



**LE GROUPE**

**Rapport d'activité  
Premier trimestre 2024**

# Rapport d'activité – 1<sup>er</sup> trimestre 2024

<b>1. Information financière – T1 2024 .....</b>	<b>3</b>
1.1. Résultats consolidés .....	3
1.2. Faits marquants du trimestre .....	5
1.3. Événements majeurs survenus depuis la clôture .....	6
1.4. Analyse des résultats consolidés .....	7
1.5. Information sectorielle .....	8
1.6. Responsabilité sociétale de l'entreprise .....	12
1.7. Point social .....	14
1.8. Perspectives.....	14
1.9. Gouvernance .....	14
1.10. Calendrier prévisionnel .....	15
<b>2. Comptes consolidés et annexe – T1 2024 .....</b>	<b>16</b>
Compte de résultat consolidé .....	16
Etat des produits et charges comptabilisés .....	17
Tableau des flux de trésorerie consolidés .....	18
Bilan consolidé - actif .....	19
Bilan consolidé – passif .....	20
Tableau de variation des capitaux propres consolidés.....	21
Notes annexes aux états financiers consolidés condensés .....	22

# 1. Information financière – T1 2024

## 1.1. Résultats consolidés

### Indicateurs financiers

Ces chiffres clés sont extraits des données financières consolidées du groupe TF1. Les résultats ci-après sont présentés selon la norme IFRS 16.

(M€)	T12024	T12023
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>511,9</b>	<b>479,7</b>
<i>Chiffre d'affaires publicitaire Groupe</i>	363,3	340,7
<i>Chiffre d'affaires des autres activités</i>	148,6	139,0
Résultat opérationnel courant des activités	37,3	39,9
Résultat opérationnel courant	36,6	38,8
Résultat opérationnel	34,1	33,6
Résultat net part du Groupe	29,7	28,1
Capacité d'autofinancement après coût de l'endettement financier net, produit de l'excédent financier net, charges d'intérêt sur obligations locatives et impôt décaissé	91,9	89,6
Bénéfice net des activités poursuivies par action (€)	0,14	0,13
Bénéfice net des activités poursuivies dilué par action (€)	0,14	0,13
Total capitaux propres part du Groupe	1 985,4	1 891,0
Excédent/(dette) net(te) des activités poursuivies	563,6	468,2
	<b>T12024</b>	<b>T12023</b>
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (en milliers)	210 898	210 623
Cours de clôture fin d'exercice (en euros)	8,47	8,14
Capitalisation boursière de fin d'exercice (en milliards d'euros)	1,79	1,71

## Contribution des activités poursuivies au compte de résultat consolidé

Les résultats ci-après sont présentés selon la décomposition des secteurs d'activités du groupe TF1 telle que présentée en note 4 des notes annexes aux états financiers consolidés.

(M€)	T1 2024	T1 2023	VAR. M€	VAR. %
Média	453,1	419,1	+34,0	+8,1%
<i>Chiffre d'affaires publicitaire</i>	363,3	340,7	+22,6	+6,6%
<i>dont chiffre d'affaires publicitaire TF1+</i>	29,0	20,2	+8,8	+43,5%
<i>Chiffre d'affaires Média hors publicité</i>	89,8	78,4	+11,4	+14,5%
Newen Studios	58,8	60,6	-1,8	-3,0%
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>511,9</b>	<b>479,7</b>	<b>+32,2</b>	<b>+6,7%</b>
Média	36,6	41,4	-4,8	-11,6%
Newen Studios	0,7	-1,6	+2,3	ns
<b>Résultat opérationnel courant des activités</b>	<b>37,3</b>	<b>39,9</b>	<b>-2,6</b>	<b>-6,4%</b>
<i>Taux de marge opérationnelle courante des activités</i>	7,3%	8,3%	-	-1,0pt
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>36,6</b>	<b>38,8</b>	<b>-2,2</b>	<b>-5,7%</b>
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>34,1</b>	<b>33,6</b>	<b>+0,5</b>	<b>+1,5%</b>
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>29,7</b>	<b>28,1</b>	<b>+1,6</b>	<b>+5,7%</b>
Coût des programmes	-217,2	-200,6	-16,6	+8,3%
Excédent financier net <sup>a</sup>	563,6	468,2	+95,4	+20,4%

<sup>a</sup> N'inclut pas les obligations locatives non courantes et courantes.

## Détail du coût des programmes

(M€)	T1 2024	T1 2023
<b>Total coût des programmes</b>	<b>217,2</b>	<b>200,6</b>
Fictions / Téléfilms / Séries	67,4	62,1
Variétés / Jeux / Magazines	68,0	62,0
Information (incluant LCI)	37,4	34,0
Films	27,5	24,3
Sports	13,4	16,1
Jeunesse	3,4	2,2

## 1.2. Faits marquants du trimestre

### Janvier

#### 8 janvier 2024

Le groupe TF1 a lancé l'application TF1+, sa nouvelle plateforme de *streaming* gratuite, dans le cadre de sa stratégie d'accélération digitale.

Conforme aux nouveaux usages vidéo, la plateforme a été conçue pour proposer aux Français une destination unique d'information et de divertissement avec une offre de programmes *premium*, fédérateurs et familiaux. Disponible en 4 écrans (TV, ordinateur, *smartphone* et tablette), TF1+ est accessible sur les box (Orange, Bouygues Telecom, Free, et dès le mois d'avril, SFR) et sur la quasi-intégralité de l'univers *Smart TV*. La plateforme propose des droits étendus, des saisons en intégralité, et un catalogue comprenant plus de 15 000 heures de contenus *premium*, accessibles gratuitement.

TF1+ offre des fonctionnalités inédites dans le monde du *streaming* gratuit, à l'image des innovations TOP CHRONO (résumés sur mesure en temps réel), TOP INFO (formats quotidiens courts fournissant un éclairage approfondi sur les principales actualités de la journée) et SYNCHRO (algorithme de recommandation de contenus unique au monde pour favoriser un visionnage à plusieurs).

#### 8 janvier 2024

TF1 a vu l'arrivée sur ses antennes de *Plus Belle La Vie, encore plus belle*, après le JT de 13h, troisième série quotidienne sur TF1, produite par Newen Studios. Les deux entités réaffirment ainsi leur savoir-faire unique sur des projets industriels structurants et leur position d'acteurs clés du dynamisme de la filière de la création. Ce projet est également l'opportunité de mettre en place des synergies fortes, avec un impact direct sur les audiences linéaires et digitales du groupe TF1.

#### 8 janvier 2024

TF1 a lancé son rendez-vous matinal inédit *Bonjour ! La Matinale TF1*, avec Bruce Toussaint, entouré d'une nouvelle équipe de chroniqueurs. Cette matinale constitue le troisième grand rendez-vous d'information quotidien de TF1, à la ligne éditoriale complémentaire des JT et de LCI, et propose des éditions d'information, des rubriques sur la vie quotidienne, la culture, l'art de vivre et les grandes tendances.

#### 8 janvier 2024

Le groupe TF1 et Free renforcent leur partenariat à travers un nouvel accord global de distribution permettant aux abonnés Freebox de bénéficier du nouveau service gratuit TF1+.

### Février

#### 12 février 2024

Une nouvelle gouvernance de Newen Studios est annoncée et sera mise en place à compter du mois d'avril. Pierre Branco, ex-Directeur Général de Warner Bros Discovery France, Benelux et Afrique, rejoindra Newen Studios en qualité de Directeur Général.

Rodolphe Belmer, PDG du Groupe TF1, sera nommé Président de Newen Studios.

Après une première phase de développement, le Groupe TF1 réaffirme des ambitions fortes pour Newen Studios. Pierre Branco aura ainsi pour mission d'installer Newen comme le studio européen de racine française de référence et d'en faire le partenaire incontournable des diffuseurs traditionnels et des plateformes, en France comme à l'international.

### Mars

#### 6 mars 2024

Le groupe TF1 lance la quatrième promotion d'*Expertes à la Une*. Il s'agit d'un programme qui a pour vocation de renforcer la représentativité des femmes expertes dans ses rendez-vous

d'information. Grâce à cette démarche volontariste, la part des femmes expertes sur les plateaux d'information de TF1 atteint 54% en 2023.

Pendant une année, ces 15 expertes auront l'opportunité de bénéficier d'un programme d'accompagnement et de *coaching* sur mesure sous le parrainage/marrainage de journalistes, rédacteurs en chef et présentateurs des rédactions de TF1 et LCI, parmi lesquels Gilles Bouleau, Anne-Claire Coudray et Marie-Sophie Lacarrau.

### 1.3. Événements majeurs survenus depuis la clôture

#### 17 avril 2024

Samsung, *leader* mondial de la TV, et le groupe TF1 renforcent leur partenariat pour offrir aux consommateurs une expérience télévisuelle plus *premium* et personnalisée que jamais. Cette collaboration inclut un accès direct aux services de *streaming* de TF1+ sur les *Smart TV*, une intégration en première visibilité dans l'interface du téléviseur et une personnalisation accrue pour un accès direct et naturel à ses contenus préférés dès l'allumage.

#### 18 avril 2024

Lancée début 2024, TF1+ poursuit son déploiement afin d'être accessible auprès de tous les Français et sur l'ensemble des environnements. La plateforme de *streaming* offre désormais aux abonnés SFR (équipés de la SFR Box 7, SFR Box 8, ou SFR Connect TV) un accès gratuit à un catalogue disponible en illimité, soit plus de 15 000 heures de contenus *premium* de divertissement et d'information à chaque instant.

## 1.4. Analyse des résultats consolidés

Les résultats ci-après sont présentés selon la décomposition des secteurs d'activités du groupe TF1 telle que présentée en note 3 des notes annexes aux états financiers consolidés et selon la norme IFRS 16.

### Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe TF1 s'élève à 511,9 millions d'euros au premier trimestre 2024, soit une hausse de 6,7% par rapport au premier trimestre 2023, portée par la progression du chiffre d'affaires publicitaire (+6,6% par rapport à 2023).

Le chiffre d'affaires de Newen Studios s'établit à 58,8 millions d'euros, en recul de 3,0% sur un an, à un niveau proche du premier trimestre 2023.

### Coût des programmes et autres produits et charges d'exploitation

#### Coût des programmes

Le coût des programmes du Groupe s'élève à 217,2 millions d'euros, en hausse de 16,6 millions d'euros, en lien avec une programmation *premium* en linéaire et en *streaming*, dans un contexte de reprise du marché publicitaire et de lancement de TF1+.

#### Autres produits, charges, amortissements et provisions

A fin mars 2024 les autres charges, amortissements et provisions s'élèvent à 257,4 millions d'euros, en hausse par rapport à leur niveau à fin mars 2023 (239,3 millions d'euros). Cette hausse est principalement portée par le secteur Newen Studios du fait d'en-cours de productions plus significatifs en 2024 qu'en 2023.

### Résultat opérationnel courant des activités

Le résultat opérationnel courant des activités (ROCA) s'élève à 37,3 millions d'euros, proche du niveau de 2023 (en recul de 2,6 millions d'euros). Le taux de marge opérationnelle courante des activités s'établit à 7,3% contre 8,3% à fin mars 2023.

### Résultat opérationnel

Le résultat opérationnel s'élève à 34,1 millions d'euros et intègre 2,5 millions d'euros de charges non courantes liées au plan d'accélération digitale du Groupe.

### Résultat net

Le résultat net part du Groupe s'établit à 29,7 millions d'euros, en hausse de 5,7% par rapport au premier trimestre 2023.

### Structure financière

Au 31 mars 2024, le groupe TF1 dispose d'une situation financière très solide.

Avec un cash-flow libre avant BFR de 28,0 millions d'euros et 60,8 millions d'euros après BFRs au premier trimestre, l'excédent financier net du Groupe s'établit à 563,6 millions d'euros au 31 mars 2024, contre un excédent financier net de 505,1 millions d'euros à fin décembre 2023.

Au 31 mars 2024, TF1 dispose d'un encours de lignes de crédit bancaires bilatérales de 759 millions d'euros, dont 184 millions d'euros pour le pôle Newen Studios.

Adossée à son encours de lignes bancaires confirmées et non tirées, TF1 dispose également d'une convention de trésorerie avec le groupe Bouygues.

## TF1 - Information financière – T1 2024

Au 31 mars 2024, les tirages ont été réalisés à hauteur de 63 millions d'euros pour le pôle Newen Studios.

# 1.5. Information sectorielle

## Média

### Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires du secteur Média s'établit à 453,1 millions d'euros, en hausse de 8,1% par rapport à 2023.

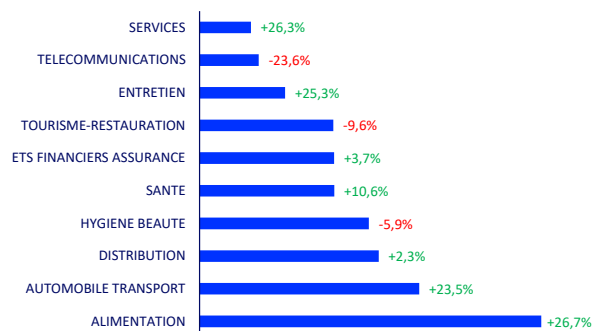
Le chiffre d'affaires publicitaire du secteur Media s'élève à fin mars 2024 à 363,3 millions d'euros, en hausse de 6,6%, portée par le retour de la plupart des secteurs annonceurs en linéaire et par le lancement de la nouvelle plateforme de *streaming* TF1+.

Le chiffre d'affaires publicitaire de TF1+ s'établit à 29,0 millions d'euros à fin mars, en forte hausse de 43,5%, illustrant l'accueil très positif de la plateforme par le marché.

Le chiffre d'affaires Média hors publicité s'élève à 89,8 millions d'euros, en hausse de 14,5%, soutenu par les activités musique et interactivité.

Selon les données issues de Kantar Média, les recettes brutes des chaînes en clair du groupe TF1 sont en hausse de 6,4% par rapport à fin mars 2023.

L'évolution des investissements publicitaires bruts (hors parrainage) sur le T1 2024, pour les cinq chaînes en clair, est présentée ci-dessous.



Source : Kantar Media, T1 2024 vs T1 2023

### Résultat opérationnel courant des activités

Le résultat opérationnel courant des activités du pôle Média s'établit à 36,6 millions d'euros. Il intègre, au premier trimestre, des coûts spécifiques liés au lancement de la plateforme TF1+.

### Audiences Média<sup>1</sup>

Dans un environnement marqué par une accélération de l'évolution des usages, le groupe TF1 continue à occuper en 2024 une position de premier plan par sa capacité à fédérer très largement tous les publics sur ses antennes linéaires et non linéaires. Au premier trimestre 2024, le groupe TF1 maintient une couverture inégalée avec plus de 30 millions<sup>2</sup> de Françaises et Français touchés chaque jour.

Dans un contexte marqué par une programmation *premium* sur le début d'année, le groupe TF1 maintient son *leadership* et réalise les plus fortes progressions du paysage audiovisuel français, en témoignent les bons niveaux d'audience, en croissance sur cibles à fin mars 2024 :

- 34,5% de part d'audience sur les FRDA<50 (+1,3 pt sur un an) ;
- 31,4% sur les Individus âgés de 25 à 49 ans (+1,5 pt sur un an).

<sup>1</sup> Source : Médiamétrie - Médiamat

<sup>2</sup> Cible 4+



### TF1

TF1 réalise une excellente performance au premier trimestre 2024. La chaîne amirale renforce son *leadership* d'audiences sur les cibles commerciales et établit plusieurs records : chez les FRDA <50, sa part d'audience est de 23,5%, en hausse de 0,9 pt, accentuant encore l'écart par rapport à son premier concurrent (+10,6 pts), chez les Individus âgés de 25 à 49 ans, sa part d'audience est de 21,0%, en hausse de 1,3 pts (soit +8,6 pts d'écart par rapport à son premier concurrent).

A fin mars 2024, TF1 enregistre 29 des 30 meilleures audiences sur la cible FRDA<50 et 28 des 30 meilleures audiences sur la cible des Individus âgés de 25 à 49 ans, grâce à une programmation *premium* et événementielle :

- **Divertissement** : Au premier trimestre 2024, les programmes emblématiques de divertissement de TF1 se sont à nouveau distingués par leur capacité à rassembler les téléspectateurs et créer l'événement, en témoigne le dernier spectacle des *Enfoirés*, qui réalise la meilleure audience du trimestre avec 9,4 millions de téléspectateurs, soit 57,7% de part d'audience chez les FRDA<50. Les grandes franchises de divertissement ont fait leur retour et confirmé leur succès, à l'image de *Koh-Lanta*, avec 4,6 millions de téléspectateurs en moyenne, et jusqu'à 45,6% de part d'audience chez les FRDA <50, ou encore *Danse avec les stars* qui a réuni 3,8 millions de téléspectateurs en moyenne, avec jusqu'à 40,5% de part d'audience chez les FRDA <50.
- **Fiction française** : La fiction française est plus que jamais au cœur de la stratégie éditoriale du Groupe. TF1 a su se renouveler et proposer de nouvelles fictions qui ont rencontré un grand succès, à l'image du programme *Le Négociateur*, qui a réuni pour son lancement 5,1 millions de téléspectateurs, *Le Nounou*, qui a rassemblé 6,2 millions de téléspectateurs, soit 40,2% de part d'audience chez les FRDA <50, ou encore *Rivière perdue*, avec 5,6 millions de

téléspectateurs en moyenne, et jusqu'à 36,3% de part d'audience chez les FRDA <50.

- **Information** : L'offre d'information du Groupe continue de faire référence. Les journaux confirment leur *leadership*, *Le journal de 20h* réunissant jusqu'à 6,9 millions de téléspectateurs et *Le journal de 13h* rassemblant jusqu'à 5,9 millions de téléspectateurs.
- **Cinéma** : L'offre cinéma reste très plébiscitée par le public au premier trimestre 2024, comme l'illustre la performance du film français *Maison de retraite*, atteignant 7 millions de téléspectateurs et 43,5% de part d'audience chez les FRDA <50.
- **Sport** : L'offre de sport reste fédératrice, en témoigne la finale de handball France-Danemark de l'Euro 2024 suivie par 5,9 millions de téléspectateurs, soit une part d'audience de 41,1% chez les Individus âgés de 25 à 49 ans, et une remise de la coupe qui a rassemblé 6,6 millions de téléspectateurs.

### TF1+

La nouvelle plateforme de *streaming* TF1+ lancée le 8 janvier 2024 a réalisé un très bon démarrage, forte de ses attributs différenciants : notoriété, accessibilité, visibilité, contenus attractifs et ergonomie. TF1+ s'établit comme *leader* en couverture avec 33 millions de *streamers* mensuels en moyenne au premier trimestre, et 35 millions en mars, un nouveau record, en comparaison des 28 millions de *streamers* mensuels pour MYTF1 en 2023.

Au premier trimestre 2024, la plateforme enregistre 285 millions d'heures *streamées* (+13% par rapport au premier trimestre 2023) selon Médiamétrie, qui intègre les environnements où subsiste MYTF1, tant que TF1+ n'y est pas encore distribué. Sur les environnements où la nouvelle plateforme est

## TF1 - Information financière – T1 2024

disponible, la consommation est en forte progression de 79%<sup>1</sup>.

### Chaînes TNT

Au premier trimestre 2024, le pôle TNT du Groupe TF1, constitué des chaînes TMC, TFX, TF1 Séries Films et LCI, maintient son *leadership* sur cibles commerciales avec 11,0% de part d'audience chez les FRDA <50 (en hausse de 0,4 pt sur un an) et 10,4% de part d'audience chez les Individus âgés de 25 à 49 ans (en hausse de 0,2 pt sur un an).

#### TMC

Au premier trimestre 2024, TMC confirme sa position de *leader* TNT sur cibles commerciales, avec 4,5% de part d'audience sur les FRDA <50 et les 25-49.

*Quotidien* confirme son statut de *talk-show* numéro 1 et signe un début d'année record avec 2,0 millions de téléspectateurs en moyenne et 19% de part d'audience sur son cœur de cible 25-49. Le *talk* détient la meilleure audience TNT de ce début d'année avec un record à 2,7 millions de téléspectateurs.

La chaîne bénéficie d'une offre de cinéma puissante, à l'image de *les Tuche 4* qui a rassemblé 1,2 million de téléspectateurs, et *The Good criminal*, avec 1,0 million de téléspectateurs. La chaîne se démarque également par son offre de divertissement avec des programmes puissants : 1,2 million de téléspectateurs ont suivi *Les docs de Maïa Mazurette*, et le programme *l'Agence* a réuni jusqu'à 0,8 million de téléspectateurs.

#### TFX

Sur le premier trimestre 2024, TFX confirme ses hauts niveaux sur son cœur de cible, les FRDA <50, avec 3,4% de part d'audience, stable sur un an.

L'offre cinéma reste très fédératrice avec jusqu'à 0,9 million de téléspectateurs pour

*Spiderman*, et jusqu'à 0,8 million de téléspectateurs pour *Death Wish*. L'offre de magazines exclusifs est forte avec des succès tels que *Detox ta Maison* qui enregistre jusqu'à 7% chez les FRDA <50.

#### TF1 Séries Films

Sur le premier trimestre 2024, TF1 Séries Films affiche des niveaux record sur son cœur de cible FRDA <50, avec une part d'audience à 2,7%, en hausse de 0,3 pt sur un an.

La chaîne démontre sa capacité à fédérer en soirée : le cinéma est performant, à l'image de la saga *L'arme fatale* (jusqu'à 1,0 million de téléspectateurs), ou *Matrix* (jusqu'à 7% de part d'audience sur les FRDA <50), mais également les séries US avec *NY Section Criminelle* (3% de part d'audience sur les FRDA <50), ou encore la fiction française avec *Camping Paradis* (jusqu'à 0,6 million de téléspectateurs),

#### LCI

Sur le premier trimestre 2024, LCI est la 3ème chaîne d'information avec une part d'audience de 1,7 % sur les 4+.

LCI enregistre également des bonnes performances sur les cibles commerciales : 0,8% chez les Individus âgés de 25 à 49 ans (stable sur un an) et 1,5% chez les ICSP+ (+0,2 pt sur un an).

LCI reste se maintient chaîne *leader* d'information en durée d'écoute par téléspectateur sur cibles.

### Chaînes Thématiques (TV Breizh, Histoire TV et Ushuaïa TV)2

Sur le premier trimestre 2024, les trois chaînes thématiques ont enregistré de bonnes audiences :

- TV Breizh marque sa meilleure performance depuis 10 ans avec une part d'audience de 0,8% sur la cible FRDA<50.

<sup>1</sup> Mesure Site centric, environnements TF1+ hors SFR, hors box legacy, hors Canal+, Molotov et Apps OTT FAI / hors Live et avec TF1 Premium.

<sup>2</sup> Vague 46 du Médiamat Thématik (septembre 2023 - février 2024)

- Ushuaïa TV réalise une bonne performance avec une part d'audience de 0,13% sur la cible 4+.

La chaîne poursuit la politique d'événementialisation de son antenne autour de cycles thématiques (*Raidés d'aventure, La ruée vers l'eau, Le printemps des forêts*) et de productions et acquisitions emblématiques (*Terres d'urgence, Les voyageurs solidaires, Echappées belles, En terre ferme*).

- Histoire TV enregistre une vague d'audience record avec 0,18% de part d'audience chez les 4+ et est *leader* des chaînes découverte.

La chaîne poursuit également la politique d'événementialisation de son antenne autour de cycles thématiques liés à des dates anniversaires de l'Histoire (*Elections en Russie, Guerre en Ukraine*) et de productions ou acquisitions emblématiques (*On les appelle vikings, C'est un vrai complot ! Sorcières, le premier féminicide de l'Histoire, Légendes du ciel*).

### Filiales

#### e-TF1

Le groupe TF1 poursuit sa stratégie de développement des activités digitales délinéarisées, en complément et en synergie avec les activités linéaires.

Le premier trimestre 2024 a été marqué par le lancement de TF1+ le 8 janvier 2024. Le chiffre d'affaires est en forte hausse sur un an, porté par le chiffre d'affaires publicitaire et de distribution, ainsi que par l'interactivité.

#### TF1 Production

L'activité est stable sur un an, portée par la bonne performance des livraisons en

divertissement, avec notamment *Danse avec les stars*, mais aussi par les revenus de vente de droits.

#### Musique/événements

L'activité est en hausse au premier trimestre 2024, portée notamment par l'activité de spectacle.

#### E-commerce

L'activité de e-commerce est en léger retrait sur un an.

#### TF1 Business Solutions

L'activité est en retrait sur un an, en lien avec une activité moindre chez TF1 Factory.

#### TF1 Films Production

L'activité est stable par rapport à 2023 avec 4 films sortis en salle à fin mars 2024.

## Newen Studios

---

Le chiffre d'affaires de Newen Studios se maintient à un niveau proche de 2023 à 58,8 millions d'euros (-3,0%).

Le premier trimestre a été marqué par le lancement de *Plus belle la vie, encore plus belle* pour TF1, la livraison de *The Cuckoo* pour Channel 5 et la poursuite de la bonne dynamique sur le cinéma avec le parcours en salles du film *Chasse gardée* sorti fin 2023 et distribué par TF1 Studios (1,9 millions d'entrées).

Le résultat opérationnel courant des activités de Newen Studios, s'élève à 0,7 million d'euros, en hausse par rapport à 2023.

## 1.6. Responsabilité sociale de l'entreprise

### Société durable

#### Assemblée Citoyenne des Imaginaires

Le groupe TF1 est partenaire de l'Assemblée citoyenne des imaginaires, qui, depuis le 28 mars, invite les Français à imaginer et participer à l'écriture des fictions et récits de demain, accompagnés par des scénaristes professionnels. Ce projet a été initié par la journaliste et réalisatrice Valérie Zoydo, développé avec l'ADEME et copiloté par BlueNove, cabinet spécialiste de l'intelligence collective, et le festival Atmosphères, avec pour objectif de proposer et développer des scénarios inspirés des idées et sensibilités des citoyens, et qui soient à la hauteur des grands enjeux sociétaux et environnementaux d'aujourd'hui, alliant pédagogie, rêve collectif et divertissement. Il se compose d'une consultation nationale, d'ateliers de co-écriture et de rencontres en présence de scénaristes professionnels.

#### Earth Hour

Le groupe TF1 était partenaire de l'édition 2023 de l'*Earth Hour* de WWF, qui a eu lieu le samedi 25 mars de 20h30 à 21h30. Cette initiative incite les monuments, stades et musées iconiques, ainsi que les citoyens à se plonger symboliquement dans le noir pendant une heure pour se rendre compte de l'impact des éco-gestes faciles à reproduire. Le logo et l'éclairage de la tour TF1 se sont ainsi complètement éteints à 20h30.

### Solidarité

#### Pièces Jaunes

A l'occasion de la 34<sup>ème</sup> opération des Pièces Jaunes, le groupe TF1 a reçu, dans le JT de 20H du 9 janvier 2024, Brigitte Macron, présidente de la Fondation des Hôpitaux, pour le lancement de la collecte au profit des enfants et adolescents hospitalisés et du rapprochement des familles à l'hôpital.

Ce lancement a été complété par un important dispositif incluant des sujets dans les JT, la diffusion d'une vidéo humoristique tournée avec Brigitte Macron, Didier Deschamps, parrain de l'opération, Camille Combal et Isabelle Nanty, ainsi que le relais des appels aux dons dans les émissions et sur les réseaux sociaux et la diffusion sur TF1 et LCI du spot d'appel aux dons du 11 janvier au 4 février, soit pendant toute la durée de l'opération.

TF1 a également consacré à l'opération une semaine spéciale « 12 coups de midi » du 16 janvier au 22 janvier et diffusé le 13 janvier un *prime* « Grand Concours » au sein duquel des animateurs et journalistes de TF1 se sont affrontés pour collecter des gains destinés à la Fondation des Hôpitaux.

#### Sidaction

Le groupe TF1 s'est à nouveau engagé aux côtés de Sidaction du 24 au 26 mars 2024 à travers ses antennes et la participation de ses animateurs et journalistes aux spots de sensibilisation et d'appels aux dons. Au cours de ce week-end Sidaction, plusieurs sujets ont été consacrés dans les éditions des JT de Marie-Sophie Lacarrau, de Gilles Bouleau et d'Anne-Claire Coudray, et les spots d'appel au don incarnés par les animateurs du Groupe ont été diffusés à l'antenne et sur les réseaux sociaux du Groupe. Du lundi 20 au vendredi 24 mars, sur TF1, cinq formats courts de sensibilisation sous forme de témoignages de chercheurs, médecins et personnes touchées par le virus ont également été diffusés. Par ailleurs, l'émission *12 coups de midi* a consacré du 20 au 26 mars une semaine spéciale au Sidaction pendant laquelle les candidats ont joué au profit de la lutte contre le sida.

#### Inclusion

#### #Sportfeminintoujours

Du 30 janvier au 5 février 2024, le groupe TF1 s'est à nouveau associé à l'opération #SportFémininToujours, initiée par l'ARCOM. A cette occasion, les antennes du Groupe ont été mobilisées pour promouvoir le sport féminin et

mettre en lumière la représentation des femmes dans le sport : sujets sur les sports féminins dans les JT de 13H et du week-end de TF1, reportage sur Sakina Karchaoui, joueuse du PSG et de l'équipe de France féminine de football, dans *Téléfoot*, diffusion de *Vis ma Vie* et d'un reportage consacrés au sport féminin sur LCI. Pendant toute la durée de l'opération était disponible sur MYTF1 le film *Touchées*, qui aborde le difficile processus de reconstruction par le sport d'un groupe de femmes victimes de violences.

### Expertes à la Une

À l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, le Groupe a présenté sa troisième promotion d' *Expertes à la Une* , un programme développé par la Direction de l'Information du groupe TF1 pour renforcer la représentativité des femmes expertes dans les journaux télévisés de TF1 et LCI. Cette troisième promotion d' *Expertes à la Une* réunit 15 professionnelles issues de secteurs variés et a pour marraine d'honneur l'écrivaine Dominique Bona, membre de l'Académie française. Pendant toute une année, les 15 expertes auront l'opportunité de bénéficier notamment d'un programme de tutorat sous le parrainage ou marrainage de journalistes, rédacteurs en chef et présentateurs des rédactions de TF1 et LCI, parmi lesquels Anne-Claire Coudray, Darius Rochebin ou François Lenglet.

### Moteur !

Le groupe TF1 a renouvelé son soutien au Concours *Moteur!*, dont le lancement de la 7e édition se déroulait à TF1 lundi 6 février 2024, en présence d'Oxmo Puccino, président du jury, et d'Agnès Jaoui, présidente de la précédente saison. Le concours invite les 14-22 ans à réaliser à l'aide de leur *smartphone* un film d'1min30 pour mettre une lumière une personne qui les inspire, qui représente pour eux un rôle modèle. Présidé cette année par Oxmo Puccino, le Concours *Moteur!* récompense 25 lauréats qui auront notamment le privilège de monter les marches du festival de Cannes pour se voir remettre le Clap d'or *Moteur!* et de participer durant 4 jours au

*Campus de la confiance* avec des ateliers d'éloquence, de *slam* et d'expression corporelle. Partenaire pour la 5e année consécutive du concours, le groupe TF1 renouvelle son engagement avec le prix spécial TF1, dont l'animatrice Anaïs Grangerac est la marraine. A la clé pour les gagnants : des rencontres inspirantes avec des professionnels (journalistes, animateurs, producteurs...). Leurs films auront l'honneur d'être mis en avant sur la plateforme TF1&Vous et sur les réseaux sociaux du groupe TF1.

### Semaine de la Presse et des médias dans l'École

À l'occasion de la 34e édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'École, la Direction de l'Information du Groupe et la Fondation TF1, en partenariat avec le CLEMI, ont organisé des événements et des actions à destination du public scolaire. Ainsi se sont tenues le 30 mars la 8e édition des « Rencontres de l'Info » en présence des 150 collégiens et lycéens accueillis à TF1, animées par Christelle Chiroux, directrice adjointe de l'Information en charge de la médiation et de la RSE à TF1, et portant sur deux thématiques : expliquer et décrypter le travail des équipes en Ukraine depuis le début du conflit avec des journalistes de retour du terrain ; et la vérification des faits avec « Les Vérificateurs ». De plus, un direct animé par Ange Noiret, le présentateur météo de LCI, pour faire découvrir des lieux où travaillent au quotidien toutes les équipes de l'information de TF1 et de LCI a été retransmis sur Facebook, TikTok, Youtube et TF1 INFO. Par ailleurs, les rédactions de TF1, LCI et TF1 INFO avec la Fondation TF1, en partenariat avec le CLEMI, s'étaient déplacées le 16 janvier à Clermont-Ferrand pour une rencontre privilégiée entre les élèves de trois établissements scolaires de la région et les journalistes, sur le thème « Transition écologique, quel traitement dans nos rendez-vous d'information ? ».

## 1.7. Point social

Au 31 mars 2024, le groupe TF1 compte 2 975 collaborateurs en CDI.

## 1.8. Perspectives

L'ambition du Groupe est de s'établir comme la destination gratuite de référence sur l'écran de télévision pour le divertissement familial et l'information de qualité sur les marchés francophones.

Les axes stratégiques du Groupe se déclinent de la manière suivante :

- En linéaire, consolider le *leadership* du Groupe sur le marché publicitaire, grâce à une offre de contenus *premium* et un *reach* différenciant.
- En digital, devenir la première plateforme de *streaming* gratuite en France, en faisant levier de la puissance de la ligne éditoriale du Groupe et en maximisant la valeur des inventaires digitaux par le renforcement de sa stratégie *data*.
- En production, installer Newen Studios comme un studio européen de référence et de racine française.

Sur le pôle Média, 2024 constituera une année clé dans la transformation du Groupe.

Sur le plan éditorial, le deuxième trimestre verra le retour de marques fortes, à l'image de *Secret Story*, *Mask Singer* et *HPI*, programmes sérialisés avec un fort potentiel en linéaire et non-linéaire. L'année sera notamment marquée par la diffusion de l'UEFA EURO 2024 à partir de juin, qui permettra de proposer aux clients annonceurs des inventaires *premium*.

Sur le digital, le Groupe lancera par ailleurs au deuxième trimestre sur TF1+ des innovations pionnières comme *SYNCHRO* pour faciliter l'écoute conjointe en *streaming*. TF1+ profitera également de la diffusion de l'EURO pour relancer une version de *TOP CHRONO* (résumés d'après-match sur mesure) augmentée par l'Intelligence Artificielle.

Après des débuts très prometteurs en France avec des résultats de fréquentation et d'usage élevés, TF1+ se développera sur de nouveaux marchés et s'exportera à partir de juin en Belgique et au Luxembourg. D'autres territoires suivront dans les prochains mois avec l'ambition de devenir la plateforme gratuite de référence de la francophonie.

Le groupe continuera d'investir dans la *data* et les technologies publicitaires (*ad tech*) pour offrir la meilleure expérience possible aux spectateurs et les meilleurs services aux annonceurs.

Sur le pôle production, Newen Studios pourra s'appuyer en 2024 sur son *trackrecord* pour livrer des productions prestigieuses à l'image de la deuxième saison de *Marie-Antoinette* pour Canal+. Dans la continuité du lancement de *Plus belle la vie, encore plus belle* sur TF1, TFX et TF1+, Newen Studios continuera de renforcer ses synergies avec le pôle Média.

Dans ce contexte, les perspectives 2024 du Groupe sont les suivantes :

- Poursuivre la croissance du digital en s'appuyant sur le lancement prometteur de TF1+ ;
- Maintenir un taux de marge opérationnelle courante des activités proche de celui de 2023 ;
- Continuer à générer une trésorerie solide permettant de viser une politique de dividendes en croissance sur les prochaines années.

## 1.9. Gouvernance

L'Assemblée Générale du 17 avril 2024 a (i) procédé au renouvellement, pour une durée de trois ans, des mandats d'Administratrices de la société SCDM et de la société Bouygues ; (ii) nommé, pour une durée de trois ans, Marie-Aude Morel, en qualité d'Administratrice représentant les salariés actionnaires ; et (iii) constaté la désignation, pour une durée de trois ans, de Sophie Leveaux, en qualité d'Administratrice représentant les salariés et de Yoann Saillon, en qualité d'Administrateur représentant les salariés.

Le Conseil d'Administration de TF1 compte, parmi ses administrateurs non-représentant les salariés, 3 administratrices indépendantes, soit une proportion de 37,5% d'indépendants supérieure au taux minimum requis par l'AFEP-MEDEF, et 50% de femmes (sans prendre en compte les deux Administrateurs représentant les salariés ni l'Administratrice représentant les salariés actionnaires).

## **1.10. Calendrier prévisionnel**

- 25 juillet 2024 : résultats du premier semestre 2024
- 30 octobre 2024 : résultats des neuf premiers mois 2024

Cet agenda peut être soumis à des modifications.

## 2. Comptes consolidés et annexe – T1 2024

Les comptes ont fait l'objet d'un examen limité et un rapport sans réserve a été émis par les commissaires aux comptes.

### Compte de résultat consolidé

(en millions d'euros)	31 mars 2024	31 mars 2023	Exercice 2023
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>511,9</b>	<b>479,7</b>	<b>2 296,7</b>
Autres produits de l'activité	2,4	4,8	21,9
Achats consommés	(189,9)	(167,1)	(818,1)
Charges de personnel	(130,3)	(119,7)	(504,1)
Charges externes	(121,7)	(107,9)	(498,7)
Impôts et taxes	(26,2)	(23,1)	(95,7)
Dotations nettes aux amortissements et dépréciations des immobilisations corporelles et incorporelles	(79,1)	(69,2)	(349,7)
Dotations nettes aux amortissements et dépréciations des droits d'utilisation des actifs loués	(2,7)	(4,4)	(19,3)
Dotations aux provisions et autres dépréciations nettes de reprises utilisées	3,9	3,5	23,5
Autres produits d'exploitation	93,9	69,9	368,1
Autres charges d'exploitation	(25,6)	(27,7)	(141,9)
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>36,6</b>	<b>38,8</b>	<b>282,7</b>
Autres produits opérationnels	-	-	7,2
Autres charges opérationnelles	(2,5)	(5,2)	(36,7)
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>34,1</b>	<b>33,6</b>	<b>253,2</b>
Produits financiers	8,0	4,1	21,1
Charges financières	(1,7)	(1,3)	(6,1)
<b>Coût de l'endettement financier net (-) / produit de l'excédent financier net (+)</b>	<b>6,3</b>	<b>2,8</b>	<b>15,0</b>
Charges d'intérêts sur obligations locatives	(0,8)	(0,6)	(3,0)
Autres produits financiers	1,2	0,4	3,2
Autres charges financières	(2,6)	(1,2)	(12,7)
Impôt	(8,5)	(6,9)	(59,9)
Quote-part du résultat net des coentreprises et entités associées	1,0	0,1	(3,0)
<b>Résultat net des activités poursuivies</b>	<b>30,7</b>	<b>28,2</b>	<b>192,8</b>
<b>Résultat net des activités abandonnées</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Résultat net</b>	<b>30,7</b>	<b>28,2</b>	<b>192,8</b>
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>29,7</b>	<b>28,1</b>	<b>191,9</b>
<b>Résultat net attribuable aux participations ne donnant pas le contrôle</b>	<b>1,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,9</b>
Résultat net part du groupe des activités poursuivies par action (en euros)	0,14	0,13	0,84
Résultat net part du groupe des activités poursuivies dilué par action (en euros)	0,14	0,13	0,83



## Etat des produits et charges comptabilisés

(en millions d'euros)	31 mars 2024	31 mars 2023	Exercice 2023
<b>Résultat net</b>	<b>30,7</b>	<b>28,2</b>	<b>192,8</b>
<b>Éléments non recyclables en résultat net</b>			
Ecart actuariel au titre des avantages postérieurs à l'emploi		-	(0,6)
Réévaluation des placements en instruments de capitaux propres		(0,4)	
Impôts sur éléments non recyclables en résultat net		0,1	0,2
Quote-part des produits et charges non recyclables des coentreprises et entités associées			
<b>Éléments recyclables en résultat net</b>			
Réévaluation des actifs de couverture	2,0		(1,9)
Ecart de conversion	0,8	0,2	(2,5)
Impôts sur éléments recyclables en résultat net	(0,4)		0,5
Quote-part des produits et charges recyclables des coentreprises et entités associées			
<b>Produits et charges comptabilisés directement en capitaux propres</b>	<b>2,4</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(4,3)</b>
<b>Produits et charges nets comptabilisés</b>	<b>33,1</b>	<b>28,1</b>	<b>188,5</b>
<i>Produits et charges nets comptabilisés part du Groupe</i>	32,1	28,0	187,6
<i>Produits et charges nets comptabilisés des participations ne donnant pas le contrôle</i>	1,0	0,1	0,9

**Tableau des flux de trésorerie consolidés**

(en millions d'euros)	Notes	31 Mars 2024	31 Mars 2023	Exercice 2023
Résultat net des activités poursuivies		30,7	28,2	192,8
Dotations (reprises) aux amortissements et dépréciations des immobilisations corporelles et incorporelles et aux provisions non courantes		80,2	71,6	335,7
Dotations aux amortissements, dépréciations et autres ajustements des droits d'utilisation des actifs loués		2,7	5,6	25,7
Autres produits et charges sans incidence sur la trésorerie		(15,2)	(8,8)	(65,5)
Plus et moins-values de cessions d'actifs		(0,6)	0,4	7,3
Quote-part du résultat des coentreprises et entités associées nette des dividendes reçus		(0,6)	(0,1)	2,8
Dividendes des sociétés non consolidées		-	-	(0,1)
Impôts décaissés		(13,8)	(14,2)	(56,2)
Impôt y compris dettes sur positions fiscales incertaines		8,5	6,9	59,9
<b>CAF après cout de l'endettement financier net / produit de l'excédent financier net, charges d'intérêts sur obligations locatives et après impôts décaissés</b>		<b>91,9</b>	<b>89,6</b>	<b>502,4</b>
Reclassement du coût de l'endettement financier net / produit de l'excédent financier net et des charges d'intérêts sur obligations locatives		(5,5)	(2,2)	(12,0)
Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité y compris dépréciations et provisions courantes <sup>(1)</sup>		41,4	131,5	136,2
<b>Flux nets de trésorerie générés par l'activité</b>		<b>127,8</b>	<b>218,9</b>	<b>626,6</b>
Prix d'acquisition des immobilisations corporelles et incorporelles <sup>(2)</sup>		(61,9)	(62,7)	(298,2)
Prix de cession des immobilisations corporelles et incorporelles		0,3	0,1	0,4
Dettes nettes sur immobilisations corporelles et incorporelles		(8,6)	(6,1)	(1,2)
Prix d'acquisition des titres non consolidés et autres titres immobilisés		-	-	-
Prix de cession des titres non consolidés et autres titres immobilisés		-	-	-
Dettes nettes sur titres non consolidés et autres titres immobilisés		-	-	-
Prix d'acquisition des activités consolidées		(2,3)	-	(6,0)
Prix de cession des activités consolidées		-	-	-
Dettes nettes sur activités consolidées		0,6	(0,2)	-
Autres variations de périmètre : trésorerie des sociétés acquises ou cédées		0,4	-	1,6
Autres flux liés aux opérations d'investissements : variations prêts, dividendes reçus sociétés non consolidées		(1,5)	(2,4)	(18,5)
<b>Flux nets de trésorerie liés aux opérations d'investissement</b>		<b>(73,0)</b>	<b>(71,3)</b>	<b>(321,9)</b>
Augmentations (réductions) de capital versées par les actionnaires et par les participations ne donnant pas le contrôle, et autres opérations entre actionnaires		(1,4)	-	(9,6)
Dividendes versés aux actionnaires de la société mère		(0,1)	-	(105,2)
Dividendes versés par les activités consolidées aux participations ne donnant pas le contrôle		0,2	-	(3,8)
Variation des dettes financières courantes et non courantes		2,3	2,6	11,8
Remboursement des obligations locatives		(2,3)	(6,1)	(26,5)
Coût de l'endettement financier net / Produit de l'excédent financier net et charges d'intérêts sur obligations locative		5,5	0,9	12,0
Autres flux liés aux opérations de financement		-	-	-
<b>Flux nets de trésorerie liés aux opérations de financement</b>		<b>4,2</b>	<b>(2,6)</b>	<b>(121,3)</b>
<b>INCIDENCE DES VARIATIONS DES COURS DES DEVICES</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>
<b>VARIATION DE LA TRESORERIE NETTE</b>		<b>59,0</b>	<b>145,0</b>	<b>183,5</b>
<b>Trésorerie nette à l'ouverture</b>		<b>666,8</b>	<b>483,3</b>	<b>483,3</b>
Flux nets		59,0	145,0	183,5
Activités détenues en vue de la vente		-	-	-
<b>Trésorerie nette à la clôture</b>		<b>725,8</b>	<b>628,3</b>	<b>666,8</b>

<sup>(1)</sup> Actif courant - passif courant, hors impôts et hors dettes financières courantes et instruments financiers sur couverture de dettes classés en financement

<sup>(2)</sup> Dont droits audiovisuels Media et Newen pour respectivement (19,9) millions d'euros et (29,3) millions d'euros au 31 mars 2024 ((15,9) millions d'euros et (36,6) millions d'euros au 31 mars 2023).

## Bilan consolidé - actif

<b>ACTIF</b> (en millions d'euros)	<i>Notes</i>	<b>2024.03</b>	<b>2023.12</b>
<b>Goodwill</b>	6	741,0	738,2
<b>Immobilisations incorporelles</b>		306,3	300,1
<b>Immobilisations corporelles</b>		225,8	228,3
<b>Droits d'utilisation des actifs loués</b>		66,9	71,4
<b>Coentreprises et entités associées</b>	7	7,6	8,3
<b>Autres actifs financiers non courants</b>		15,9	14,4
<b>Impôts différés actifs</b>		-	-
<b>ACTIF NON COURANT</b>		<b>1 363,5</b>	<b>1 360,7</b>
<b>Stocks</b>		404,1	397,6
<b>Avances et acomptes versées sur commandes</b>		137,4	122,1
<b>Clients et comptes rattachés</b>		663,8	687,8
<b>Actifs sur contrats clients</b>		-	-
<b>Actifs d'impôt courants</b>		4,0	-
<b>Autres créances courantes</b>		455,7	419,7
<b>Instruments financiers - Couverture des dettes financières</b>		2,5	0,7
<b>Autres actifs financiers courants</b>		0,2	0,2
<b>Trésorerie et équivalents de trésorerie</b>	8	726,3	668,8
<b>ACTIF COURANT</b>		<b>2 394,0</b>	<b>2 296,9</b>
<b>Actifs ou activités détenus en vue de la vente</b>		-	-
<b>TOTAL ACTIF</b>		<b>3 757,5</b>	<b>3 657,6</b>
<b>Endettement financier net (-)/Excédent financier net (+)</b>		<b>563,6</b>	<b>505,1</b>

## Bilan consolidé – passif

CAPITAUX PROPRES ET PASSIF (en millions d'euros)	Notes	2024.03	2023.12
Capital social		42,2	42,2
Primes et réserves		1 912,0	1 718,4
Réserve de conversion		1,5	0,8
Actions propres détenues		-	-
Résultat net part du Groupe		29,7	191,9
<b>CAPITAUX PROPRES (PART DU GROUPE)</b>		<b>1 985,4</b>	<b>1 953,3</b>
Participations ne donnant pas le contrôle		1,7	(0,8)
<b>CAPITAUX PROPRES</b>		<b>1 987,1</b>	<b>1 952,5</b>
<b>Dettes financières non courantes</b>	8	<b>74,3</b>	<b>68,9</b>
<b>Obligations locatives non courantes</b>	8	<b>54,3</b>	<b>60,3</b>
<b>Provisions non courantes</b>		<b>31,0</b>	<b>29,7</b>
<b>Impôts différés passifs</b>		<b>25,4</b>	<b>24,5</b>
<b>PASSIF NON COURANT</b>		<b>185,0</b>	<b>183,4</b>
<b>Dettes financières courantes</b>	8	<b>89,1</b>	<b>92,4</b>
<b>Obligations locatives courantes</b>	8	<b>14,5</b>	<b>12,7</b>
<b>Fournisseurs et comptes rattachés</b>		<b>645,4</b>	<b>649,2</b>
<b>Passifs sur contrats clients</b>		<b>31,7</b>	<b>21,3</b>
<b>Provisions courantes</b>		<b>20,0</b>	<b>30,4</b>
<b>Autres passifs courants</b>		<b>782,8</b>	<b>710,5</b>
<b>Concours bancaires courants et soldes créditeurs de banque</b>		<b>0,5</b>	<b>2,0</b>
<b>Passifs d'impôt courants</b>		<b>-</b>	<b>1,6</b>
<b>Instruments financiers - Couverture des dettes financières</b>		<b>1,3</b>	<b>1,1</b>
<b>Autres passifs financiers courants</b>		<b>0,1</b>	<b>0,5</b>
<b>PASSIF COURANT</b>		<b>1 585,4</b>	<b>1 521,7</b>
<b>Passifs liés aux activités détenues en vue de la vente</b>		<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIF</b>		<b>3 757,5</b>	<b>3 657,6</b>

## Tableau de variation des capitaux propres consolidés

	Capital - Prime d'émission	Réserves liées au capital et report à nouveau	Réserves et résultat consolidés	Actions propres détenues	Opérations affectées directement en capitaux propres	TOTAL GROUPE	Participations ne donnant pas le contrôle	TOTAL
<b>SITUATION AU 31 DECEMBRE 2022</b>	<b>62,3</b>	<b>1 120,7</b>	<b>731,8</b>	-	<b>(51,9)</b>	<b>1 862,9</b>	<b>0,9</b>	<b>1 863,8</b>
<b>Mouvements 3 mois 2023</b>								
Résultat net	-	-	28,1	-	-	28,1	0,1	28,2
Produits et charges comptabilisés directement en capitaux propres	-	-	-	-	(0,1)	(0,1)	-	(0,1)
<b>Résultat net et produits et charges comptabilisés</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>28,1</b>	<b>-</b>	<b>(0,1)</b>	<b>28,0</b>	<b>0,1</b>	<b>28,1</b>
Opérations nettes sur capital et réserves	-	-	-	-	-	-	-	-
Acquisitions et cessions d'actions propres	-	-	-	-	-	-	-	-
Acquisitions et cessions sans changement de contrôle	-	-	-	-	-	-	-	-
Distribution	-	-	-	-	-	-	-	-
Paie ment fondé sur des actions	-	-	0,9	-	-	0,9	-	0,9
Autres opérations (changements de périmètre, autres opérations avec les actionnaires et divers)	-	-	(0,8)	-	-	(0,8)	0,1	(0,7)
<b>SITUATION AU 31 MARS 2023</b>	<b>62,3</b>	<b>1 120,7</b>	<b>760,0</b>	-	<b>(52,0)</b>	<b>1 891,0</b>	<b>1,1</b>	<b>1 892,1</b>
<b>Mouvements exercice 2023</b>								
Résultat net	-	-	163,8	-	-	163,8	0,8	164,6
Produits et charges comptabilisés directement en capitaux propres	-	-	-	-	(4,2)	(4,2)	-	(4,2)
<b>Résultat net et produits et charges comptabilisés</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>163,8</b>	<b>-</b>	<b>(4,2)</b>	<b>159,6</b>	<b>0,8</b>	<b>160,4</b>
Opérations nettes sur capital et réserves	0,1	30,7	(30,7)	-	-	0,1	-	0,1
Acquisitions et cessions d'actions propres	-	-	-	-	-	-	-	-
Acquisitions et cessions sans changement de contrôle	-	-	0,2	-	-	0,2	-	0,2
Distribution	-	-	(105,2)	-	-	(105,2)	(3,8)	(109,0)
Paie ment fondé sur des actions	-	-	0,5	-	-	0,5	-	0,5
Autres opérations (changements de périmètre, autres opérations avec les actionnaires et divers)	-	-	7,1	-	-	7,1	1,1	8,2
<b>SITUATION AU 31 DECEMBRE 2023</b>	<b>62,4</b>	<b>1 151,4</b>	<b>795,7</b>	-	<b>(56,2)</b>	<b>1 953,3</b>	<b>(0,8)</b>	<b>1 952,5</b>
<b>Mouvements 3 mois 2024</b>								
Résultat net	-	-	29,7	-	-	29,7	1,0	30,7
Produits et charges comptabilisés directement en capitaux propres	-	-	-	-	2,4	2,4	-	2,4
<b>Résultat net et produits et charges comptabilisés</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>29,7</b>	<b>-</b>	<b>2,4</b>	<b>32,1</b>	<b>1,0</b>	<b>33,1</b>
Opérations nettes sur capital et réserves	-	-	-	-	-	-	-	-
Acquisitions et cessions d'actions propres	-	-	-	-	-	-	-	-
Acquisitions et cessions sans changement de contrôle	-	-	0,1	-	-	0,1	-	0,1
Distribution	-	-	(0,1)	-	-	(0,1)	-	(0,1)
Paie ment fondé sur des actions	-	-	0,3	-	-	0,3	-	0,3
Autres opérations (changements de périmètre, autres opérations avec les actionnaires et divers)	-	-	(0,3)	-	-	(0,3)	1,5	1,2
<b>SITUATION AU 31 MARS 2024</b>	<b>62,4</b>	<b>1 151,4</b>	<b>825,4</b>	-	<b>(53,8)</b>	<b>1 985,4</b>	<b>1,7</b>	<b>1 987,1</b>

## **Notes annexes aux états financiers consolidés condensés**

---

### **1 Faits marquants**

Aucun fait marquant n'a été identifié sur la période.

### **2 Principes et méthodes comptables**

#### **2-1 Déclaration de conformité et base de préparation des états financiers**

Les comptes consolidés intermédiaires condensés au 31 mars 2024 intègrent les comptes de TF1 SA et de ses filiales et coentreprises ainsi que les participations du Groupe dans les entreprises associées. Ces comptes ont été préparés en conformité avec la norme IAS 34 « Information financière intermédiaire », norme du référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union européenne. S'agissant de comptes condensés, ils n'incluent pas toute l'information requise par le référentiel IFRS et doivent être lus en relation avec les comptes consolidés annuels du Groupe pour l'exercice clos le 31 décembre 2023 présentés dans le document d'enregistrement universel déposé le 12 mars 2024 auprès de l'AMF sous le numéro D.24-0098.

Ils ont été préparés conformément aux normes internationales établies par l'IASB incluant : les IFRS, les IAS (International Accounting Standards), complétées des interprétations formulées par l'IFRS Interpretation Committee, ou émises par l'organisme qui l'a précédé, le Standing Interpretation Committee (« SIC »), approuvées par l'Union européenne et applicables à cette date. Au 31 mars 2024, le Groupe n'applique aucune norme ou interprétation par anticipation, non approuvée par l'Union européenne.

Les comptes sont présentés en millions d'euros et intègrent le bilan, le compte de résultat, l'état des produits et charges comptabilisés, le tableau de variation des capitaux propres, l'état des flux de trésorerie et l'annexe.

#### **2-2 Nouvelles normes IFRS**

Au 31 mars 2024, le Groupe a appliqué les normes, interprétations, principes et méthodes comptables existant dans les comptes consolidés de l'exercice 2023, à l'exception des évolutions obligatoires édictées par les normes IFRS mentionnées ci-après, applicables au 1er janvier 2024.

- **Principaux amendements en vigueur au sein de l'Union européenne, d'application obligatoire au 1er janvier 2024**

Amendement à IFRS 16 - Passif de location relatif à une cession-bail

Le 22 septembre 2022, l'IASB a publié un amendement à IFRS 16 relatif à l'évaluation initiale et ultérieure du droit l'utilisation et de l'obligation locative découlant d'une transaction de cession-bail.

Cet amendement a été adopté par l'Union européenne le 20 novembre 2023.

L'impact de cet amendement est non significatif pour le Groupe.

Amendements à IAS 1 – Classement des passifs en tant que passifs courants et non courants

L'IASB a publié des amendements à IAS 1 entre janvier 2020 et octobre 2022 relatifs au classement des passifs courants ou non courants pour des passifs assortis de clauses de covenants et dettes convertibles.

Ces amendements ont été adoptés par l'Union européenne le 19 décembre 2023.

L'impact de cet amendement est non significatif pour le Groupe.

### • Normes IFRS et interprétations non adoptées au sein de l'Union européenne d'application obligatoire au 1er janvier 2024

Amendement à IAS 7 et IFRS 7 - Accords de financement fournisseurs

Le 25 mai 2023, l'IASB a publié un amendement à IAS 7 et IFRS 7 relatif aux informations à fournir dans les états financiers sur les effets d'accords de financement de fournisseurs, tels que les accords d'affacturage inversé, sur la situation financière, les flux de trésorerie d'une entité et sur son exposition au risque de liquidité.

Ces amendements sont sans impact pour le Groupe.

### 2-3 Changements de méthode comptable

En 2024, le Groupe n'a procédé à aucun changement de méthodes comptables.

### 2-4 Recours à des estimations

La préparation des états financiers consolidés condensés du groupe TF1 implique que le Groupe procède à un certain nombre d'estimations et retienne certaines hypothèses jugées réalistes ou raisonnables. Certains faits et circonstances ultérieurs pourraient conduire à des changements de ces estimations ou hypothèses, ce qui affecterait la valeur des actifs, passifs, capitaux propres et résultat du Groupe.

Les principales méthodes comptables dont l'application nécessite le recours à des estimations portent sur les éléments suivants :

- dépréciation des droits audiovisuels, immobilisés et détenus en stocks ;
- dépréciation des goodwill en cas d'indice de perte de valeur ;
- dépréciation des programmes et droits de diffusion ;
- évaluation des provisions.

Ces estimations ont été réalisées selon les mêmes démarches d'évaluation qu'à fin décembre 2023. A la date d'arrêté des comptes, la Direction considère que ces estimations intègrent au mieux les éléments d'information dont elle dispose.

### 2-5 Saisonnalité

Les recettes publicitaires durant les périodes janvier / février et juillet / août sont traditionnellement plus faibles en volume que celles des autres mois de l'année. Ce phénomène est d'amplitude variable selon les années. Conformément aux principes IFRS, le chiffre d'affaires intermédiaire est reconnu dans les mêmes conditions qu'à la clôture annuelle.

## 3 Secteurs opérationnels

Les activités opérationnelles du Groupe sont organisées en domaines d'activités stratégiques et gérées suivant la nature des produits et services vendus aux différentes clientèles du Groupe. Cette segmentation en secteurs d'activité sert de base à la présentation des données internes de gestion de l'entreprise et est utilisée par le décideur opérationnel du Groupe dans le suivi des activités. Ces secteurs opérationnels correspondent aux secteurs revus par le principal décideur opérationnel.

La Direction évalue la performance de ces secteurs à partir du résultat opérationnel courant. Les résultats, actifs, et passifs des secteurs comprennent les éléments directement ou indirectement attribuables à un secteur d'activité. Les investissements bruts d'exploitation sectoriels correspondent aux acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles qui viennent accroître les postes d'actifs correspondants. Les ventes et transferts entre les secteurs sont réalisés aux conditions normales de marché.

### Media

Le secteur Media regroupe l'ensemble des chaînes TV, les activités de création de contenus, ainsi que les filiales ayant pour activité la production et l'acquisition de droits audiovisuels pour le compte des chaînes TV du Groupe, en lien avec la réglementation des Antennes. Les revenus de ces activités sont issus principalement de la vente d'espaces publicitaires, au travers de contrats de régie de gré à gré et de

## TF1 - Comptes consolidés et annexe – T1 2024

plateformes d'enchères programmatiques mais également de la mise à disposition des contenus et des services des chaînes du Groupe auprès des opérateurs câbles, satellite et ADSL, et via les opérations d'interactivité, au sein des programmes diffusés.

Ce secteur inclut également les activités de divertissement (musique, événements, licences, accompagnement d'artistes) qui contribuent à la valorisation des contenus audiovisuels du Groupe.

### Newen Studios

Ce secteur regroupe les filiales de contenus dont l'activité est majoritairement destinée à produire, à acquérir, à développer et à distribuer des droits audiovisuels (cinématographiques, fictions, téléfilms, animation, reportages, flux...), pour une exploitation indépendante des activités de diffuseur du Groupe.

Les revenus sont constitués de la rémunération des cessions de droits de diffusion et de tout autre droit d'exploitation en France et à l'international.

<i>(en millions d'euros)</i>	MEDIA		NEWEN STUDIOS		TOTAL GROUPE TF1	
	2024.03	2023.03	2024.03	2023.03	2024.03	2023.03
<b>COMPTE DE RESULTAT SECTORIEL</b>						
Chiffre d'affaires des secteurs	454,4	421,2	70,0	69,4	524,5	490,6
Eliminations opérations intersecteurs	(1,3)	(2,1)	(11,2)	(8,8)	(12,6)	(10,8)
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES CONTRIBUTIF GROUPE</b>	<b>453,1</b>	<b>419,1</b>	<b>58,8</b>	<b>60,6</b>	<b>511,9</b>	<b>479,7</b>
<i>Dont Chiffre d'affaires Publicitaire</i>	363,3	340,7	0,0	0,0	363,3	340,7
<i>Dont Chiffre d'affaires Autres</i>	89,8	78,4	58,8	60,6	148,6	139,0
<b>RESULTAT OPERATIONNEL COURANT DES ACTIVITES ("ROCA")</b>	<b>36,6</b>	<b>41,4</b>	<b>0,7</b>	<b>-1,6</b>	<b>37,3</b>	<b>39,9</b>
<b>RESULTAT OPERATIONNEL COURANT</b>	<b>36,6</b>	<b>41,4</b>	<b>-0,0</b>	<b>-2,6</b>	<b>36,6</b>	<b>38,8</b>
<i>% marge opérationnelle contributive Groupe</i>	8,1%	9,9%	0,0%	-4,3%	7,1%	8,1%
<i>Charges d'intérêts sur obligations locatives</i>	(0,3)	(0,3)	(0,5)	(0,3)	(0,8)	(0,6)
Quote-part du résultat net des coentreprises et entités associées	0,3	0,7	0,7	(0,6)	1,0	0,1

Le Groupe TF1 publie depuis 2023 un nouvel indicateur, le résultat opérationnel courant des activités, « ROCA », correspondant au résultat opérationnel courant avant prise en compte des amortissements et dépréciations des actifs incorporels reconnus lors des acquisitions.

## 4 Décomposition du chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires du groupe TF1 au 31 Mars 2024 se décompose de la manière suivante :

<i>(en millions d'euros)</i>	2024.03	%	2023.03	%	Var M€	Var %
Recettes publicitaires	363,3	71,0%	340,7	71,0%	22,6	7%
<i>dont Chiffre d'affaires TF1+/MYTF1</i>	29,0		20,2		8,8	44%
Autres recettes	89,8	17,5%	78,4	16,3%	11,4	15%
<b>Media</b>	<b>453,1</b>		<b>419,1</b>		<b>34,0</b>	<b>8%</b>
Newen France	21,1	4,1%	29,4	6,1%	(8,3)	-28%
Newen Etranger	37,7	7,4%	31,2	6,6%	6,5	21%
<b>Newen Studios</b>	<b>58,8</b>		<b>60,6</b>		<b>(1,8)</b>	<b>-3%</b>
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>511,9</b>	<b>100,0</b>	<b>479,7</b>	<b>100,0</b>	<b>32,2</b>	<b>7%</b>

Au titre des exercices 2024 et 2023, il n'existe pas de contrat d'échange de biens ou de services significatif et aucun revenu significatif ne repose sur une obligation de performance antérieure à l'année en cours.



## 5 Autres produits et charges d'exploitation

La variation des autres produits et charges d'exploitation (68,3 millions d'euros au 31 mars 2024 versus 42,2 millions d'euros au 31 mars 2023) est principalement portée par le secteur Newen Studios (à hauteur de 23,0 millions d'euros), du fait d'en-cours de production plus significatifs en 2024 qu'en 2023.

## 6 Goodwill

Conformément à la norme IFRS 3 révisée, le groupe TF1 a décidé, pour les acquisitions de la période, de ne pas réévaluer les intérêts minoritaires à la juste valeur, les goodwill sont en conséquence comptabilisés à l'actif du bilan en quote-part Groupe uniquement (méthode du goodwill partiel).

(en millions d'euros)	Media	Newen Studios	TOTAL
<b>Goodwill au 1er janvier 2023</b>	<b>500,6</b>	<b>229,6</b>	<b>730,2</b>
Acquisitions	-	(0,2)	(0,2)
Cessions	-	-	-
Change	-	(0,3)	(0,3)
Ajustement	-	-	-
Reclassement	-	-	-
Dépréciation	-	-	-
<b>Goodwill au 31 mars 2023</b>	<b>500,6</b>	<b>229,1</b>	<b>729,7</b>
<b>Goodwill au 1er janvier 2024</b>	<b>526,9</b>	<b>211,3</b>	<b>738,2</b>
Acquisitions <sup>(1)</sup>	-	3,6	3,6
Cessions	-	-	-
Change	-	0,0	0,0
Ajustement	(0,6)	(0,2)	(0,8)
Reclassement	-	-	-
Dépréciation	-	-	-
<b>Goodwill au 31 mars 2024</b>	<b>526,3</b>	<b>214,7</b>	<b>741,0</b>

<sup>(1)</sup> Au 1<sup>er</sup> trimestre 2024, le Groupe a fait l'acquisition de 60% du Groupe Allemand Doghaus spécialisé dans la production de programmes audiovisuels générant un goodwill provisoire de 2.5 millions d'euros.

## 7 Participations dans les coentreprises et les entreprises associées

Le détail des participations dans les coentreprises et les entreprises associées est présenté dans le tableau suivant :

(en millions d'euros)	Extension TV 50%	Salto <sup>(1)</sup> 33,33%	Autres	TOTAL
<b>1<sup>er</sup> janvier 2023</b>	<b>9,1</b>	<b>-</b>	<b>2,6</b>	<b>11,7</b>
Quote-part de résultat	0,1	0,6	(0,6)	0,1
Provision pour dépréciation	-	-	-	-
Dividendes versés	-	-	-	-
Variation de périmètre et reclassement	-	(0,6)	1,7	1,1
Provision pour risque	-	-	-	-
<b>31 mars 2023</b>	<b>9,2</b>	<b>-</b>	<b>3,7</b>	<b>12,9</b>
<b>1<sup>er</sup> janvier 2024</b>	<b>3,1</b>	<b>-</b>	<b>5,2</b>	<b>8,3</b>
Quote-part de résultat	0,2	0,1	0,3	0,6
Provision pour dépréciation	-	-	-	-
Dividendes versés	-	-	-	-
Variation de périmètre et reclassement	-	(0,1)	(1,2)	(1,3)
Provision pour risque	-	-	-	-
<b>31 mars 2024</b>	<b>3,3</b>	<b>-</b>	<b>4,3</b>	<b>7,6</b>

<sup>(1)</sup> Au 31 mars 2024, comme en 2023, Salto étant financé essentiellement par compte-courant d'associé (assimilé à des quasi-fonds propres), ce prêt est inscrit en participation dans les co-entreprises à hauteur de la quote-part de résultat de la période, le solde étant présenté en autres actifs financiers non courants.

## 8 Définition de l'endettement financier net / excédent financier net

L'endettement financier net (-) /excédent financier net (+) du Groupe est constituée des éléments suivants :

- Trésorerie et équivalents de trésorerie ;
- Concours bancaires courants et soldes créditeurs de banque ;
- Dettes financières non courantes et courantes ; et
- Instruments financiers (couverture des dettes financières appréciées en juste valeur).

L'endettement financier net/excédent financier net n'inclut pas les obligations locatives non courantes et courantes.

La notion d'endettement financier net (-) /excédent financier net (+), peut être détaillée de la façon suivante :

<i>(en millions d'euros)</i>	31/12/2023	Ecart de Conversion		Flux de trésorerie	JV en	Autres	31/03/2024
		de	de	(1)	capitaux et	variations	
		conversion	périmètre		résultat		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	668,8	-	0,4	56,3	-	0,8	726,3
Actifs financiers de gestion de trésorerie	-						-
Trésorerie passive	(2,0)	-	-	1,5	-	-	(0,5)
<b>Trésorerie disponible</b>	<b>666,8</b>	<b>-</b>	<b>0,4</b>	<b>57,8</b>	<b>-</b>	<b>0,8</b>	<b>725,8</b>
Instruments financiers dérivés de taux actifs	0,7	-	-	-	1,8	-	2,5
Instruments financiers dérivés de taux passifs	(1,1)	-	-	-	(0,2)	-	(1,3)
<b>Juste valeur des instruments dérivés de taux</b>	<b>(0,4)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1,6</b>	<b>-</b>	<b>1,2</b>
Emprunts long terme	(68,9)	0,2	(0,1)	(4,6)	0,9	(1,8)	(74,3)
Dettes financières court terme hors trésorerie passive	(92,4)	-	-	2,3	0,6	0,4	(89,1)
<b>Endettement brut</b>	<b>(161,3)</b>	<b>0,2</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(2,3)</b>	<b>1,5</b>	<b>(1,4)</b>	<b>(163,4)</b>
<b>Trésorerie nette (+) / Endettement financier net (-)</b>	<b>505,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>55,5</b>	<b>3,1</b>	<b>(0,6)</b>	<b>563,6</b>
Obligations locatives	(73,0)	-	-	2,3		1,9	(68,8)
<b>Trésorerie nette (+) / Endettement financier net (-) y compris obligations locatives</b>	<b>432,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>57,8</b>	<b>3,1</b>	<b>1,3</b>	<b>494,8</b>

<sup>(1)</sup> Les flux nets de trésorerie liés aux opérations de financement de l'exercice 2024 de (2,3) m€ analysés dans l'état des flux de trésorerie se décomposent en une augmentation de (8,8) m€ et une diminution de 6,5 m€

Au 31 Mars 2024, TF1 dispose d'un encours de lignes de crédit bancaires bilatérales confirmées de 759 millions d'euros, dont 184 millions d'euros pour le pôle Newen. Au 31 Mars 2024, les tirages ont été réalisés à hauteur de 63 millions d'euros pour le pôle Newen.

Adossée à son encours de lignes bancaires confirmées et non tirées, TF1 dispose également d'une convention de trésorerie avec le groupe Bouygues.

Le rapprochement entre le poste de trésorerie du tableau de flux de trésorerie et le poste Trésorerie et équivalents de trésorerie du bilan est présenté dans le tableau suivant :

<i>(en millions d'euros)</i>	2024.03	2023.12
Trésorerie et équivalent de trésorerie au bilan	726,3	668,8
Trésorerie sur actifs en cours de cession	-	-
Comptes courants de trésorerie passifs	(0,1)	(0,3)
Concours bancaires courants	(0,4)	(1,7)
<b>Trésorerie de clôture du tableau de flux de trésorerie</b>	<b>725,8</b>	<b>666,8</b>

## 9 Provisions courantes

Comme spécifié en note 7-3-3 « Provisions courantes » des comptes consolidés annuels du Groupe pour l'exercice clos le 31 décembre 2023, une provision est constituée dès lors qu'une obligation (juridique ou implicite) résultant d'un événement passé à l'égard d'un tiers provoquera, de manière certaine ou probable, une sortie de ressources sans contrepartie pour le Groupe, dont le montant peut être estimé de manière fiable. La provision est revue à chaque clôture et ajustée le cas échéant pour refléter la meilleure estimation de l'obligation à cette date.

Comme évoqué en note 1 Faits marquants des états financiers publiés au 31 décembre 2023, le déploiement en 2023 par le Groupe d'une stratégie d'accélération digitale accompagnée d'une optimisation de ses ressources a conduit à comptabiliser une provision au titre d'un nouvel accord Gestion des Emplois et des Parcours Professionnels (GEPP).

Le montant provisionné au 31 mars 2024 représente la meilleure estimation de l'obligation de l'entreprise et a été ajusté au vu des adhésions des salariés constatées sur la période.

Par ailleurs, les litiges décrits dans les annexes aux états financiers consolidés de l'exercice clos au 31 décembre 2023 n'ont pas évolué de manière significative au 31 mars 2024 à l'exception de l'assignation le 29 mars 2024 de TF1 devant le tribunal judiciaire de Paris par Groupe Canal + dans le cadre de l'exploitation de la marque TF1+ liée au lancement de la nouvelle plateforme de streaming, demandant à titre d'indemnisation 57 millions d'euros pour contrefaçon et atteinte à la renommée de la marque « + », concurrence déloyale et, subsidiairement, pour parasitisme. Le Groupe TF1 conteste cette demande.

## 10 Provisions non courantes

Au 31 mars 2024, les provisions non courantes sont principalement constituées des provisions pour indemnités de fin de carrière.

Comme spécifié en note 7-4-6 « Provisions non courantes » des comptes consolidés annuels du Groupe pour l'exercice clos le 31 décembre 2023, le calcul de la provision pour indemnités de départ à la retraite est effectué selon la méthode des unités de crédit projetées. Ce calcul est notamment sensible aux hypothèses de taux d'actualisation, de taux d'augmentation des salaires et au taux de rotation.

Les charges comptabilisées sur la période au titre des indemnités de fin de carrière correspondent au prorata des charges estimées sur l'année, calculées sur la base des hypothèses actuarielles et des prévisions réalisées au 31 décembre 2023.

Au 31 mars 2024, les hypothèses de taux d'actualisation, de taux d'augmentation des salaires et au taux de rotation sont identiques à celles du 31 décembre 2023.

## 11 Dividendes distribués

Le tableau ci-dessous présente le montant du dividende par action qui a été versé par le Groupe le 24 avril 2024 au titre de l'exercice 2023.

	Versé en 2024	Versé en 2023
Dividende total (en millions d'euros)	116,0	105,2
Dividende par action ordinaire (en euro)	0,55	0,50

## 12 Événements postérieurs à la clôture

Néant

## **Télévision Française 1**

Société anonyme au capital de 42 179 556,20 €– 326 300 159 R.C.S. Nanterre

Courrier à adresser à :

TF1 1 quai du Point du Jour – 92656 Boulogne Cedex – France

Tél : (33) 1 41 41 12 34

Siège social : 1, quai du Point du Jour – 92656 Boulogne Cedex – France

---

### **Contact**

#### **Département Relations Investisseurs**

E-mail : [comfi@tf1.fr](mailto:comfi@tf1.fr)

<http://www.groupe-tf1.fr/fr/investisseurs>