les 4 écrans : une fidélisation renforcée par la *Social TV*

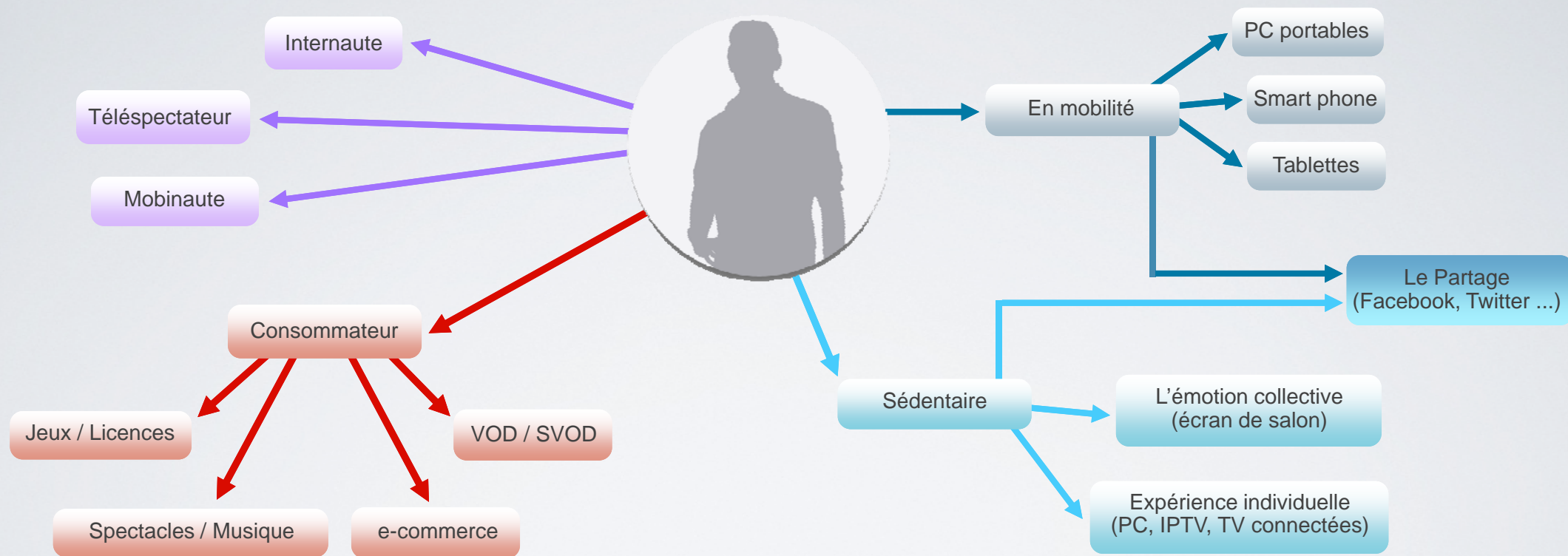
LA TÉLÉVISION DU VIVANT EST IRREMPLAÇABLE...

... ET TF1 EST LE LEADER DE LA TÉLÉVISION EN CLAIR

- Un savoir-faire éditorial complet
- Un pool de chaînes performantes
- Une présence multi-canal
- Une stratégie 360 confirmée
- Deux régies aux offres attractives
- Des filiales relancées
- Une gestion rigoureuse
- Une structure financière solide, un rating confirmé
- Des actionnaires en soutien

TF1 : DE SOLIDES ATOUTS

L'OFFRE DU GROUPE TF1: LA PLUS COMPLÈTE DU MARCHÉ



DU MÉDIA DE MASSE À L'EXPÉRIENCE PERSONNELLE

LES PRIORITÉS 2011

- 1 Consolider l'audience de TF1 et développer celles de TMC et NT1
- 2 Négocier le financement de nos chaînes payantes pour en assurer la pérennité
- 3 Reprendre de la valeur
- 4 Renforcer nos positions sur le digital avec une monétisation en croissance
- 5 Poursuivre la relance de nos diversifications
- 6 Continuer à améliorer la rentabilité du Groupe

SOMMAIRE

OUVERTURE DE LA SEANCE

COMPOSITION DU BUREAU

Liste des documents mis à disposition

PRESENTATION

QUESTIONS / REPONSES

VOTE DES RESOLUTIONS

SOMMAIRE

OUVERTURE DE LA SEANCE

COMPOSITION DU BUREAU

Liste des documents mis à disposition

PRESENTATION

QUESTIONS / REPONSES

VOTE DES RESOLUTIONS

RESOLUTION 1

Cette résolution a pour objet d'approuver les comptes sociaux de l'exercice 2010 et de donner quitus aux Administrateurs de leur gestion.

RESOLUTION 2

Cette résolution a pour objet d'approuver les comptes consolidés de l'exercice 2010.

RESOLUTION 3

Cette résolution a pour objet d'approuver les conventions relevant de l'article L225-38 du Code de Commerce, conclues entre la Société et d'autres sociétés ayant avec elle un ou plusieurs actionnaires, administrateurs et dirigeants sociaux communs.

RESOLUTION 4

Cette résolution a pour objet d'affecter et de répartir le bénéfice de l'exercice 2010 et notamment de fixer à 0,55 € le dividende net par action.

RESOLUTION 5

Cette résolution a pour objet de ratifier la cooptation, en qualité d'Administrateur, de Laurence DANON.

RESOLUTION 6

Cette résolution a pour objet de renouveler, pour deux années, le mandat d'Administrateur de Patricia BARBIZET.

RESOLUTION 7

Cette résolution a pour objet de renouveler, pour deux années, le mandat d'Administrateur de Claude BERDA.

RESOLUTION 8

Cette résolution a pour objet de renouveler, pour deux années, le mandat d'Administrateur de Martin BOUYGUES.

RESOLUTION 9

Cette résolution a pour objet de renouveler, pour deux années, le mandat d'Administrateur d'Olivier BOUYGUES.

RESOLUTION 10

Cette résolution a pour objet de renouveler, pour deux années, le mandat d'Administrateur de Laurence DANON.

RESOLUTION 11

Cette résolution a pour objet de renouveler, pour deux années, le mandat d'Administrateur de Nonce PAOLINI.

RESOLUTION 12

Cette résolution a pour objet de renouveler, pour deux années, le mandat d'Administrateur de Gilles PELISSON.

RESOLUTION 13

Cette résolution a pour objet de renouveler, pour deux années, le mandat d'Administrateur de la société BOUYGUES.

RESOLUTION 14

Cette résolution a pour objet de renouveler, pour deux années, le mandat d'Administrateur de la SOCIETE FRANÇAISE DE PARTICIPATION ET DE GESTION.

RESOLUTION 15

Cette résolution a pour objet de nommer, pour six exercices, le cabinet KPMG Audit IS en qualité de commissaire aux comptes titulaire.

RESOLUTION 16

Cette résolution a pour objet de nommer, pour six exercices, le cabinet KPMG Audit ID en qualité de commissaire aux comptes suppléant.

RESOLUTION 17

Cette résolution a pour objet d'autoriser la société à mettre en place un nouveau programme de rachat de ses propres actions. Le Conseil d'Administration pourrait procéder à l'achat d'actions de la société dans la limite légale de 10 % du nombre des actions composant le capital social, à un prix d'achat maximum de 25 €.

RESOLUTION 18

Cette résolution a pour objet d'autoriser, pour une durée de dix-huit mois, le Conseil d'Administration à réduire le capital social par annulation d'actions propres, dans la limite de 10 % du capital.

RESOLUTION 19

Cette résolution a pour objet de déléguer, pour une durée de vingt-six mois, au Conseil d'Administration la compétence de l'Assemblée Générale à l'effet de décider d'augmentations du capital social plafonnées à 8,6 M€, avec maintien du droit préférentiel de souscription.

RESOLUTION 20

Cette résolution a pour objet de déléguer, pour une durée de vingt-six mois, au Conseil d'Administration la compétence de l'Assemblée Générale à l'effet de décider d'augmentations du capital social, par incorporation de primes, réserves ou bénéfices.

RESOLUTION 21

Cette résolution a pour objet de déléguer, pour une durée de vingt-six mois, au Conseil d'Administration la compétence de l'Assemblée Générale à l'effet de décider d'augmentations du capital social, plafonnées à 4,3 M€, avec suppression du droit préférentiel de souscription, par une offre au public.

RESOLUTION 22

Cette résolution a pour objet de déléguer, pour une durée de vingt-six mois, au Conseil d'Administration la compétence de l'Assemblée Générale à l'effet de décider d'augmentations du capital social, plafonnées à 4,3 M€, avec suppression du droit préférentiel de souscription, par une offre à des investisseurs qualifiés.

RESOLUTION 23

Cette résolution a pour objet d'autoriser, pour une durée de vingt-six mois, le Conseil d'Administration à augmenter le nombre de titres à émettre en cas d'augmentation de capital avec ou sans droit préférentiel de souscription.

RESOLUTION 24

Cette résolution a pour objet d'autoriser le Conseil d'Administration à fixer le prix d'émission en cas d'augmentations de capital sans droit préférentiel de souscription.

RESOLUTION 25

Cette résolution a pour objet de déléguer, pour une durée de vingt-six mois, au Conseil d'Administration la compétence de l'Assemblée Générale pour décider d'augmentations du capital social à l'effet de rémunérer des apports en nature, dans la limite de 10 % du capital.

RESOLUTION 26

Cette résolution a pour objet de déléguer, pour une durée de vingt-six mois, au Conseil d'Administration la compétence de l'Assemblée Générale pour décider d'augmentations du capital social à l'effet de rémunérer des titres apportés en cas d'offre publique d'échange (OPE), initiée par la société.

RESOLUTION 27

Cette résolution a pour objet de limiter le plafond des augmentations de capital, à 20 %, en cas de maintien du droit préférentiel de souscription et, à 10 % en cas de suppression du droit préférentiel de souscription.

RESOLUTION 28

Cette résolution a pour objet d'autoriser, pour une durée de trente-huit mois, le Conseil d'Administration à consentir des stock options, dans la limite globale de 3 % du capital social (plafond commun à celui de la 29^{ème} résolution).

RESOLUTION 29

Cette résolution a pour objet d'autoriser, pour une durée de trente-huit mois, le Conseil d'Administration à procéder à l'attribution gratuite d'actions, dans la limite globale de 3 % du capital social (plafond commun à celui de la 28^{ème} résolution).

RESOLUTION 30

Cette résolution a pour objet d'autoriser, pour une durée de vingt-six mois, le Conseil d'Administration à décider d'augmentations du capital social dans la limite de 2 %, dans le cadre d'un Plan d'Epargne Entreprise (PEE).

RESOLUTION 31

Cette résolution a pour objet de permettre l'accomplissement des formalités légales consécutives à la présente Assemblée.

CLÔTURE DE L'ASSEMBLÉE