



**LE GROUPE**

**Rapport d'activité  
2020**

# Rapport d'activité - 2020

<b>1. Information financière 2020</b>	<b>3</b>
1.1. Résultats consolidés	3
1.2. Faits marquants de l'année 2020	5
1.3. Analyse des résultats consolidés	10
1.4. Information sectorielle	12
1.5. Responsabilité sociétale de l'entreprise	18
1.6. Point social	19
1.7. Performances boursières	19
1.8. Perspectives	19
1.9. Evolution du capital	19
1.10. Gouvernance	19
1.11. Calendrier prévisionnel	20
<b>2. Comptes consolidés 2020</b>	<b>21</b>
Compte de résultat consolidé	21
Etat des produits et charges comptabilisés	22
Etat consolidé des flux de trésorerie	23
Bilan consolidé	24
Bilan consolidé (suite)	25
Tableau de variation des capitaux propres consolidés	26
Notes annexes aux états financiers consolidés	27

# 1. Information financière 2020

## 1.1. Résultats consolidés

### Indicateurs financiers

Ces chiffres clés sont extraits des données financières consolidées du groupe TF1. Les résultats ci-après sont présentés selon la norme IFRS 16 applicable depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2019.

(M€)	2020	2019
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>2 081,7</b>	<b>2 337,3</b>
<i>Chiffre d'affaires publicitaire Groupe</i>	1 483,3	1 651,1
<i>Chiffre d'affaires des autres activités</i>	598,4	686,2
Résultat opérationnel courant	190,1	255,1
Résultat opérationnel	115,1	255,1
Résultat net part du Groupe	55,3	154,8
Capacité d'autofinancement après coût de l'endettement financier net, produit de l'excédent financier net, charges d'intérêt sur obligations locatives et impôt décaissé	372,9	416,6
Bénéfice net des activités poursuivies par action (€)	0,26	0,74
Bénéfice net des activités poursuivies dilué par action (€)	0,26	0,74
Total capitaux propres part du Groupe	1 596,6	1 562,4
Dette nette des activités poursuivies	(0,7)	(126,3)
	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (en milliers)	210 332	210 301
Cours de clôture fin d'exercice (eu euros)	6,59	7,4
Capitalisation boursière de fin d'exercice (en milliards d'euros)	1,4	1,6

## Contribution des activités poursuivies au compte de résultat consolidé

Les résultats ci-après sont présentés selon la décomposition des secteurs d'activités du groupe TF1 telle que présentée en note 4 des notes annexes aux états financiers consolidés.

(M€)	T4 2020	T4 2019	VAR. %	FY 2020	FY 2019**	VAR.	VAR. %
Publicité Groupe	520,4	497,8	4,5%	1 483,3	1 651,1	(167,8)	-10,2%
Autres activités	199,9	224,9	-11,1%	598,4	686,2	(87,8)	-12,8%
Antennes	556,7	528,6	5,3%	1 612,8	1 774,2	(161,4)	-9,1%
<i>Dont publicité</i>	500,4	472,6	5,9%	1 414,9	1 567,4	(152,5)	-9,7%
Studios et Divertissements	109,6	144,7	-24,3%	309,2	390,0	(80,8)	-20,7%
Digital (Unify)	54,0	49,4	9,3%	159,7	173,1	(13,4)	-7,7%
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>720,3</b>	<b>722,7</b>	<b>-0,3%</b>	<b>2 081,7</b>	<b>2 337,3</b>	<b>(255,6)</b>	<b>-10,9%</b>
Antennes	35,4	28,9	22,5%	163,0	185,5	(22,5)	-12,1%
Studios et Divertissements	23,9	32,9	-27,4%	31,1	57,9	(26,8)	-46,3%
Digital (Unify)	5,2	8,9	-41,6%	(4,0)	11,7	(15,7)	-134,2%
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>64,5</b>	<b>70,7</b>	<b>-8,8%</b>	<b>190,1</b>	<b>255,1</b>	<b>(65,0)</b>	<b>-25,5%</b>
<i>Taux de marge opérationnelle courante</i>	9,0%	9,8%	-0,8pt	9,1%	10,9%	-	-1,8pt
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>(10,5)</b>	<b>70,7</b>	<b>-</b>	<b>115,1*</b>	<b>255,1</b>	<b>(140,0)</b>	<b>-54,9%</b>
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>(21,8)</b>	<b>37,0</b>	<b>-1,5x</b>	<b>55,3</b>	<b>154,8</b>	<b>(99,5)</b>	<b>-64,3%</b>
Chiffre d'affaires publicité Antennes	500,4	472,6	5,9%	1 414,9	1 567,4	(152,5)	-9,7%
Coût des programmes	(311,4)	(325,8)	-4,4%	(833,2)	(985,5)	152,3	-15,5%

\* Le résultat opérationnel à fin 2020 intègre l'impact de la dépréciation de la valeur d'actif du pôle Unify pour -75 M€. Voir le communiqué de presse du 23 décembre 2020 : [https://groupe-tf1.fr/sites/default/files/communiqués/cp\\_unify\\_vdef\\_0.pdf](https://groupe-tf1.fr/sites/default/files/communiqués/cp_unify_vdef_0.pdf)

\*\* Les données historiques de 2019 sont ajustées. Voir note 4.1 des annexes aux comptes consolidés

## Détail du coût des programmes

(M€)	2020	2019
<b>Total coût des programmes</b>	<b>(833,2)</b>	<b>(985,5)</b>
Fictions / Téléfilms / Séries / Théâtre	(313,3)	(331,8)
Variétés / Jeux / Magazines	(215,2)	(271,4)
Films	(133,1)	(148,3)
Information (incluant LCI)	(130,2)	(134,7)
Sports	(29,4)	(87,4)
Jeunesse	(11,9)	(11,8)

## Coût des programmes ventilé par nature du compte de résultat

(M€)	2020	2019
Achats consommés et variation de stocks	(667,9)	(831,6)
Charges de personnel	(77,9)	(77,6)
Charges externes	(13,8)	(4,1)
Dotations nettes aux amortissements et provisions	(72,9)	(70,8)
Autres lignes du compte de résultat IFRS	(0,6)	(1,4)
<b>Montant pris en compte dans le résultat opérationnel courant</b>	<b>(833,2)</b>	<b>(985,5)</b>

## 1.2. Faits marquants de l'année 2020

### Janvier

#### 6 janvier 2020

Géraldine L'Henaff est nommée Directrice Générale de Unify Advertising, la régie publicitaire d'Unify et Martin Boronski rejoint Unify en tant que Chief Technical Officer (CTO).

#### 28 janvier 2020

TF1 figure à la première place des marques françaises du TOP 50 / BAV 2019 des marques les plus puissantes et les plus connectées à leur public.

#### 31 janvier 2020

Unify devient actionnaire à 100% de Vertical Station.

### Février

#### 10 février 2020

Lors de la 25<sup>ème</sup> Cérémonie des Lauriers de l'Audiovisuel (Radio et Télévision), le groupe TF1 a été récompensé dans deux catégories : *Le Bazar de la Charité* a reçu le "Laurier de la meilleure série" et *Quotidien* le "Laurier du meilleur magazine".

#### 11 février 2020

Le groupe TF1 a remporté 6 prix lors de la 27<sup>ème</sup> édition des Trophées du Film Français.

#### 12 février 2020

Newen crée la société de production Ringside Studios avec le producteur anglais Gub Neal et DoveTale Media (société de développement et de coproductions de fictions). Gub Neal est l'un des producteurs les plus reconnus du Royaume-Uni. Ringside Studios développera des fictions anglaises et internationales de grande qualité, potentiellement distribuées par Newen.

### 27 février 2020

En créant un partenariat avec la Maison des Femmes de Saint-Denis qui accueille les victimes de violences, Unify réaffirme sa volonté de donner tribune à toutes les femmes, à tous leurs combats, à travers ses marques media, ses communautés et ses événements.

### Mars

#### 23 mars 2020

Covid-19 : Le groupe TF1 est plus que jamais mobilisé. Dans cet environnement de crise, il est trop tôt pour apprécier l'ensemble de ces différents impacts sur les résultats du Groupe qui dépendront de multiples facteurs et notamment : de l'étendue et de la durée de l'épidémie, des mesures de prévention et d'accompagnement décidées par les gouvernements des pays où le Groupe exerce ses activités, des conditions d'éligibilité des collaborateurs aux différents dispositifs de chômage partiel.

Malgré l'impact économique significatif que représente cette crise majeure, le Groupe reste confiant dans sa capacité à faire face. Il dispose d'une bonne situation financière avec peu d'endettement et un encours de lignes de crédit bancaires bilatérales disponibles, des métiers pérennes qui renforcent toute leur légitimité dans un tel contexte. En conséquence, le Groupe a logiquement dû suspendre ses objectifs annoncés en février dernier, jusqu'à ce que la situation se clarifie.

### Avril

#### 1<sup>er</sup> avril 2020

Dans le contexte du Covid-19, le groupe TF1 renonce à la distribution du dividende lors de l'Assemblée Générale du 17 avril 2020 ainsi qu'à ses deux objectifs pour l'année 2020 : un taux de marge opérationnelle courante à deux chiffres et un coût des programmes à 985 millions

## TF1 - Information financière 2020

d'euros. Néanmoins, le Conseil d'Administration se réunira en août pour réévaluer la situation et analyser l'opportunité de proposer la distribution d'un dividende au titre de 2019.

### 2 avril 2020

Le groupe TF1 se mobilise pour soutenir les Français et mettre en lumière les héros du quotidien : mobilisation aux côtés des associations en ouvrant plus largement ses espaces publicitaires pour soutenir les grandes causes, déploiement d'un dispositif unique pour la Fondation Hôpitaux de Paris - Hôpitaux de France avec la production gracieuse par TF1 Factory d'un spot vidéo d'appel aux dons relayé massivement sur tous les supports, apport de réponses claires aux questions des Français.

Par ailleurs, les groupes France Télévisions, Altice Media, TF1, M6, NRJ, L'Équipe, Arte et Canal+ annoncent la création de l'Association Technique des Editeurs de la TNT (ATET), dont l'objectif est la valorisation et la promotion des intérêts des chaînes.

### 7 avril 2020

Les marques d'Unify se mobilisent pour accompagner les Français : Marmiton lance l'opération #ensembleencuisine, Doctissimo lance un *chat bot* et des *facebook live* avec le docteur Gerald Kierzerk, Aufeminin lance son concours d'écriture de nouvelles sur les bonheurs fondamentaux, Unify apporte son soutien au secteur associatif en mettant à disposition gracieusement, en cette période de fortes consommations de ses audiences, une part de son inventaire au profit des secteurs qui luttent activement contre cette pandémie.

### 27 avril 2020

En tant que fervent défenseur de l'égalité entre les femmes et les hommes en entreprise, le groupe TF1 se mobilise, au-delà du cadre de la loi, pour réduire les inégalités professionnelles relatives à la parentalité avec l'harmonisation de la durée des congés d'accueil de l'enfant pour permettre à tous les parents, femme ou homme,

hétérosexuels ou homosexuels, de bénéficier d'un congé pour accueillir leur enfant biologique, adoptif, né par PMA ou GPA.

### 30 avril 2020

Le groupe TF1 lance une nouvelle offre de podcasts, accessible gratuitement sur l'ensemble des plateformes de diffusion (Apple Podcast, Google Podcast, Spotify, Deezer...). Cette nouvelle offre qui vient enrichir l'offre des podcasts du groupe TF1 (LCI, Studio 71, MyLittle Paris ...) se compose de 5 thématiques autour de marques phares des antennes et incarnés par des personnalités emblématiques : *people*, aventure, musique, faits divers et histoire.

## Juin

### 2 juin 2020

Le groupe Mediapro, nouvel acteur clé du football français, et le groupe TF1 annoncent la signature d'un accord inédit. Ce partenariat de quatre ans, renouvelable, repose sur trois piliers fondamentaux :

- Une licence de marque pour une nouvelle chaîne baptisée TELEFOOT, nom de la marque historique du magazine de TF1 ;
- Un partenariat éditorial et de production de contenus ;
- Un partenariat de talents avec Grégoire Margotton et Bixente Lizarazu aux commentaires des matchs de la Ligue 1.

Par ailleurs, Sabina Gros rejoint Unify et prend la responsabilité de Directrice Générale France et Europe en charge des Revenus et des Publishers. En tant que responsable des revenus, elle a pour mission de définir et assurer le développement du chiffre d'affaires publicitaire de Unify, incluant tous les canaux de vente : vente gré-à-gré et programmatique, data.

**8 juin 2020**

Media Lab TF1, le programme d'accélération à Station F, lancé en 2018, accueille la 5<sup>ème</sup> promotion de start-up avec 6 nouvelles start-ups avec l'objectif de mettre en synergie des solutions innovantes et le savoir-faire des experts métiers du groupe TF1.

**18 juin 2020**

Alors que la réouverture des salles de cinéma a été annoncée à partir du 22 juin, le groupe TF1 tient à témoigner son attachement et renouveler son soutien au cinéma français en s'associant à un dispositif média d'envergure. Ainsi, le groupe TF1 diffusera du 22 juin au 5 juillet sur ses chaînes, et à partir du 29 juin sur ses plateformes digitales, une campagne publicitaire gracieuse visant à promouvoir la réouverture des salles de cinéma auprès des Français.

**Juillet****3 juillet 2020**

Le Groupe TF1 est fier d'être le premier groupe média et de figurer à la 22<sup>ème</sup> place dans le Palmarès Ethics and Boards 2019 de la Féminisation des Instances Dirigeantes, parmi les 120 grandes entreprises françaises du SBF 120. Ainsi, on compte aujourd'hui 45 % de femmes au Comité management contre 29 % en 2014 (top 160 managers).

**31 juillet 2020**

Le Groupe TF1 crée une nouvelle offre 4K afin d'offrir à ses téléspectateurs la meilleure expérience de télévision. Le Groupe TF1 diffuse depuis le 23 août 2020, une offre inédite et exclusive de programmes au sein de sa chaîne 4K. Celle-ci est disponible dans les offres Orange et Bouygues Telecom et inclut une offre multigenre, allant des grandes affiches cinéma du dimanche soir au sport avec les matchs de l'Equipe de France de Football (dès le 8 septembre).

**Août****26 août 2020**

TF1 PUB s'allie à Goodeed, la solution pionnière en matière de publicité solidaire et engagée sur le digital en France, dont chaque spot visionné par l'internaute permet de collecter des dons pour des bonnes causes. Dès le 26 août, la régie du groupe TF1 commercialise le format solidaire de Goodeed sur MYTF1 et reverse une partie du budget investi au profit d'associations choisies par les internautes.

**Septembre****10 septembre 2020**

A partir du 10 septembre, Doctissimo se dote d'une nouvelle dimension, plus experte et plus incarnée, en formant un nouveau comité médical, dirigé par le Docteur Gérald Kierzek, médecin urgentiste et expert santé de TF1 et LCI. Une trentaine d'experts couvriront un très large spectre de disciplines afin d'offrir un traitement éditorial fiable et sourcé sur de nombreuses pathologies. En parallèle, Doctissimo propose une nouvelle expérience à ses utilisateurs. Une refonte qui s'illustre par une nouvelle charte, déclinée sur l'ensemble de ses actifs (web, app et sur les réseaux sociaux), un accès aux 16 000 articles que compte le site de manière beaucoup plus intuitive.

**15 septembre 2020**

A la tête depuis le 22 février 1988 de l'édition de la mi-journée la plus regardée d'Europe, Jean-Pierre Pernaut a décidé de passer le témoin à la présentation du 13H à la fin de l'année, pour se consacrer à de nouveaux projets au sein de la rédaction.

**17 septembre 2020**

La journaliste Marie-Sophie Lacarrau rejoint la rédaction et présentera l'édition du 13H semaine dès janvier prochain. Elle prendra les commandes de l'édition de la mi-journée la plus

## TF1 - Information financière 2020

regardée d'Europe, avec l'équipe qui en fait le succès quotidien.

### 18 septembre 2020

A compter du 1<sup>er</sup> novembre, Didier Casas est nommé Secrétaire Général du Groupe TF1 et intègre le comité exécutif du Groupe. Il succède à Jean-Michel Counillon. Il aura la charge des relations institutionnelles et des dossiers réglementaires du Groupe, ainsi que la responsabilité des affaires juridiques et des sujets relatifs à la déontologie et l'éthique.

### 22 septembre 2020

A l'occasion de la 3<sup>ème</sup> édition du « Grand Prix Stratégies de l'Innovation Média », le Groupe TF1 a été récompensé à cinq reprises pour sa capacité à innover en termes de créativité dans les contenus, les formats et ses dispositifs de communication. Il a notamment obtenu le prix Or pour « Burger Quiz » dans la catégorie « meilleur événement, opération spéciale ».

## Octobre

### 9 octobre 2020

Les activités commerciales des différentes entités de Newen - Newen Distribution, TF1 Studio et Reel One - ont été rassemblées sous une nouvelle marque, Newen Connect, sous la responsabilité de Romain Bessi, Directeur général délégué de Newen. Avec un catalogue de plus de 5 500 heures de programmes audiovisuels et de 1 000 films, Newen Connect devient un acteur incontournable de la distribution, avec une offre diversifiée dans tous les genres et une capacité unique à répondre aux attentes de tous les partenaires locaux et globaux.

### 20 octobre 2020

Le 20 octobre 2020, Salto, plateforme de vidéo à la demande sur abonnement, créée par TF1, M6 et France Télévisions, a été lancée. Elle propose des contenus enrichis, avec des séries en intégrale, dont certaines en avant-première, du

cinéma, des documentaires, des programmes pour enfants, mais aussi des inédits jamais diffusés en France tels que la série *Ils étaient dix* ou les fictions *Exit* et *Evil*.

## Novembre

### 2 novembre 2020

La diffusion du nouveau feuilleton quotidien  *Ici tout commence*  a débuté le 2 novembre. Cette série, produite par ITC PROD, filiale de TelFrance (Groupe Newen), et TF1, se déroule dans une prestigieuse école de cuisine. Tandis que les élèves suivent l'apprentissage de la gastronomie, des zones d'ombre et des tensions familiales et professionnelles se révèlent.

### 9 novembre 2020

Le Groupe TF1 et la SACD (Société des Auteurs et Compositeurs Dramatiques) ont signé un nouvel accord relatif à l'utilisation des œuvres du répertoire de la SACD par les services linéaires et non linéaires du Groupe TF1. Cet accord entrera en vigueur à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2021.

### 13 novembre 2020

Le Groupe TF1 figure dans le TOP 10 du classement des entreprises les plus responsables de France, publié le jeudi 12 novembre dans le journal *Le Point*, d'après une étude de l'institut allemand *Statista*. Cette distinction vient reconnaître l'engagement très fort du Groupe TF1 qui, depuis plus de 15 ans, mène une politique RSE active, contribuant ainsi au développement d'un marché de l'audiovisuel plus responsable.

### 17 novembre 2020

Le groupe TF1 mène une politique RSE active en faveur de l'inclusion de personnes en situation de handicap dans le monde de l'entreprise. Dans le cadre de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH) du 16 au 22 novembre, et pour la troisième année consécutive, le groupe TF1 a été partenaire de la

journée nationale de sensibilisation #DuoDay2020 et a accueilli, au cœur de l'entreprise et sur ses antennes, des personnes handicapées (voir point 1.5 du présent document).

### 25 novembre 2020

A l'occasion de la Journée internationale pour l'élimination des violences à l'égard des femmes, TF1 PUB a diffusé gracieusement pendant une semaine sur ses supports TV, radio et digital, la campagne de sensibilisation initiée par le Service d'Information du Gouvernement. Ce dispositif gracieux s'inscrit dans une démarche solidaire et engagée de la régie du groupe TF1 pour soutenir l'égalité Femmes / Hommes et lutter contre les violences faites aux femmes (voir point 1.5 du présent document).

### 27 novembre 2020

Le Groupe TF1 est très fier d'occuper, pour la 2ème année consécutive, la 5ème place du classement DJSI 2020 et d'être le seul Groupe français présent dans le TOP 5. Ce classement comprend 68 entreprises du secteur médias & divertissement, parmi lesquelles Lagardère, Publicis et Dentsu. Le Groupe est ainsi membre de l'index DJSI World et de l'index DJSI Europe.

## Décembre

### 14 décembre 2020

Les groupes Orange et TF1 ont signé deux nouveaux accords qui renforcent leur partenariat historique. Le premier accord ouvre dès janvier 2021 la publicité segmentée sur les chaînes du groupe TF1 grâce à la TV d'Orange. Le second renouvelle à partir de septembre 2021 la distribution des services audiovisuels de TF1 sur la TV d'Orange, enrichie d'un service de Replay premium inédit, sans interruption publicitaire dans les programmes.

### 16 décembre 2020

Lors d'un Climate Market Day organisé par le groupe Bouygues et ses métiers, le groupe TF1 a

dévoilé sa stratégie Carbone 2030 (voir point 1.5 du présent document).

### 23 décembre 2020

Prenant acte d'une phase de restructuration plus longue que prévue initialement, en partie due aux circonstances qui ont marqué l'année 2020, et qui ont impacté les marges du pôle UNIFY et donc sa valeur, le Conseil d'Administration du groupe, après validation par le Comité d'Audit, a décidé de déprécier les actifs incorporels du pôle UNIFY à hauteur de 75 millions d'euros. Cette dépréciation, non déductible, a été enregistrée dans les comptes consolidés du quatrième trimestre 2020 du Groupe TF1.

## 1.3. Analyse des résultats consolidés

Les résultats ci-après sont présentés selon la nouvelle décomposition des secteurs d'activités du groupe TF1 telle que présentée en note 4 - secteurs opérationnels des notes annexes aux états financiers consolidés et selon la norme IFRS 16 applicable depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2019.

### Chiffre d'affaires

---

Le chiffre d'affaires consolidé 2020 du groupe TF1 s'élève à 2 081,7 millions d'euros, en diminution de 255,6 millions d'euros, dans un contexte de crise sanitaire du Covid-19 où l'ensemble des activités du Groupe sont impactées.

Le chiffre d'affaires publicitaire du Groupe s'établit à 1 483,3 millions d'euros, en recul sur un an (-10,2%). Après un premier semestre impacté par les effets de la crise, le quatrième trimestre enregistre une hausse des recettes publicitaires de 22,6 millions d'euros (+4,5%), par rapport à la même période de l'année dernière.

Le chiffre d'affaires des autres activités du Groupe s'élève à 598,4 millions d'euros, en baisse de 87,8 millions d'euros, lié principalement à l'arrêt des tournages en avril et mai, ainsi que l'annulation ou le report des spectacles, des tournées musicales et des sorties en salles.

### Coût des programmes et autres produits et charges d'exploitation

---

#### *Coût des programmes*

Le coût des programmes des cinq chaînes en clair du Groupe s'élève à 833,2 millions d'euros, soit une économie de 152,3 millions d'euros.

Cette performance remarquable, démontrant la capacité d'adaptation du groupe, résulte à la fois

de la baisse des prix unitaires des programmes diffusés, de l'optimisation dans la durée des émissions de flux et de la meilleure circulation des droits entre les chaînes. Ces économies ont été réalisées tout en maintenant une programmation de qualité, permettant des niveaux d'audience élevés. Elles ont permis d'absorber 100% de la baisse des revenus publicitaires des Antennes.

#### *Autres charges, amortissements et provisions*

En 2020, les autres charges, amortissements et provisions sont en baisse de 38,3 millions d'euros, principalement en lien avec les économies liées à la crise, et la baisse de certaines taxes.

### Résultat opérationnel courant

---

Le résultat opérationnel courant du Groupe s'élève à 190,1 millions d'euros, en retrait de 65,0 millions d'euros. Le taux de marge opérationnelle courante s'établit à 9,1%, contre 10,9% en 2019.

### Résultat opérationnel

---

Le résultat opérationnel 2020 du Groupe s'établit à 115,1 millions d'euros. Il comprend la prise en compte de la dépréciation de la valeur d'actif du pôle Unify pour 75 millions d'euros.

### Résultat net

---

Le résultat net part du Groupe s'établit à 55,3 millions d'euros, en diminution de 99,5 millions d'euros.

## Structure financière

Au 31 décembre 2020, les capitaux propres part du Groupe atteignent 1 596,6 millions d'euros pour un total de bilan de 3 363,1 millions d'euros.

L'absence de versement de dividende et l'amélioration du BFR d'exploitation permettent au groupe TF1 d'afficher une dette nette de 0,7 million d'euros au 31 décembre 2020 (dette nette de 93,1 millions d'euros après prise en compte des obligations locatives), contre une dette nette de 126,3 millions d'euros à fin décembre 2019 (dette nette de 225,8 millions d'euros après prise en compte des obligations locatives).

Au 31 décembre 2020, TF1 dispose d'un encours de lignes de crédit bancaires bilatérales de 1 040 millions d'euros, dont 170 millions d'euros pour le pôle Newen.

Adossée à son encours de lignes bancaires confirmées et non tirées, TF1 dispose également d'une convention de trésorerie avec le Groupe Bouygues.

Au 31 décembre 2020, les tirages ont été réalisés à hauteur de 65 millions d'euros pour le pôle Newen.

## Retour aux actionnaires

Afin de rémunérer les capitaux investis, le Conseil d'Administration propose à l'Assemblée Générale Mixte du 15 avril 2021 de verser un dividende de 0,45 euro par action.

Les dates de détachement, d'arrêt des positions et de paiement sont respectivement fixées aux 3 mai, 4 mai et 5 mai 2021.

## Actionnariat

	Situation au 31 décembre 2020		
	Nombre d'actions	% du capital	% des droits de vote
<b>Bouygues</b>	<b>91 946 297</b>	<b>43,7%</b>	<b>43,7%</b>
<b>Salariés TF1</b>	<b>18 021 410</b>	<b>8,6%</b>	<b>8,6%</b>
<i>dont FCPE TF1 (3)</i>	17 645 441	8,4%	8,4%
<i>dont salariés au nominatif (4)</i>	375 969	0,2%	0,2%
<b>Flottant</b>	<b>100 425 284</b>	<b>47,7%</b>	<b>47,7%</b>
<i>dont flottant étranger (1)</i>	53 568 607	25,5%	25,5%
<i>dont flottant France (1) (2)</i>	46 856 677	22,3%	22,3%
<b>Autodétention</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
<b>Total</b>	<b>210 392 991</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

	Situation au 31 décembre 2019		
	Nombre d'actions	% du capital	% des droits de vote
<b>Bouygues</b>	<b>91 946 297</b>	<b>43,7%</b>	<b>43,7%</b>
<b>Salariés TF1</b>	<b>16 564 929</b>	<b>7,9%</b>	<b>7,9%</b>
<i>dont FCPE TF1 (3)</i>	16 294 686	7,8%	7,8%
<i>dont salariés au nominatif (4)</i>	270 243	0,1%	0,1%
<b>Flottant</b>	<b>101 730 848</b>	<b>48,4%</b>	<b>48,4%</b>
<i>dont flottant étranger (1)</i>	62 019 036	29,5%	29,5%
<i>dont flottant France (1) (2)</i>	39 711 812	18,9%	18,9%
<b>Autodétention</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
<b>Total</b>	<b>210 242 074</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

	Situation au 31 décembre 2018		
	Nombre d'actions	% du capital	% des droits de vote
<b>Bouygues</b>	<b>91 946 297</b>	<b>43,8%</b>	<b>43,8%</b>
<b>Salariés TF1</b>	<b>15 312 888</b>	<b>7,3%</b>	<b>7,3%</b>
<i>dont FCPE TF1 (3)</i>	15 121 278	7,2%	7,2%
<i>dont salariés au nominatif (4)</i>	191 610	0,1%	0,1%
<b>Flottant</b>	<b>102 669 755</b>	<b>48,9%</b>	<b>48,9%</b>
<i>dont flottant étranger (1)</i>	63 826 445	30,4%	30,4%
<i>dont flottant France (1) (2)</i>	38 843 310	18,5%	18,5%
<b>Autodétention</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
<b>Total</b>	<b>209 928 940</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

(1) Estimations relevé Euroclear.

(2) Incluant les porteurs non-identifiés.

(3) Actionnariat salarié au sein du plan d'épargne d'entreprise : le fonds commun de placement d'entreprise - FCPE TF1 ACTIONS - recueille l'épargne volontaire des collaborateurs et l'abondement versé par l'entreprise. Il est investi en actions TF1 par achat direct sur le marché. Le Conseil de Surveillance du FCPE TF1 Actions exerce les droits de vote attachés aux titres de capital détenus dans le portefeuille et décide de l'apport de titres en cas d'offre publique.

(4) Pour les salariés détenant des actions sous la forme nominative, le droit de vote s'exerce individuellement.

## Événements majeurs survenus depuis la clôture

Le groupe Newen a annoncé, mi-janvier, la création de Newen France afin de poursuivre le développement de la société en France et à l'international. Newen France regroupe désormais Telfrance, CAPA et 17 Juin, sous l'autorité de Romain Bessi, Directeur Général délégué groupe. D'autre part, Philippe Levasseur, Directeur Général de CAPA Presse, est nommé Directeur de l'international. Il coordonnera et accompagnera les activités des filiales étrangères du groupe avec pour missions principales de faciliter et encourager leur développement, et les synergies.

## 1.4. Information sectorielle

### Antennes

#### Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires des Antennes s'établit à 1 612,8 millions d'euros, en retrait de 161,4 millions d'euros (-9,1%).

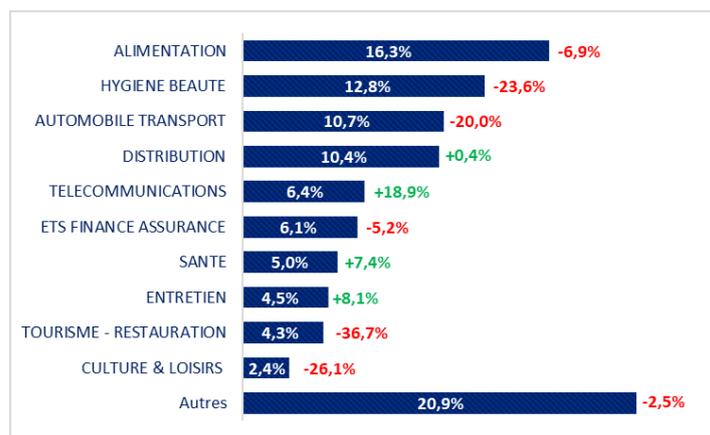
Le chiffre d'affaires publicitaire des Antennes s'élève, en 2020, à 1 414,9 millions d'euros, en baisse de 152,5 millions d'euros. Après un premier semestre fortement marqué par la baisse des investissements publicitaires dans le contexte du Covid-19, le second semestre enregistre une hausse des recettes de 52,8 millions d'euros sur un an (+6,8%), malgré une base de comparaison défavorable, avec la coupe du monde de Rugby en septembre et octobre 2019. Cette hausse illustre la reprise des investissements publicitaires dans plusieurs secteurs, notamment ceux de l'alimentation, la grande distribution, l'hygiène, l'e-commerce et les télécommunications. Au quatrième trimestre, les annonceurs ont bénéficié des hauts niveaux d'audience enregistrés jusqu'en décembre, par exemple lors de grands rendez-vous tels que l'élection de Miss France 2021, les NRJ Music Awards, ou encore le lancement réussi

du nouveau feuilleton quotidien *Ici tout commence*. Seuls quelques secteurs, tels que les voyages, le tourisme et les cosmétiques, demeurent en retrait.

Le chiffre d'affaires des autres activités du segment Antennes est en léger retrait de -8,9 millions d'euros sur un an, en lien principalement avec la baisse des investissements publicitaires constatée au premier semestre chez MyTF1. Elle est partiellement compensée par la hausse des revenus liés à l'interactivité.

Sur l'année 2020, les chaînes en clair du groupe TF1 voient leurs recettes brutes diminuer de 9,3% par rapport à 2019.

L'évolution des investissements publicitaires bruts (hors parrainage) par secteur sur 2020, pour les cinq chaînes en clair, est présentée ci-dessous.



Source : Kantar Média, 2020 vs. 2019.

#### Résultat opérationnel courant

Le résultat opérationnel courant du pôle Antennes s'établit à 163,0 millions d'euros, en diminution de 22,5 millions d'euros sur un an. La marge opérationnelle courante atteint 10,1%, contre 10,5% en 2019.

**Marché des chaînes en clair<sup>1</sup>**

L'année 2020 a été marquée par une hausse notable de la consommation de télévision, avec une durée d'écoute de 3h54 sur les Individus âgés de 4 ans et plus, soit + 24 minutes sur un an. Cette hausse concerne toutes les tranches d'âges et les deux modes de consommation, en *live* (+ 22 minutes) et en *différé* (+ 2 minutes). A titre d'illustration, sur la cible des Femmes Responsables des Achats de moins de 50 ans (FRDA<50), la durée d'écoute s'élève à 3h25, en hausse de 23 minutes, majoritairement sur le *live*. Chez les 15-34 ans, cette durée d'écoute quotidienne de la télévision est en hausse de 15 minutes, soit +14% par rapport à 2019.

La télévision se maintient comme média numéro 1 des Français en 2020, avec 44 millions de téléspectateurs par jour.

Cette hausse de la durée d'écoute s'explique aussi par l'intégration, depuis avril 2020, de la consommation hors domicile, tous supports confondus (écrans de télévision d'une résidence secondaire, d'un bar, du lieu de travail, d'une gare, ordinateur, smartphone, etc.) La consommation sur les autres écrans internet au sein du domicile (ordinateurs, tablettes, smartphones, etc.) devrait être prise en compte par Médiamétrie courant 2022.

**Audiences des chaînes en clair<sup>2</sup>**

Au cours de cette année marquée par la crise du Covid-19 et le regain d'attrait pour le média télévisé, le Groupe TF1 a su mobiliser de façon exceptionnelle ses antennes et adapter en permanence son offre de programmes, afin de délivrer aux Français la meilleure information, ainsi que des moments de divertissements et d'évasion familiaux. Les parts d'audience sur les Individus âgés de 4 ans et plus sont en léger retrait, en lien principalement avec l'absence de compétitions sportives en 2020 par rapport à 2019. En revanche, la part d'audience du groupe chez les Individus âgés de 25 à 49 ans augmente de +0,5 pt par rapport à 2019, soit un record depuis 6 ans.

Ces performances illustrent la capacité du Groupe à rassembler et à toucher une majorité de Français. Ainsi, près de 50 millions de téléspectateurs ont regardé les chaînes du groupe chaque semaine, en hausse de 4 millions par rapport à 2019.

**TF1**

En 2020, TF1 confirme sa place de première chaîne télévisée privée de France, avec une part d'audience de 19,2% à fin décembre 2020 chez les Individus âgés de 4 ans et plus.

La chaîne détient 74 des 100 meilleures audiences de l'année chez les Individus âgés de 4 ans et plus et 92 des 100 meilleures audiences chez les FRDA<50.

En 2020, TF1 a capitalisé sur un public plus nombreux et plus jeune. Tout en menant une démarche d'adaptation des coûts, le chaîne s'est illustrée par une prise de risque gagnante et des programmes rassembleurs :

- **Information** : L'année 2020 a été marquée par la crise du Covid-19 et un besoin important d'information, pour lequel les Français se sont massivement tournés vers TF1. En moyenne chaque jour, 6 millions de Français (42% des parts d'audience chez les Individus âgés de 4 ans et plus) ont suivi le Journal de 13H, un record depuis 2013. Ce leadership se renforce puisque 3 millions de téléspectateurs séparent désormais le JT de 13h de TF1 de son principal concurrent. De même, ce sont en moyenne 6,5 millions de Français qui ont suivi chaque jour le JT de 20h.
- **Divertissement** : En 2020, les grands divertissements familiaux ont permis à TF1 d'être la seule chaîne à placer ce type de programme dans le Top 100 des audiences, augmentant ainsi les parts d'audience sur *primes times*, notamment chez les 25-49 ans (+1 point). Ainsi, *Les Enfoirés* ont réuni 10 millions de téléspectateurs, soit 41% des PdA sur les Individus âgés de 4 ans et plus et l'élection de *Miss France 2021*, 8,8 millions de téléspectateurs. Les deux saisons inédites de

<sup>1</sup> Source : Médiamétrie - Médiamat

<sup>2</sup> Source : Médiamétrie

## TF1 - Information financière 2020

*Koh Lanta, L'île des héros* et *Les 4 Terres*, ont rassemblé chacune 6,8 et 6,1 millions de téléspectateurs pour 42% de part d'audience sur les FRDA<50. Ce savoir-faire s'illustre aussi en journée, avec *Les 12 coups de midi*, qui réalise une année historique à 3,6 millions de téléspectateurs en moyenne et 34% de PdA sur les Individus 4+.

Par ailleurs, la stratégie sur les divertissements s'est illustrée cette année par une politique de nouveautés porteuse avec *District Z* et *La Grande Incruste*, permettant de toucher un public large et rajeuni avec respectivement 5,7 et 5,4 millions de téléspectateurs pour leur lancement respectif, soit 47% et 40% de part d'audience sur les 25-49 ans.

- **Fictions françaises** : La fiction française est plus que jamais au cœur du projet éditorial du Groupe. Cette année, *Pourquoi je vis* et *I love you coiffure* ont réalisé la meilleure performance sur FRDA<50 depuis 2006, avec 8,3 millions de téléspectateurs. Du côté des séries, *Les Bracelets Rouges* a rassemblé 6,4 millions de téléspectateurs par épisode, avec jusqu'à 22,4% de PdA sur les Individus âgés de 4 ans et plus. Les feuilletons permettent aussi de fidéliser le public, comme l'illustre la performance de *Grand Hôtel* et ses 5,4 millions de téléspectateurs. Le 2 novembre, le nouveau feuilleton *Ici tout commence*, a été lancé. Il rassemble en moyenne 4 millions de téléspectateurs chaque soir, et 26% de part d'audience sur les jeunes de 15 à 24 ans.
- **Cinéma** : L'offre cinéma a été rythmée en 2020 par plus de 100 films en prime time (contre 66 en 2019) afin d'accompagner les Français dans les périodes de confinement. Ainsi, TF1 détient près de 90% du Top 50 cinéma de l'année avec 43 des meilleures audiences cinéma de l'année. Parmi ces succès on retrouve les *Harry Potter* (jusqu'à 7,8 millions de téléspectateurs), *Le diner de cons* (7,5 millions de téléspectateurs), ou encore *La Ch'tite famille* (7 millions de téléspectateurs).
- **Séries étrangères** : Cette année, TF1 se distingue par les succès des séries étrangères

*The Good Doctor* et *The Resident* (jusqu'à 5,8 millions de téléspectateurs) qui réalisent chacun 32% de part d'audience chez les FRDA<50.

- **Sport** : L'année 2020 a été marquée par l'arrêt de la plupart des compétitions sportives. La reprise suivant la période de confinement a tout de même permis de rassembler les Français autour de matchs forts tels que la demi-finale et la finale de la Ligue des Champions, qui ont réuni respectivement 6,7 millions et 11,4 millions de téléspectateurs.

### Chaînes TNT

Sur l'année 2020, le pôle TNT du Groupe TF1, constitué des chaînes TMC, TFX, TF1 Séries Films et LCI, accroît son *leadership*. Il rassemble 10,6 % de part d'audience sur les FRDA<50 (stable sur un an) et 9,8% de part d'audience sur les Individus âgés de 25 à 49 ans (+0,2 point sur un an).

### TMC

Pour la troisième année consécutive, TMC reste *leader* des chaînes de la TNT chez les Individus âgés de 4 ans et plus, avec une part d'audience à 3,0%. Chez les FRDA<50 et les Individus âgés de 25 à 49 ans, cette part d'audience est de 4,2%. Cette performance est liée à :

- Une année record pour *Quotidien* à 1,8 million de téléspectateurs en moyenne, dont 42 fois au-dessus des 2 millions au cours de l'année ;
- Une offre cinéma premium (jusqu'à 1,8 million de téléspectateurs pour *Mais où est donc passée la 7<sup>ème</sup> compagnie ?*) ;
- Le succès des flux en prime-time (jusqu'à 1,6 million pour *Burger Quiz* et 1,2 million pour le documentaire *Bohemian Rhapsody*)

### TFX

La chaîne conserve, pour la troisième année consécutive, sa troisième place sur la TNT chez la cible des FRDA<50 (avec 3,3 % de part d'audience) et sa 3<sup>ème</sup> place sur les jeunes âgés de 15 à 24 ans (avec 2,9% de part d'audience) grâce :

- Au cinéma, avec 7 films à plus de 1 million de téléspectateurs ;
- A un *access* inédit à un bon niveau avec la nouveauté *Mamans et Célèbres* (leader FRDA 15-49 ans à 8%), et *10 Couples Parfaits* ;
- A des flux exclusifs performants tels que *Appels d'Urgences* (jusqu'à 0,9 million de téléspectateurs) ou encore *Cleaners* et *Tattoo Cover*.

### TF1 Séries Films

La chaîne réalise un record historique sur le public féminin des FRDA 15-49 ans (2,7% de part d'audience et leader TNT HD depuis septembre 2020) et les Individus âgés de 25 à 49 ans (2,2% de part d'audience). La meilleure audience de la chaîne est réalisée par le film *L'Arme fatale 4* (1,2 million de téléspectateurs). De plus, les Fictions françaises, pilier de l'offre de la chaîne avec *Alice Nevers* ou *Section de Recherches* continuent de générer de fortes audiences avec près d'1 million de téléspectateurs.

### LCI

LCI occupe la 3<sup>ème</sup> place des chaînes d'information et enregistre des records historiques (1,2% de part d'audience sur les 4+, 0,7% de part d'audience sur les 25-49 ans et 1 % de part d'audience sur les CSP+).

La chaîne affiche également des records sur l'ensemble de ses émissions phare et se classe 1<sup>ère</sup> chaîne d'information lors de grandes soirées de débat (Elections Municipales pour 1,9% de part d'audience sur les Individus âgés de 4 ans et plus, ou *La Grande Confrontation* avec Olivier Véran, réalisant 1,0% de part d'audience sur les Individus âgés de 4 ans et plus).

### TF1 Publicité (Régie hors-Groupe)

L'activité de la régie pour compte de tiers (radios, chaînes de télévision hors Groupe, etc.) est en recul sur un an, principalement sur la partie radio, en lien avec la baisse des investissements publicitaires.

### TF1 Films Production<sup>1</sup>

L'année 2020 a été marquée par la pandémie mondiale de COVID-19, qui a conduit à la fermeture des salles de cinéma à deux reprises pendant 162 jours au total. Sur l'ensemble de l'année 2020, la fréquentation totale des salles atteignait 65,1 millions d'entrées, soit 30 % de celle observée en 2019.

Les films français enregistrent un recul plus limité de leur fréquentation que les films américains (-60,7% contre -76,7%) ou que les films d'autres nationalités (-69,4%). Dans ce contexte particulier, les films français réalisent davantage d'entrées (29,2 millions) que les films américains (26,6 millions) ou les films d'autres nationalités (9,3 millions).

Au global, 4 films coproduits par TF1 Films Production ont été reportés sur 2021.

Sur 2020, la contribution de TF1 Films Production au chiffre d'affaires consolidé est en retrait par rapport à 2019, dû au recul du chiffre d'affaires salles.

### TF1 Production

En raison de la crise épidémique, TF1 Production voit une perte d'activité sur un an, en lien avec les décalages de livraison d'une partie de ses magazines et le report, en 2021, des événements sportifs, ainsi que de l'émission *Ninja Warrior*.

En conséquence, le chiffre d'affaires et le résultat opérationnel de TF1 Production sont en baisse sur un an.

### e-TF1

Le groupe TF1 a poursuivi en 2020 sa stratégie digitale en lien avec les Antennes du Groupe.

MYTF1 réalise une performance record sur l'année avec 2 milliards de vidéos vues, en croissance de +10% sur un an. TF1 détient 8 des 10 plus forts replays de l'année, dont les trois premiers : *Les bracelets rouges* (+ 1,2 million de

<sup>1</sup> Source : CBO Box Office

## TF1 - Information financière 2020

télespectateurs), *The Resident* (+ 1,15 million), et *Koh Lanta* (+ 1,1 million). Le chiffre d'affaires publicitaire de MyTF1 est en hausse au T4 2020.

Les revenus d'interactivité enregistrent également une augmentation au T4 2020.

En 2020, les revenus de e-TF1 sont en hausse par rapport à 2019, en lien avec l'augmentation des recettes d'interactivité. Le résultat opérationnel demeure en retrait par rapport à 2019.

### Chaînes Thématiques (TV Breizh, Histoire TV et Ushuaïa TV)

En 2020, les trois chaînes thématiques poursuivent leur progression avec :

- TV Breizh qui confirme sa position de numéro 1 des chaînes thématiques pour la 7<sup>ème</sup> fois consécutive avec 0,7% de part d'audience et atteint son record d'audience historique sur les 4+ (+11% en 1 an) ;
- Histoire TV qui affirme son leadership en termes d'audience sur la thématique Histoire, notamment grâce à un renforcement de la programmation autour de cycles thématiques tels que les élections américaines en novembre ou l'esclavage en décembre ;
- Ushuaïa TV qui maintient sa place de deuxième chaîne de l'univers Découverte avec 3,8 millions de visiteurs touchés chaque mois. La chaîne s'engage dans la démarche RSE du Groupe, comme l'illustre le lancement sur la chaîne TF1 du magazine Ushuaïa « *En Terre ferme* », qui a pour concept la protection de l'environnement.

Les trois chaînes thématiques bénéficient également de leur arrivée sur Salto depuis le 20 octobre 2020.

Sur l'année 2020, le résultat opérationnel courant ainsi que le chiffre d'affaires sont en recul pour deux des trois chaînes, en raison de la renégociation du contrat de distribution avec Canal+ et de l'impact de la crise sanitaire.

## Studios et Divertissements

### Studios

#### Newen

Après un premier semestre fortement impacté par l'arrêt des tournages, Newen a été l'un des premiers producteurs à reprendre l'activité de production dès mi-mai. Les studios étrangers tels que Reel One (Canada), Tuvalu (Pays-Bas) et De Mensen (Belgique) ont également retrouvé un niveau d'activité normatif.

Le lancement réussi du nouveau feuilleton *Ici tout commence* a confirmé le savoir-faire de Newen dans la production de quotidiennes. D'autre part, son activité s'est renforcée à l'international, avec la création de Ringside Studios au Royaume-Uni. Newen a également développé des partenariats avec les plateformes de SVOD, qui s'exportent dans plusieurs pays. Newen bénéficie d'une forte visibilité, avec un carnet de commandes à plus de 1 600 heures.

#### TF1 Studio

L'année 2020 a été marquée par la pandémie mondiale de Covid-19, obligeant les salles de cinéma à fermer pendant un total de 162 jours. TF1 Studio a, de ce fait, remanié son line-up et a pu mettre en salle 5 films en 2020 contre 10 l'année dernière.

Malgré une performance des ventes TV et SVOD supérieure à 2019, le chiffre d'affaires global de TF1 Studio est en retrait sur l'année, en lien avec l'impact de la crise du Covid-19.

### Divertissements

#### TF1 Entertainment

Le chiffre d'affaires de TF1 Entertainment a été impacté par la crise du Covid-19, avec :

- TF1 Musique Spectacle et Play 2 : baisse du chiffre d'affaires, en lien avec le report de projets et spectacles musicaux ;
- La Seine Musicale : arrêt de l'activité depuis la mi-mars ;
- Games / Dujardin : légère baisse du chiffre d'affaires, en partie compensée par la

progression de jeux classiques tels que le *Mille Bornes*.

Cependant, la filiale a su optimiser ses coûts afin de maintenir un résultat opérationnel courant positif sur l'année 2020.

## **Digital (Unify)**

---

Les revenus du pôle Digital (Unify) s'établissent à 159,7 millions d'euros, en recul de 13,4 millions d'euros sur un an.

Après un premier semestre très impacté par la crise liée au Covid-19, les investissements publicitaires (*direct media* et programmatique) sont revenus progressivement à partir du troisième trimestre. L'année 2020 enregistre une hausse de la fréquentation des sites web, avec un trafic d'audience multiplié par 3 pour Marmiton et par 2 pour aufeminin.

Les activités de services aux annonceurs ont repris au quatrième trimestre, leur permettant d'enregistrer une activité en croissance par rapport à celui du T4 2019.

L'activité de e-commerce communautaire a été résiliente face à la crise, avec un chiffre d'affaires stable sur un an, porté notamment par la hausse des livraisons de *My Little Box* et *Gambettes Box*.

Ce regain d'activité en fin d'année a permis à Unify d'enregistrer un chiffre d'affaires au quatrième trimestre en hausse de 9%.

La réorganisation du pôle s'est poursuivie en 2020, avec la mise en place d'une nouvelle gouvernance, le déploiement de nouveaux outils ainsi que l'arbitrage d'actifs, lui permettant de se développer et de retrouver à terme de meilleurs niveaux de performance.

Le résultat opérationnel courant s'élève à -4,0 millions d'euros, en diminution de 15,7 millions d'euros, en lien avec le recul de l'activité, principalement au premier semestre.

## 1.5. Responsabilité sociétale de l'entreprise

### Solidarité & Inclusion

#### La lutte contre les violences faites aux femmes

A l'occasion de la Journée internationale pour l'élimination des violences à l'égard des femmes le 25 novembre, le groupe TF1 a diffusé gracieusement pendant une semaine sur ses supports TV, radio et digital la campagne de sensibilisation du Service d'Information du Gouvernement dont l'objectif est de rappeler les outils à disposition des victimes et témoins :

- Le 3919, numéro d'aide et d'écoute anonyme et gratuit
- Le site [ArretonsLesViolences.gouv.fr](https://www.arretonslesviolences.gouv.fr) pour effectuer un signalement en ligne
- Le 17 par téléphone pour alerter la police en cas d'urgence
- Le 114 par SMS

Ce dispositif a été complété par la diffusion gracieuse des spots TV de la Fondation des Femmes afin de récolter des fonds pour héberger des femmes victimes de violences conjugales et du spot de sensibilisation de la Maison des Femmes qui vise à inciter les hommes à agir aux côtés des femmes.

Enfin, LCI.fr a diffusé à cette occasion un nouvel épisode du podcast *Expertes à la Une*, avec comme invitée Marlène Schiappa.

#### La semaine européenne pour l'emploi des personnes en situation de handicap

A l'occasion de la semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH) du 16 au 22 novembre, le groupe TF1 a participé à la journée nationale de sensibilisation #DuoDay2020 pour la troisième année consécutive, en accueillant, au sein de l'entreprise et sur ses antennes, des personnes handicapées.

Sur l'antenne de TF1, le tirage du loto du 18 novembre et la météo après le JT de 20 h du 19 novembre ont été co-présentées par des

personnes en situation de handicap aux côtés des présentateurs habituels :

- Christophe Beaugrand et Florence Lemaire, collaboratrice du groupe Française des Jeux et sourde profonde ;
- Evelyne Dhéliat a accueilli à ses côtés, Gwendoline Michenet, jeune femme atteinte de la sclérose en plaques, et a fait à cette occasion un appel aux dons au profit de la Fondation ARSEP (Aide à la Recherche sur la sclérose en plaques).

En interne, les rédactions de LCI et TF1 ont accueilli durant une journée 4 personnes en situation de handicap, afin de leur faire partager le quotidien des équipes dans les coulisses de la préparation des émissions (prise de vue, montage, rédaction).

Société durable

### Stratégie climat

Le 16 décembre, le groupe TF1 a présenté aux marchés financiers sa stratégie climat avec pour objectif de contribuer à la lutte contre le réchauffement climatique, conformément l'Accord de Paris de 2015. Celle-ci s'articule autour de trois axes :

- La réduction de l'impact carbone de son activité avec un objectif de diminution de 30% des émissions carbone des scopes 1 & 2 et 3a d'ici 2030 par rapport au bilan carbone 2019. Cet objectif repose sur 4 chantiers prioritaires liés aux postes les plus émetteurs : écoproduction des programmes, achats responsables, numérique responsable et mobilité durable ;
- L'accompagnement par les régies publicitaires des annonceurs dans la promotion de produits plus respectueux de l'environnement ;
- La contribution à la transition bas carbone à travers ses contenus. Le groupe TF1 entend renforcer son rôle dans la sensibilisation du public aux enjeux environnementaux en

élargissant son offre en complément de la chaîne dédiée, Ushuaïa TV, qui promeut la protection de l'environnement et qui a fêté ses 15 ans en 2020.

### 1.6. Point social

Au 31 décembre 2020, le groupe TF1 compte 3 206 collaborateurs en CDI.

### 1.7. Performances boursières

Au 31 décembre 2020, l'action TF1 clôture à 6,59 euros, soit une baisse de 10,9% en un an.

Le CAC 40 est en baisse sur cette même période de 7,1% et le SBF 120 de -7,6%.

La valorisation boursière du groupe TF1 est, au 31 décembre 2020, de 1,386 milliard d'euros, en baisse de 10,9% par rapport à la capitalisation boursière du 31 décembre 2019.

### 1.8. Perspectives

Les résultats annuels de 2020 démontrent la capacité d'adaptation des Antennes du groupe TF1. En 2021, le groupe bénéficiera d'une programmation forte et variée (*Je te promets*, l'Euro 2021, *La Promesse...*) Dans un environnement sanitaire et macroéconomique qui reste incertain, il s'appuiera sur sa capacité d'adaptation pour gérer au mieux les éventuels effets des variations conjoncturelles.

S'agissant du pôle Studios & Divertissement, le développement à l'international dans la production permettra à ce pôle de réaliser en 2021 une part significative de son chiffre d'affaires hors de France, ainsi que d'accroître son carnet de commandes avec les plateformes *pure players*. Par ailleurs, l'année 2021 devrait être marquée par la reprise progressive des activités de spectacle et de musique.

Concernant le pôle Unify, les objectifs de recentrage, de renforcement des marques et de développement des synergies, lui permettront d'accroître son activité et atteindre une marge opérationnelle courante positive en 2021.

Le Groupe s'inscrit dans une dynamique de croissance pérenne avec des opportunités, tant en contenus qu'en digital, qui lui permettront de se positionner comme un acteur incontournable de l'offre « Total Video ».

### 1.9. Evolution du capital

Du 1er janvier au 31 décembre 2020, 4 583 actions auto détenues ont été annulées.

Au 31 décembre 2020, les nombres d'actions et de droits de vote s'élèvent à 210 392 991, TF1 ne détenant aucune de ses actions. Le montant du capital social est de 42 078 598,20 euros.

### 1.10. Gouvernance

Après avoir recueilli l'avis du Comité de Sélection et des Rémunérations, le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale du 15 avril 2021, de renouveler, pour une durée de trois ans, les mandats d'administratrices de Laurence Danon Arnaud, de la société Bouygues dont le représentant permanent est Pascal Grangé et de la société SCDM dont la représentante permanente est Charlotte Bouygues.

Le Conseil a examiné la situation de Laurence Danon Arnaud au regard de son indépendance et a conclu qu'elle continuerait en 2021 de n'avoir aucune relation d'affaires avec le groupe TF1 et poursuivrait l'exercice de son mandat en qualité d'Administratrice indépendante au regard de tous les critères définis par le Code AFEP/MEDEF.

Le Conseil d'Administration soumettra également à l'Assemblée Générale, la

## **TF1 - Information financière 2020**

nomination, pour 3 ans, de Marie Aude Morel, en qualité d'administratrice représentant les salariés actionnaires, dont la candidature a été proposée par le Conseil de surveillance du fonds communs de placement représentant l'épargne salariale (part du capital détenue par les salariés de 8,4% au 31 décembre 2020).

Sous réserve de leur nomination par les actionnaires, le Conseil d'Administration de TF1 continuerait de compter, parmi ses administrateurs non représentants du personnel, 4 administratrices indépendantes, soit une proportion de 44 % d'indépendants et de 56% de femmes (sans prendre en compte les deux administratrices représentantes du personnel, ni l'Administratrice représentant les salariés actionnaires à nommer).

## **1.11. Calendrier prévisionnel**

- **15 avril 2021** : Assemblée Générale
- **28 avril 2021** : Résultats du premier trimestre 2021
- **27 juillet 2021** : Résultats du premier semestre 2021
- **28 octobre 2021** : Résultats des 9 premiers mois 2021

Cet agenda peut être soumis à des modifications.

## 2. Comptes consolidés 2020

Les comptes ont été audités et les rapports de certification ont été émis sans réserve par les Commissaires aux comptes. Ils sont établis selon la norme IFRS 16 applicable depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2019.

### Compte de résultat consolidé

(en millions d'euros)	Notes	Exercice 2020	Exercice 2019 <sup>(1)</sup>
<b>Chiffre d'affaires</b>	5.1	<b>2 081,7</b>	<b>2 337,3</b>
Autres produits de l'activité		38,8	40,1
Achats consommés et variation de stocks	5.2	(785,7)	(953,6)
Charges de personnel	5.3	(495,5)	(484,8)
Charges externes	5.4	(423,7)	(434,5)
Impôts et taxes	5.5	(98,8)	(126,1)
Dotations nettes aux amortissements et dépréciations des immobilisations corporelles et incorporelles		(260,5)	(280,4)
Dotations nettes aux amortissements des droits d'utilisation des actifs loués		(20,6)	(19,1)
Dotations aux provisions et autres dépréciations nettes de reprises utilisées		(17,0)	3,4
Autres produits d'exploitation	5.6	299,9	291,9
Autres charges d'exploitation	5.6	(128,5)	(119,1)
<b>Résultat opérationnel courant</b>		<b>190,1</b>	<b>255,1</b>
Autres produits opérationnels	5.7	-	-
Autres charges opérationnelles	5.7	(75,0)	-
<b>Résultat opérationnel</b>		<b>115,1</b>	<b>255,1</b>
Produits sur endettement financier		2,3	0,7
Charges sur endettement financier		(3,4)	(2,3)
<b>Coût de l'endettement financier net</b>	<b>5.8</b>	<b>(1,1)</b>	<b>(1,6)</b>
Charges d'intérêts sur obligations locatives		(3,4)	(3,7)
Autres produits financiers	5.9	2,3	1,4
Autres charges financières	5.9	(10,4)	(7,9)
Impôt	5.11	(37,3)	(82,0)
Quote-part dans les résultats des coentreprises et entreprises associées	7.4.4	(11,3)	(6,1)
<b>Résultat net des activités poursuivies</b>		<b>53,9</b>	<b>155,2</b>
<b>Résultat net des activités cédées ou en cours de cession</b>		<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Résultat net</b>		<b>53,9</b>	<b>155,2</b>
<b>attribuable au Groupe :</b>		<b>55,3</b>	<b>154,8</b>
Résultat net des activités poursuivies		55,3	154,8
Résultat net des activités arrêtées ou en cours de cession		-	-
<b>attribuable aux participations ne donnant pas le contrôle :</b>		<b>(1,4)</b>	<b>0,4</b>
Résultat net des activités poursuivies		(1,4)	0,4
Résultat net des activités arrêtées ou en cours de cession		-	-
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (en milliers)		210332	210301
Résultat des activités poursuivies par action (en euros)	7.5.2	0,26	0,74
Résultat des activités poursuivies dilué par action (en euros)	7.5.2	0,26	0,74
Résultat des activités en cours de cession par action (en euros)		-	-
Résultat des activités en cours de cession dilué par action (en euros)		-	-

(1) La présentation des états financiers a été modifiée au titre de 2019 – voir détail en note 2.3 Changements de méthode comptable

## Etat des produits et charges comptabilisés

(en millions d'euros)	Exercice 2020	Exercice 2019
<b>Résultat net</b>	<b>53,9</b>	<b>155,2</b>
<b>Eléments non recyclables en résultat net</b>		
Ecarts actuariels au titre des avantages postérieurs à l'emploi <sup>(1)</sup>	(4,5)	(9,7)
Réévaluation des placements en instruments de capitaux propres <sup>(2)</sup>	(9,1)	(26,5)
Impôts sur éléments non recyclables en résultat net	0,1	3,5
Quote-part des produits et charges non recyclables des coentreprises et entités associées	(0,6)	
<b>Eléments recyclables en résultat net</b>		
Réévaluation des actifs de couverture <sup>(3)</sup>	(0,8)	(1,4)
Ecarts de conversion	(1,8)	0,8
Impôts sur éléments recyclables en résultat net	0,2	0,4
Quote-part des produits et charges recyclables des coentreprises et entités associées		
<b>Produits et charges comptabilisés directement en capitaux propres</b>	<b>(16,5)</b>	<b>(32,8)</b>
<b>Produits et charges nets comptabilisés</b>	<b>37,4</b>	<b>122,4</b>
<i>Produits et charges nets comptabilisés part du Groupe</i>	38,9	121,9
<i>Produits et charges nets comptabilisés des participations ne donnant pas le contrôle</i>	(1,5)	0,5

<sup>(1)</sup> Correspond à la variation des hypothèses actuarielles, dont la baisse du taux d'actualisation qui est passé de 0,92% au 31 décembre 2019 à 0,60% au 31 décembre 2020 (cf. note 7.4.6.2).

<sup>(2)</sup> En 2020, les variations de juste-valeur des titres de participations non consolidés ont été enregistrées en contrepartie des capitaux propres pour (9,1) millions d'euros (cf. note 7.4.5.2).

<sup>(3)</sup> Dont recyclage en résultat des couvertures de flux de trésorerie pour 0,8 million d'euros à fin 2020.

## Etat consolidé des flux de trésorerie

(en millions d'euros)	Notes	Exercice	
		2020	2019
Résultat net des activités poursuivies		53,9	155,2
Dotations (reprises) aux amortissements et dépréciations des immobilisations corporelles et incorporelles et aux provisions non courantes	6.2.1	334,9	283,0
Dotations aux amortissements, dépréciations et autres ajustements des droits d'utilisation des actifs loués		20,8	19,1
Autres produits et charges sans incidence sur la trésorerie	6.2.2	(37,0)	(43,7)
Plus et moins-values de cessions d'actifs		5,1	5,0
Quote-part de résultat revenant aux coentreprises et entités associées nette des dividendes reçus		11,3	1,3
Dividendes des sociétés non consolidées		(0,1)	-
Impôts décaissés		(53,3)	(85,3)
Impôt y compris dettes sur positions fiscales incertaines	5.11	37,3	82,0
<b>CAF après cout de l'endettement financier net / produit de l'excédent financier net, charges d'intérêts sur obligations locatives et après impôts décaissés</b>		<b>372,9</b>	<b>416,6</b>
Reclassement du coût de l'endettement financier net / produit de l'excédent financier net et des charges d'intérêt sur obligations locatives		4,5	5,3
Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité y compris dépréciations et provisions courantes <sup>(2)</sup>	6.2.3	103,0	(32,3)
<b>Flux nets de trésorerie générés par l'activité</b>		<b>480,4</b>	<b>389,6</b>
Prix d'acquisition des immobilisations corporelles et incorporelles		(283,1)	(243,7)
Prix de cession des immobilisations corporelles et incorporelles		(0,4)	1,3
Dettes nettes sur immobilisations corporelles et incorporelles		(1,1)	(2,6)
Prix d'acquisition des titres non consolidés et autres titres immobilisés		(0,8)	(0,7)
Prix de cession des titres non consolidés et autres titres immobilisés		0,5	0,2
Dettes nettes sur titres non consolidés et autres titres immobilisés		-	-
Prix d'acquisition des activités consolidées		(1,4)	(51,3)
Prix de cession des activités consolidées		1,0	0,5
Dettes nettes sur activités consolidées		-	-
Autres variations de périmètre : trésorerie des sociétés acquises ou cédées		2,4	13,1
Autres flux liés aux opérations d'investissements : var. prêts, dividendes reçus sociétés non consolidées		(36,3)	(3,7)
<b>Flux nets de trésorerie liés aux opérations d'investissement</b>		<b>(319,2)</b>	<b>(286,9)</b>
Augmentations (réductions) de capital versé par les actionnaires et par les participations ne donnant pas le contrôle		(7,0)	(19,8)
Dividendes versés aux actionnaires de la société mère		-	(84,0)
Dividendes versés par les activités consolidées aux participations ne donnant pas le contrôle		-	-
Variation des dettes financières courantes et non courantes	7.6.1	(57,2)	15,7
Remboursement des obligations locatives	7.6.1	(20,5)	(18,4)
Coût de l'endettement financier net / produit de l'excédent financier net et charges d'intérêts sur obligations locative		(3,8)	(4,9)
Autres flux liés aux opérations de financement		-	-
<b>Flux nets de trésorerie liés aux opérations de financement</b>		<b>(88,5)</b>	<b>(111,4)</b>
<b>INCIDENCE DES VARIATIONS DES COURS DES DEVICES</b>		<b>(0,7)</b>	<b>0,3</b>
<b>VARIATION DE LA TRESORERIE NETTE</b>		<b>72,0</b>	<b>(8,4)</b>
<b>Trésorerie nette à l'ouverture</b>		<b>102,6</b>	<b>111,0</b>
Flux nets		72,0	(8,4)
<b>Trésorerie nette à la clôture</b>		<b>174,6</b>	<b>102,6</b>

<sup>(1)</sup> La présentation des états financiers a été modifiée au titre de 2019 – voir détail en note 2.3 Changements de méthode comptable

<sup>(2)</sup> Actif courant - passif courant, hors impôts et hors dettes financières courantes et instruments financiers sur couverture de dettes classés en financement

## Bilan consolidé

ACTIF (en millions d'euros)	Notes	2020.12	2019.12 <sup>(1)</sup>
<b>Goodwill</b>	7.4.1	786,3	845,2
<b>Immobilisations incorporelles</b>	7.1	339,5	312,5
<b>Immobilisations corporelles</b>	7.4.2	218,2	206,2
<b>Droits d'utilisation des actifs loués</b>	7.4.3	86,3	93,8
<b>Coentreprises et entités associées</b>	7.4.4	11,0	12,3
<b>Autres actifs financiers non courants</b>	7.4.5	52,9	37,3
<b>Impôts différés actifs</b>		-	-
<b>Total actifs non courants</b>		<b>1 494,2</b>	<b>1 507,3</b>
<b>Stocks</b>	7.2	485,3	521,4
<b>Avances et acomptes versés sur commandes</b>	7.3.1	141,1	154,2
<b>Clients et comptes rattachés</b>	7.3.1	725,0	695,7
<b>Actifs sur contrats clients</b>		-	-
<b>Actifs d'impôt courants</b>		8,5	4,8
<b>Autres créances courantes</b>	7.3.1	330,4	355,1
<b>Instruments financiers - Couverture des dettes financières</b>		-	-
<b>Autres actifs financiers courants</b>		-	0,3
<b>Trésorerie et équivalents de trésorerie</b>	7.6.1	178,6	105,3
<b>Total actifs courants</b>		<b>1 868,9</b>	<b>1 836,8</b>
<b>Actifs ou activités détenues en vue de la vente</b>		-	-
<b>TOTAL ACTIF</b>		<b>3 363,1</b>	<b>3 344,1</b>
<b>Endettement financier net (-) / Excédent financier net (+)</b>	7.6.1	<b>(0,7)</b>	<b>(126,3)</b>

<sup>(1)</sup> La présentation des états financiers a été modifiée au titre de 2019 – voir détail en note 2.3 Changements de méthode comptable

## Bilan consolidé (suite)

<b>CAPITAUX PROPRES ET PASSIF</b> (en millions d'euros)	Notes	<b>2020.12</b>	<b>2019.12</b> <sup>(1)</sup>
Capital social	7.5.1	42,1	42,0
Primes et réserves		1 499,5	1 364,2
Réserve de conversion		(0,3)	1,4
Actions propres détenues		-	-
Résultat net part du Groupe		55,3	154,8
<b>Total capitaux propres part du groupe</b>		<b>1 596,6</b>	<b>1 562,4</b>
Participations ne donnant pas le contrôle		(0,8)	1,7
<b>Total capitaux propres</b>		<b>1 595,8</b>	<b>1 564,1</b>
<b>Dettes financières non courantes</b>	7.6.1	<b>140,4</b>	<b>200,1</b>
<b>Obligations locatives non courantes</b>	7.6.3	<b>71,3</b>	<b>79,4</b>
<b>Provisions non courantes</b>	7.4.6	<b>55,1</b>	<b>50,9</b>
<b>Impôts différés passifs</b>	5.11	<b>34,9</b>	<b>47,1</b>
<b>Total passifs non courants</b>		<b>301,7</b>	<b>377,5</b>
<b>Dettes financières courantes</b>	7.6.1	<b>34,9</b>	<b>28,8</b>
<b>Obligations locatives courantes</b>	7.6.3	<b>21,1</b>	<b>20,1</b>
<b>Fournisseurs et comptes rattachés</b>	7.3.2	<b>664,4</b>	<b>642,8</b>
<b>Passifs sur contrats clients</b>	7.3.2	<b>29,4</b>	<b>30,8</b>
<b>Provisions courantes</b>	7.3.3	<b>21,2</b>	<b>14,8</b>
<b>Autres passifs courants</b>	7.3.2	<b>690,1</b>	<b>662,3</b>
<b>Concours bancaires courants et soldes créditeurs de banque</b>	6.1	<b>4,0</b>	<b>2,7</b>
<b>Passifs d'impôt courants</b>		<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Autres passifs financiers courants</b>		<b>0,5</b>	<b>0,2</b>
<b>Total passifs courants</b>		<b>1 465,6</b>	<b>1 402,5</b>
<b>Passifs liés aux activités détenues en vue de la vente</b>		<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIF</b>		<b>3 363,1</b>	<b>3 344,1</b>

<sup>(1)</sup> La présentation des états financiers a été modifiée au titre de 2019 – voir détail en note 2.3 Changements de méthode comptable

**Tableau de variation des capitaux propres consolidés**

(en millions d'euros)	Capital Prime d'émission	Réserves liées au capital et Report à nouveau	Réserves et Résultat consolidés	Actions propres détenues	Opérations affectées directement en capitaux propres	TOTAL GROUPE	Participations ne donnant pas le contrôle	TOTAL
<b>SITUATION AU 31 DECEMBRE 2018</b>	58,8	1 413,8	123,7	-	(21,7)	1 574,6	0,6	1 575,2
Résultat net	-	-	154,8	-	-	154,8	0,4	155,2
Produits et charges comptabilisés directement en capitaux propres	-	-	-	-	(32,8)	(32,8)	-	(32,8)
<b>Résultat net et produits et charges comptabilisés</b>	-	-	<b>154,8</b>	-	<b>(32,8)</b>	<b>122,0</b>	<b>0,4</b>	<b>122,4</b>
Opérations nettes sur capital et réserves	3,5	-	-	-	-	3,5	-	3,5
Acquisitions et cessions d'actions propres	(0,1)	(3,4)	-	-	-	(3,5)	-	(3,5)
Acquisitions et cessions sans changement de contrôle	-	-	(4,9)	-	-	(4,9)	-	(4,9)
Distribution	-	(83,7)	(0,3)	-	-	(84,0)	-	(84,0)
Paiement fondé sur des actions	-	-	2,8	-	-	2,8	-	2,8
Autres opérations (changements de périmètre, autres opérations avec les actionnaires et divers)	-	-	(48,1)	-	-	(48,1)	0,7	(47,4)
<b>SITUATION AU 31 DECEMBRE 2019</b>	<b>62,2</b>	<b>1 326,7</b>	<b>228,0</b>	-	<b>(54,5)</b>	<b>1 562,4</b>	<b>1,7</b>	<b>1 564,1</b>
Résultat net	-	-	55,3	-	-	55,3	(1,4)	53,9
Produits et charges comptabilisés directement en capitaux propres	-	-	-	-	(16,4)	(16,4)	(0,1)	(16,5)
<b>Résultat net et produits et charges comptabilisés</b>	-	-	<b>55,3</b>	-	<b>(16,4)</b>	<b>38,9</b>	<b>(1,5)</b>	<b>37,4</b>
Opérations nettes sur capital et réserves	0,1	18,3	(18,3)	-	-	0,1	-	0,1
Acquisitions et cessions d'actions propres	-	-	-	-	-	-	-	-
Acquisitions et cessions sans changement de contrôle	-	-	(6,1)	-	-	(6,1)	-	(6,1)
Distribution	-	-	-	-	-	-	-	-
Paiement fondé sur des actions	-	-	1,5	-	-	1,5	-	1,5
Autres opérations (changements de périmètre, autres opérations avec les actionnaires et divers)	-	-	(0,2)	-	-	(0,2)	(1,0)	(1,2)
<b>SITUATION AU 31 DECEMBRE 2020</b>	<b>62,3</b>	<b>1 345,0</b>	<b>260,2</b>	-	<b>(70,9)</b>	<b>1 596,6</b>	<b>(0,8)</b>	<b>1595,8</b>

Se reporter à la note 7-5 « Capitaux propres » pour le détail des variations

## Notes annexes aux états financiers consolidés

---

Les notes aux états financiers consolidés sont présentées dans les annexes. Se reporter sur le site Internet du Groupe pour les consulter : <http://www.groupe-tf1.fr/fr/investisseurs/resultats-et-publications/rapports-annuels>

### **Télévision Française 1**

Société anonyme au capital de 42 078 598,20 € – 326 300 159 R.C.S. Nanterre

Courrier à adresser au siège social :

TF1 - 1 quai du Point du Jour – 92656 Boulogne Cedex – France

Tél : +33 (0)1 41 41 12 34

---

### **Contact**

#### **Département Relations Investisseurs**

E-mail : [comfi@tf1.fr](mailto:comfi@tf1.fr)

<http://www.groupe-tf1.fr/fr/investisseurs>