

INNOVATION

Groupe TF1

Sur ces deux dernières années, le groupe TF1 a accéléré sa stratégie digitale en positionnant la Direction Innovation et Digital, comme levier majeur de sa transformation.

Avec la volonté de faire naître des solutions innovantes et d'investir de nouveaux territoires, le Groupe a lancé dès 2015, une démarche d'open innovation avec l'écosystème des startup, matérialisée par un programme d'incubation.

Après une première année fructueuse de collaboration avec 8 startup, une 2^{ème} saison a été lancée, en partenariat avec l'incubateur Numa, autour de 7 jeunes pousses digitales, spécialisées dans les secteurs de l'Adtech, de la VR, des nouveaux formats de news, du gaming et de la data.

En complément du programme, le Groupe a lancé One Innovation en juin 2016, un véhicule qui a pour vocation d'accompagner et sécuriser les startup dans la phase d'accélération de leur business. Cette 2^{ème} édition de Viva Technology sera l'occasion d'officialiser un premier investissement sur la startup Lucette, issue de la première promotion d'incubation.

Pour cette édition 2017, le Groupe TF1 accueille sur son Média Lab 31 startup qui proposent et développent des solutions répondant aux problématiques de nouveaux business.

DIGITAL & Innovation



LES STARTUP

Du Média Lab TF1

31
START-UP

NEWS

L'innovation au service de l'info avec des startup proposant des solutions autour de l'intelligence artificielle, du data journalisme, de l'automatisation de contenu, des cartes connectées, du social listening...



ADTECH

Des solutions innovantes pour mesurer la performance publicitaire, créer de nouveaux contenus à destination des annonceurs : DATA, micro influenceurs, solutions drive to web - drive to store, TV tracking...



NEW EXPERIENCES

Des nouvelles expériences de consommation de contenus : réalité virtuelle, réalité augmentée, intelligence artificielle, live streaming, chatbots...



GAMING

Gaming et sport, les nouveaux contenus pour séduire les millennials : Web TV, organisation de tournois, jeux en ligne, plateformes multimedia, cloud gaming en streaming...



KIDS

Le monde digital s'ouvre aux enfants : Cours de coding, coloriage animé, tablette éducative et box anniversaire.



PROGRAMME

Média Lab

JEUDI 15 JUIN

09:00

OUVERTURE DU MÉDIA LAB TF1

Présentation du Média Lab TF1

10:00

STARTUP PITCH : Quelles innovations pour les enfants ?

Intervenant : Emilie Baus - TF1
Startup : Sqool, Wakatoon, Box Ze Day, Play N' Code, Magic Xperience

11:00

KEYNOTE : RÉALITÉ VIRTUELLE

Nouvelles expériences et Business Model

Intervenant : Guillaume Esmiol - TF1
Startup : JYC, Digital immersion, Homido, Vrtuoz

12:00

DÉMO VR/AR SUR LE LAB TF1

Démo startups scène centrale

Startup : Digital Immersion, Vrtuoz, Magic Xperience, JYC, Homido

14:00

STARTUP PITCH : Gaming & Sport

Intervenant : Fabien Roque - TF1
Startup : Beatme, Gamers Origin, Glory 4 Gamers, Blacknut

15:00

KEYNOTE :

Les chatbots pour délivrer un meilleur service ?

Intervenants : Marine Morio, Thomas Bidet - TF1
Startup : The chatbot factory, Lucette

16:00

STARTUP PITCH : La data au service de l'information

Intervenant : Julien Laurent - TF1
Inv : David Dieudonné (Google News Lab)
Startup : Wemap, Nunki, Valossa

17:00

KEYNOTE :

Les talents de l'entreprise, leviers d'innovation ?

Intervenants : Anne Cécile Bourge, Florence Caghassi - TF1
Startup : Box Ze Day

VENDREDI 16 JUIN

09:30

KEYNOTE : DAVID & GOLIATH

Comment travailler avec les startups ?

Intervenant : Florence Caghassi - TF1
Inv : Noe Gersavois (Raise), Roman Navalpotro (Numa)
Startup : Nunki

10:30

STARTUP PITCH :

Les nouveaux formats publicitaires

Intervenant : Sébastien Granet - TF1
Startup : Swiper, Lucette, Goodeed, Viewpay, Adways, Sparkpower

11:30

KEYNOTE :

Quelle stratégie de marque avec les influenceurs ?

Intervenant : Marine Adatto - TF1
Inv : Charles Falque Pierrotin (Les mecs curieux)
Startup : Hivency, Lucette

14:00

KEYNOTE : BRANDFORMANCE

Optimiser les formats & contenus publicitaires

Intervenant : Aurelie Lambron - TF1
Inv : Minute Buzz
Startup : Adways

15:00

STARTUP PITCH : AR/VR

Créer de nouvelles expériences de consommation de contenus.

Intervenant : Marine Morio - TF1
Startup : Magic Xperience, Digital Immersion, Homido, JYC, Vrtuoz, Exsens, Sidemash

16:00

STARTUP PITCH :

La data pour améliorer et mesurer la performance publicitaire

Intervenant : Nicolas Capuron - TF1
Startup : Realtycs, Lucette, What the Shop, Swiper

17:00

KEYNOTE :

Les nouveaux formats d'information

Intervenant : Nicolas Moscovici
Inv : MinuteBuzz - TF1 One
Startup : Wibbitz, Nunki, Geysers Interactive, Mon avis citoyen

SAMEDI 17 JUIN

09:00

OUVERTURE DU MÉDIA LAB TF1

Présentation du Média Lab TF1

10:00

STARTUP 4 KIDS :

Les nouveaux formats publicitaires

Intervenant : Sébastien Granet - TF1
Startup : Swiper, Lucette, Goodeed, Viewpay, Adways, Sparkpower

DÉMOS VR

The Voice et Koh-Lanta
SALON DU FUTUR
Miroir connecté, Démo VR 8K, Alexa

10:30

FACEBOOK LIVE KOH-LANTA

14:00

FINALE TOURNOI ESPORT XTRA CUP CLASH ROYALE

Avec Glory 4 Gamers & MYTF1 XTRA

15:00

STARTUP 4 KIDS :

ATELIERS CODING

Avec Play N' Code, Ateliers coloriage avec Wakatoon, Animation Box Ze day

DÉMOS VR

The Voice et Koh-Lanta
SALON DU FUTUR
Miroir connecté, Démo VR 8K, Alexa

REALISATIONS ET PARTENARIATS STRUCTURANTS DE LA DIRECTION INNOVATION ET DIGITAL DEPUIS AOÛT 2015



PARIS & CO
AOÛT 2015

Lancement du programme d'incubation de startup en partenariat avec Paris & Co



BONZAT DIGITAL
MARS 2016

Prise de participation majoritaire dans Bonzat Digital, agence de marketing digital



VIVA TECH 2016
JUIN 2016

Le groupe représente le secteur des médias pour la 1^{ère} édition de Viva Technology



WIBBITZ
JUILLET 2016

Prise de participation minoritaire sur la startup Wibbitz qui propose une solution de text to video



NUMA
NOVEMBRE 2016

Lancement de la 2^{ème} édition du programme d'incubation avec l'incubateur Numa



MINUTE BUZZ
DECEMBRE 2016

Prise de participation sur MinuteBuzz, plateforme de vidéo sociale



STUDIO 71
JANVIER 2017

Partenariat européen digital entre le groupe allemand ProSiebenSat.1, l'italien Mediaset et le Groupe TF1



MYTF1 VR
FEVRIER 2017

Lancement de l'application MYTF1 VR. Avec : The Voice VR, la fiction 360° Sergent James et bientôt une chaîne Ushuaia TV VR. Déjà plus de 200 000 téléchargements



EBX
JUIN 2017

Les groupes TF1, ProSiebenSat. 1 et Mediaset Espagne et Italie créent European Broadcaster Exchange (EBX), une régie digitale européenne



LUCETTE
JUIN 2017

1^{er} investissement du fonds One Innovation avec la SU Lucette issue du programme d'incubation saison 1, et spécialisée dans la recommandation de produits cosmétiques



VIVA TECH 2017
JUIN 2017

Le groupe représente le secteur des médias pour la 2^{ème} édition de Viva Technology